



VOLUNTARIADO



# RELACIÓN CON EL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: JULIO 2021







PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

29 de julio de 2021

# ÍNDICE



		<b>01</b>	COLABORACIÓN CON LAS ONG
PERFIL DE LOS COLABORADORES Y NO COLABORADORES		<b>02</b>	
		<b>03</b>	ÁMBITO DEL VOLUNTARIADO Y PERMANENCIA
COMETIDO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA CIUDADANÍA		<b>04</b>	

# INTRODUCCIÓN



- A continuación se ofrecen los principales resultados de una encuesta realizada por encargo de la Plataforma del Voluntariado en España para conocer la relación de los españoles con las ONG y el cometido que éstas deben desempeñar en la sociedad.
- Este estudio tiene precedentes incluidos en el tracking de IMOP desde noviembre de 2014, analizando el papel del voluntariado de las ONG en España y examinando el perfil de los voluntarios que dedican altruistamente parte de su tiempo a los demás.
- En esta ola, al igual que en las olas anteriores de junio y octubre 2020, los resultados deben verse e interpretarse dentro de la actual crisis sanitaria y económica causada por la covid-19, que tiene un efecto directo en el nivel de colaboración con las ONG's.
- En el presente informe se comparan los resultados de las últimas 4 olas.



# FICHA TÉCNICA



- ❑ **Universo:** personas de 14 y más años.
- ❑ **Ámbito:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.
- ❑ **Tamaño muestral:** 2.801 entrevistas.
- ❑ **Cuestionario:** ad hoc diseñado por el cliente e incorporado al tracking de IMOP .
- ❑ **Técnica de entrevista:** telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI. Un 40 % de las entrevistas se realizaron a individuos localizados a través de teléfono móvil.
- ❑ **Margen de error de muestreo:**  $\pm 1,8$  puntos porcentuales para  $p=q=50\%$  y nivel de significación del 95 %, siempre en el supuesto de un muestreo aleatorio simple.
- ❑ **Fechas de campo:** del 28 de junio al 23 de julio de 2021
- ❑ **Instituto responsable de la investigación:** IMOP Insights, S.A.

IMOP se acoge al código internacional CCI-ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados.

IMOP cumple con los requisitos establecidos en las Norma UNE-ISO 20252 e ISO 9001.



VOLUNTARIADO



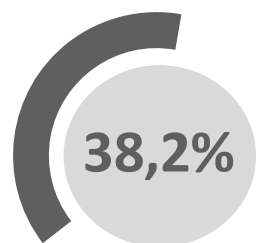
## Colaboración con las ONGs

## COLABORACIÓN CON ONG

- Tras la tendencia de descenso durante el año 2020, en **Julio de 2021 mejora el porcentaje** de población que colabora con alguna ONG, alcanzado el 41%. El dato más alto de la últimas 4 olas analizadas.
- Aumenta el porcentaje de población que se ha hecho socio de alguna ONG**, pero donde se produce un **incremento más importante es entre aquellos que ha realizado alguna donación en especie**. El porcentaje que reconoce en Julio que ha realizado donaciones en especie es más del doble si lo comparamos con Octubre de 2020. Seguramente el efecto de la pandemia y la crisis económica ha producido un incremento de campañas de recogida de productos (alimentos, ropa...) y la población parece haber respondido positivamente.
- El porcentaje de voluntarios se mantiene estable con respecto a Octubre de 2020.

	Octubre 19	Junio 20	Octubre 20	Julio 21
<b>Socios</b>	9,3%	9,8%	6,4%	8,7%
<b>Donantes en especie</b>	6,6%	6,2%	5,4%	11,8%
<b>Donantes económicos</b>	25,3%	24,7%	24,9%	25,4%
<b>Voluntarios</b>	6,6%	6,2%	6,5%	6,6%

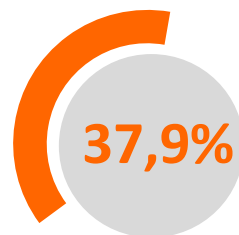
¿Colabora con alguna ONG?



Octubre 2019



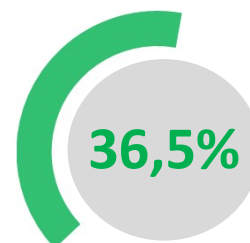
¿Colabora con alguna ONG?



Junio 2020



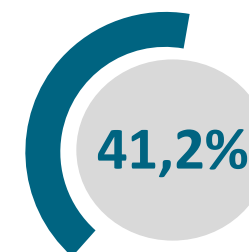
¿Colabora con alguna ONG?



Octubre 2020



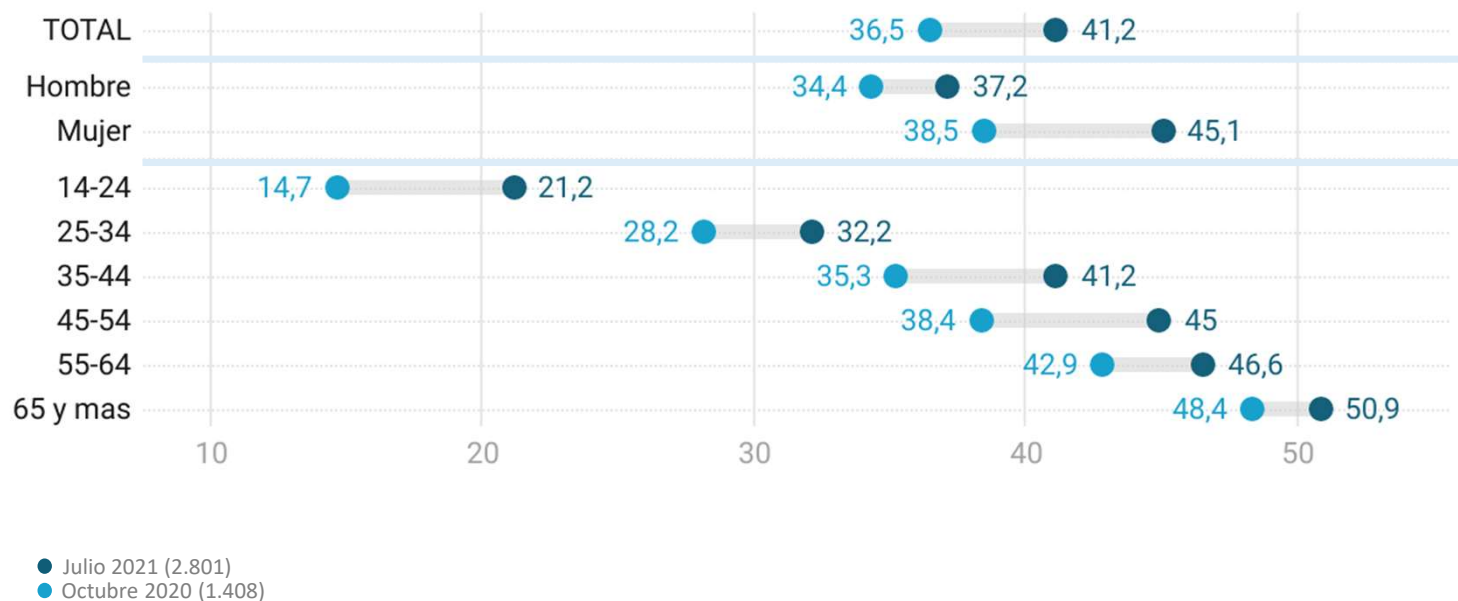
¿Colabora con alguna ONG?



Julio 2021



# Colabora con una ONG



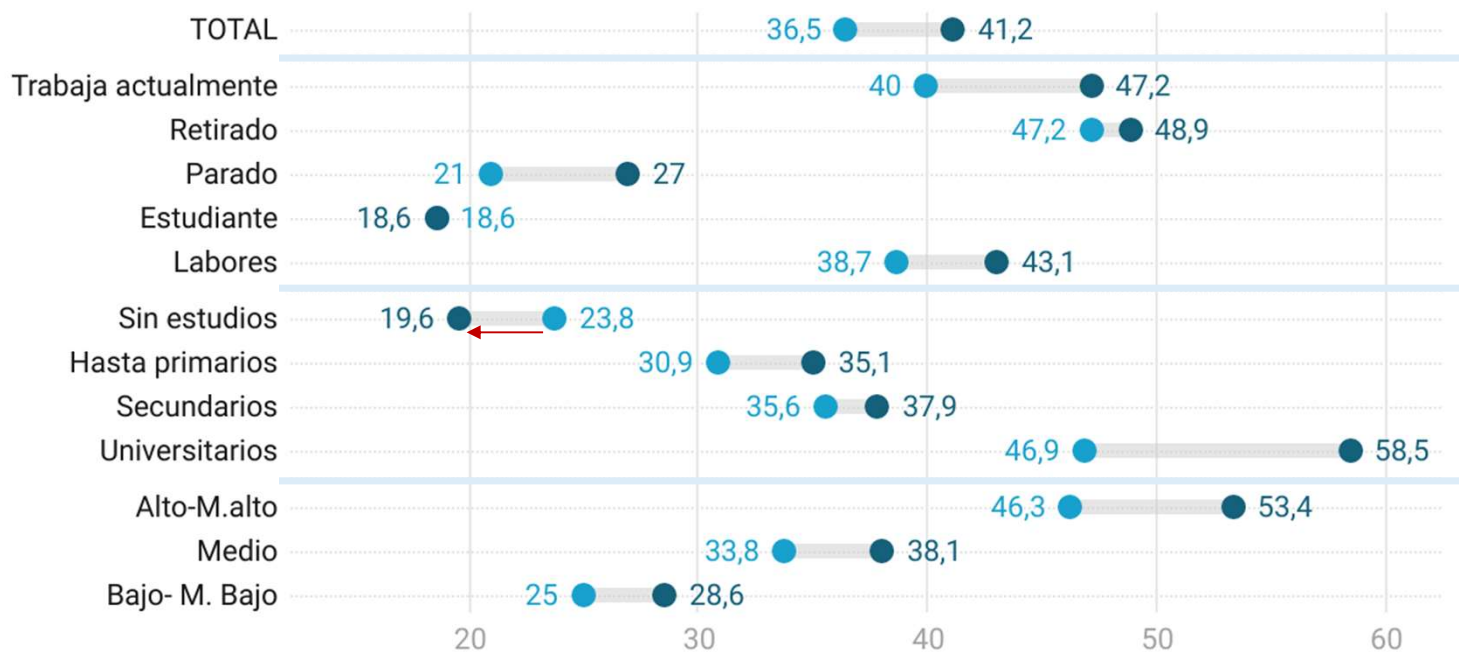
- Con respecto a Octubre de 2020 aumenta la colaboración en general, pero en mayor medida entre las mujeres, que continúan colaborando con ONG's más que los hombres.
- A medida que aumenta la edad aumenta el porcentaje de población que colabora con una ONG. Entre los más jóvenes es entre los que encontramos menos porcentaje que esté colaborando actualmente, sin embargo se observa un importante incremento en Julio de 2021 con respecto a octubre del año pasado

P.1. ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON ALGUNA ONG DE MANERA ECONÓMICA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO O DE OTRA FORMA YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL?

BASE: Total entrevistados



# Colabora con una ONG



● Julio 2021 (2.801)  
● Octubre 2020 (1.408)

- Entre aquellos que trabajan actualmente, tienen estudios universitarios y su estatus es alto o medio-alto es donde se observa un mayor aumento de colaboración con ONG's.
- Disminuye la colaboración entre aquellos que no tienen estudios primarios.

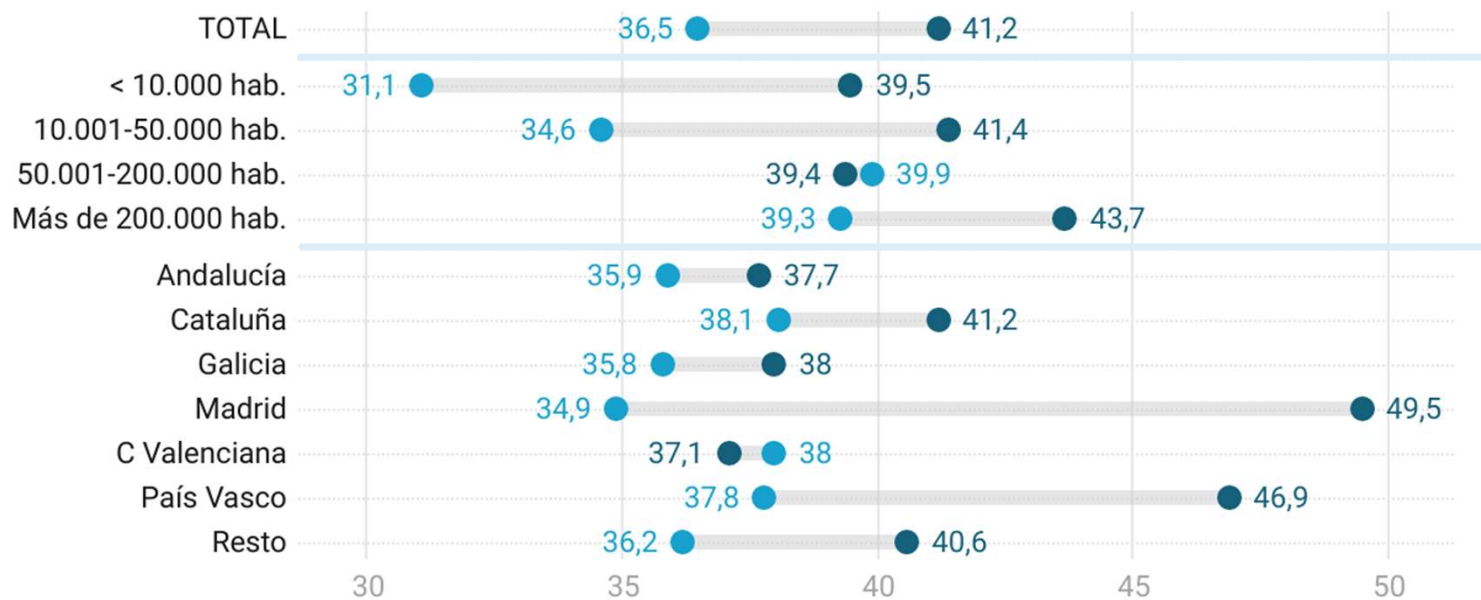
P.1. ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON ALGUNA ONG DE MANERA ECONÓMICA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO O DE OTRA FORMA YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL?

BASE: Total entrevistados





# Colabora con una ONG



- Aumento importante del porcentaje de población que colabora con una ONG en Madrid. Claramente la Comunidad donde más se colabora con ONG's, seguida del País vasco
- También aumenta la colaboración en los municipios de menor tamaño (menos de 50.000 habitantes)

● Julio 2021 (2.801)  
● Octubre 2020 (1.408)

P.1. ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON ALGUNA ONG DE MANERA ECONÓMICA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO O DE OTRA FORMA YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL?

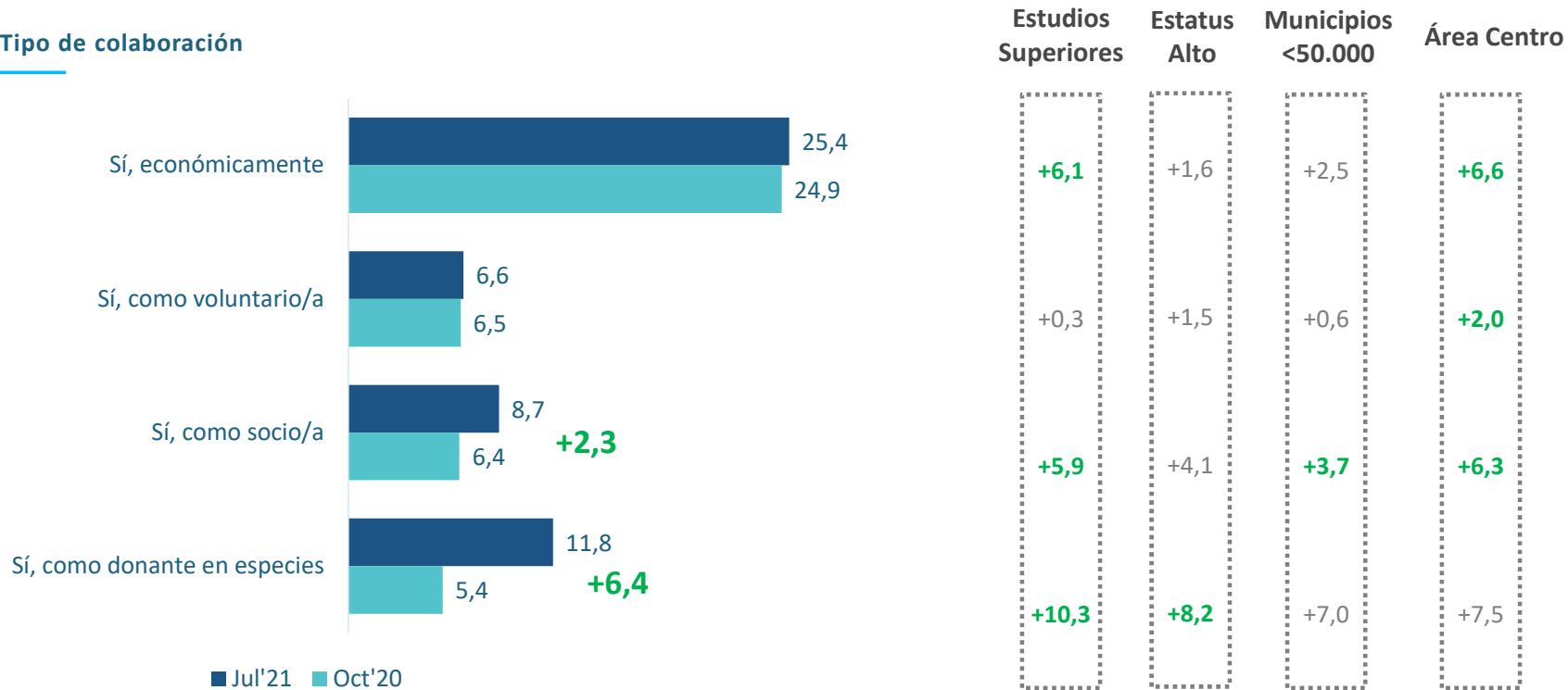
BASE: Total entrevistados



# Tipos de colaboración

- Aquellos que poseen estudios superiores y dentro de área centro (Area Nielsen) es donde se observa un mayor aumento en la mayor parte de los diferentes tipos de colaboración. Entre el colectivo de personas de Estatus Alto se incremente el volumen de personas que han realizado alguna colaboración en especies.

## Tipo de colaboración



# COLABORACIÓN CON ONG

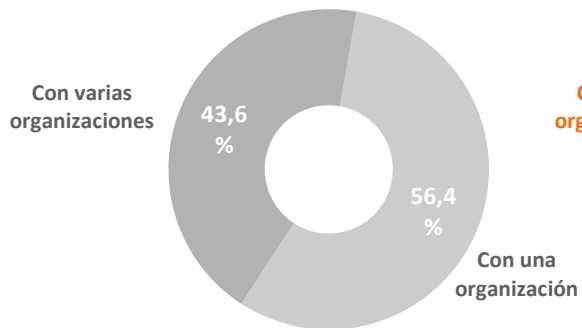
41,2%

Colaboran con ONG

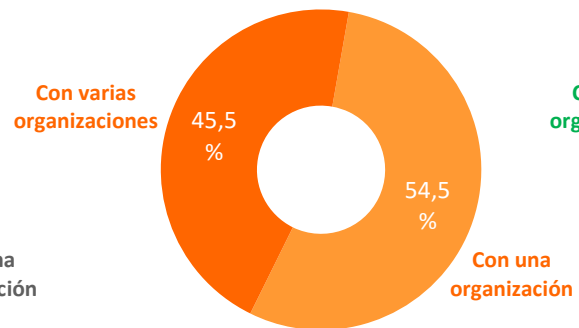
- Aumenta 6 puntos el porcentaje de personas que colaboran con varias ONG's.

¿Colabora con una o varias organizaciones?

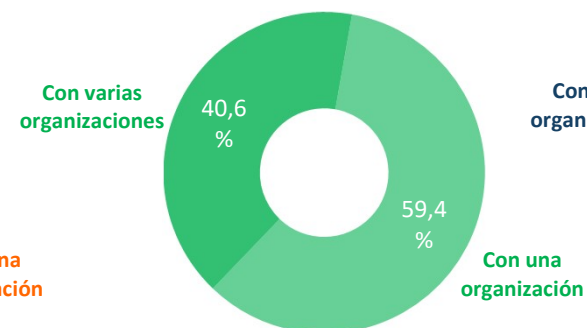
Octubre 2019



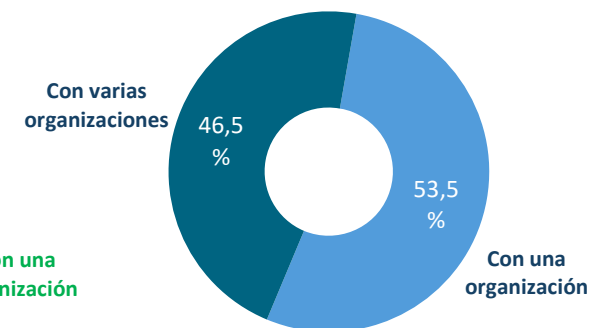
Junio 2020



Octubre 2020



Julio 2021

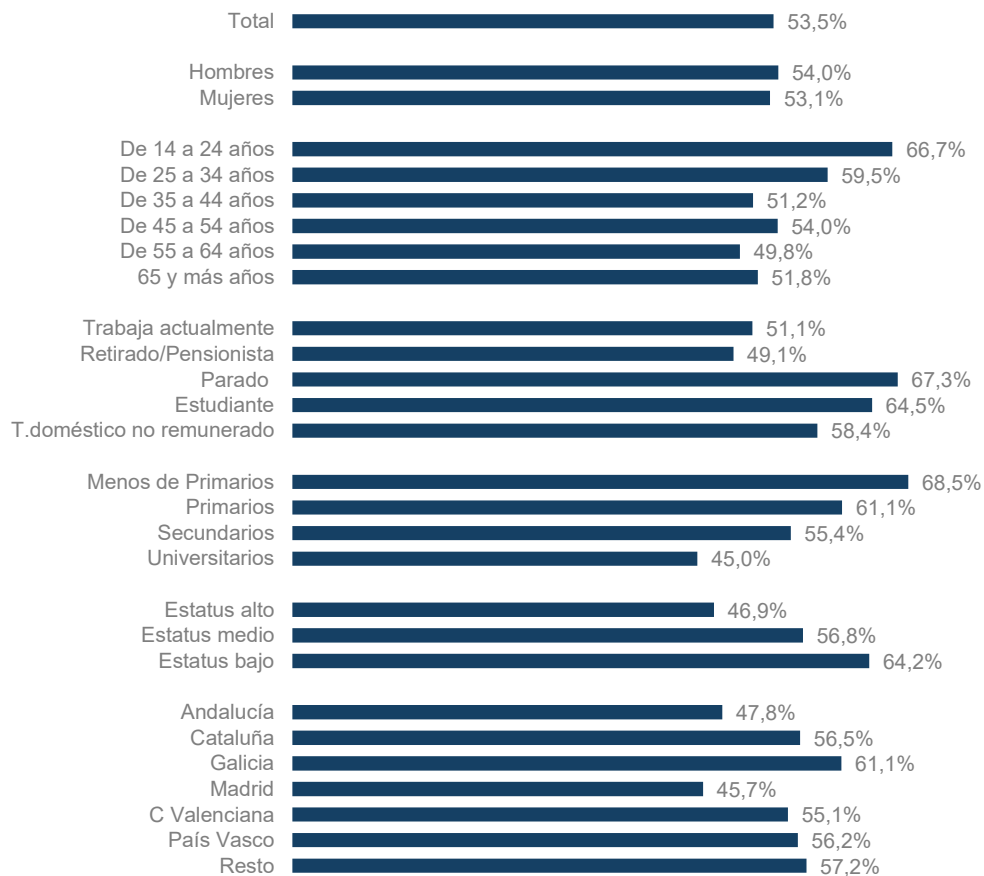


BASE: total colaboran (1,244)

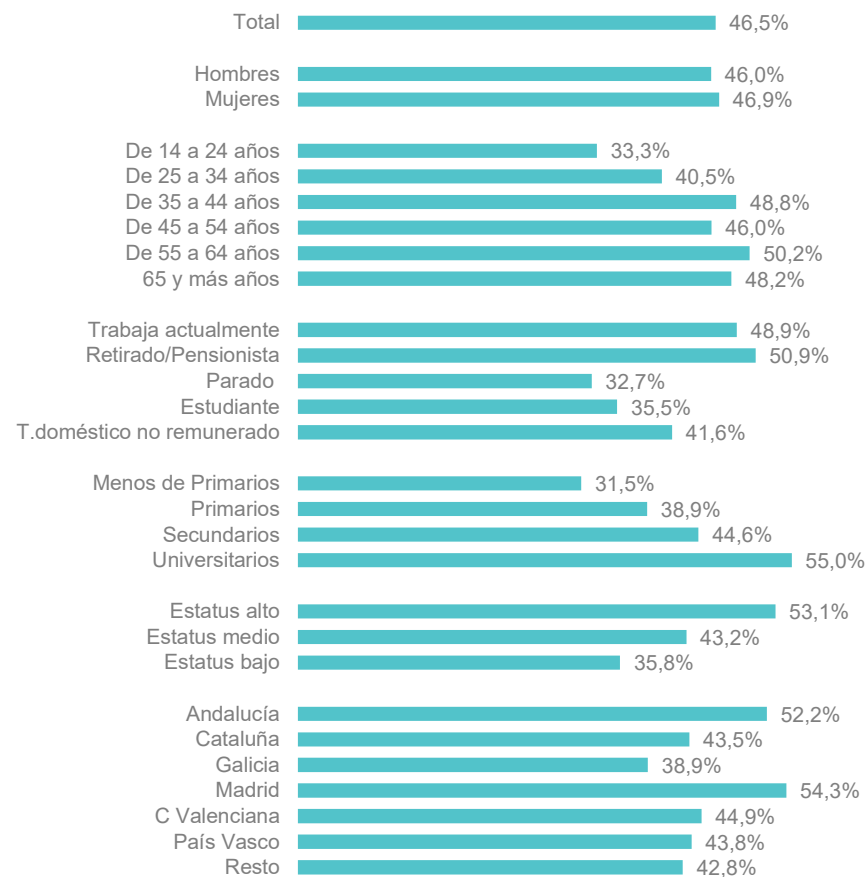


## PERFIL COLABORA UNA O VARIAS ONG'S

### COLABORA CON UNA ONG



### COLABORA CON VARIAS ONG



BASE: total colaboran con ONG (1.244)

## PERFILES



### COLABORAN CON UNA ONG (53,5%)

- Equilibrio por género
- Mayor presencia de Jóvenes, hasta 34 años.
- Mayor presencia de personas en paro
- Nivel socioeconómico más bajo
- Nivel educativo hasta estudios primarios

### COLABORAN CON VARIAS ONG`s (46,5%)

- Equilibrio entre géneros
- Más presencia de mayores de 55 años.
- Más presencia de personas que actualmente trabajan y retirados o pensionistas.
- Nivel socioeconómico alto.
- Estudios universitarios.
- Mayor presencia de Madrid y Andalucía



VOLUNTARIADO



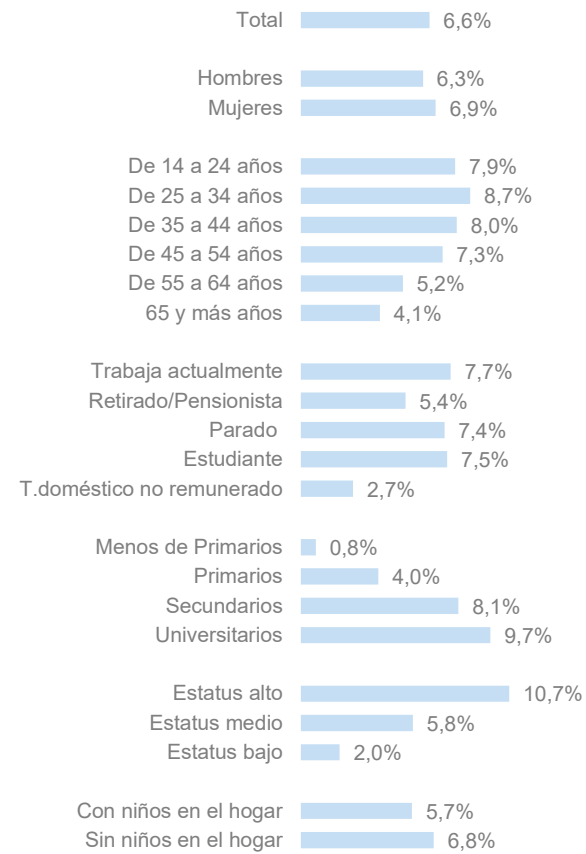
## Perfil de los colaboradores y no colaboradores

# PERFIL DE SOCIOS Y VOLUNTARIOS

## SOCIOS



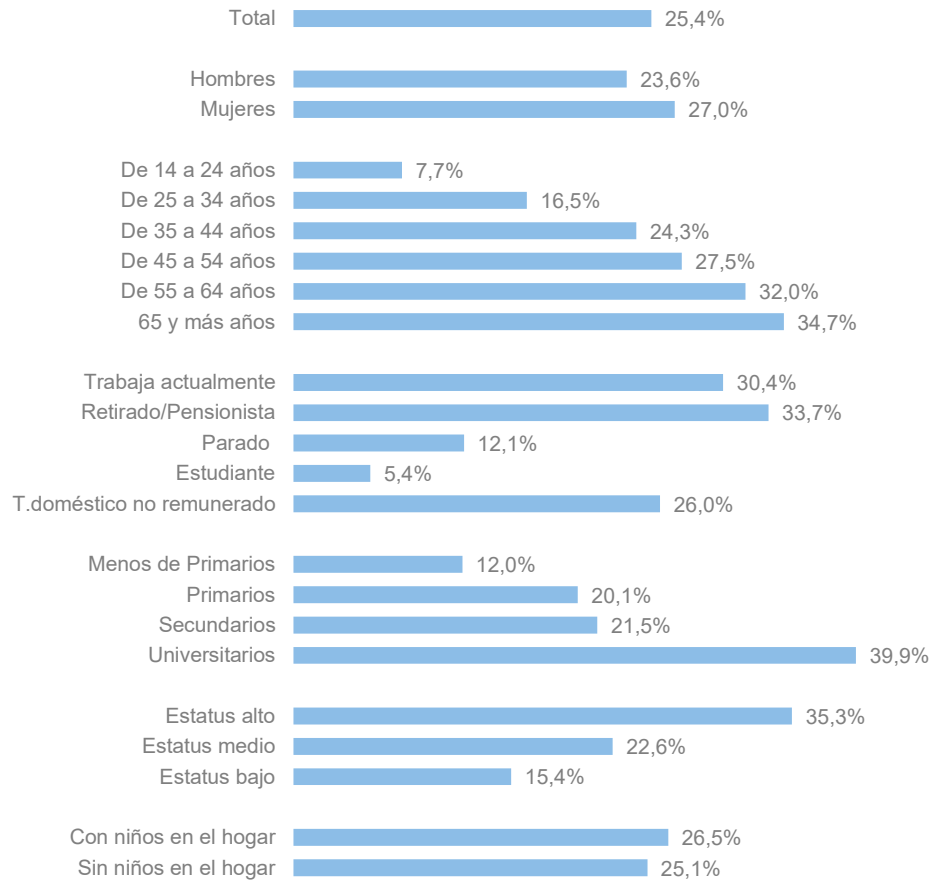
## VOLUNTARIOS



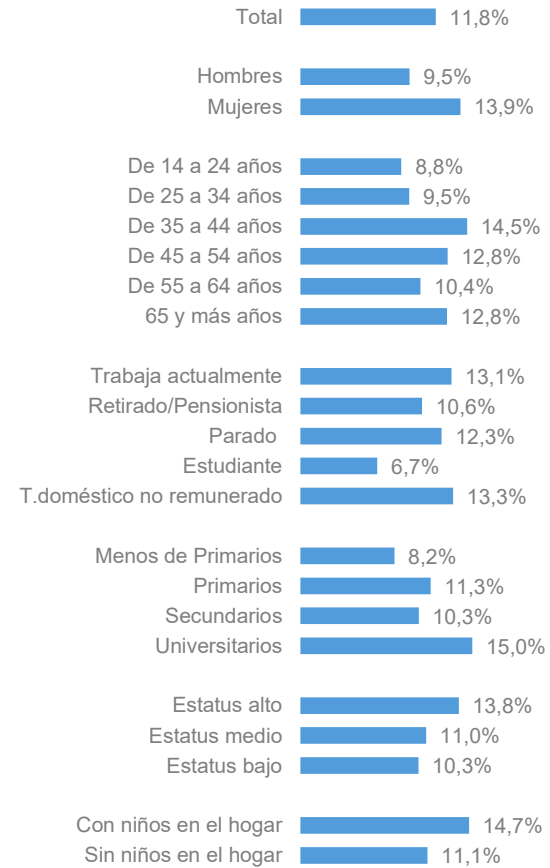
BASE: total entrevistados (2.801)

# PERFIL DE LOS DONANTES

## DONANTE ECONÓMICO



## DONANTE EN ESPECIE



BASE: total entrevistados (2.801)



## PERFILES

### SOCIOS (8,7%)

- Equilibrio por genero
- La edad de iniciación como socio está entre los 35-44 años.
- Más presencia entre los que trabajan y los retirados/pensionistas.
- Alto nivel socioeconómico
- Nivel educativo alto

### VOLUNTARIOS (6,6%)

- Equilibrio por género
- Mayor presencia entre jóvenes adultos de 25 a 34 años. Sin niños en el hogar.
- Personas activas, pero también estudiantes y parados.
- Nivel socioeconómico medio-alto
- Nivel educativo medio y alto

### DONANTE ECONÓMICO (25,4%)

- Ligeramente femenino
- A mayor edad, mayor colaboración, especialmente desde los 55 años
- Ocupados o retirados/pensionistas.
- Nivel socioeconómico medio alto.
- Estudios universitarios y medios.

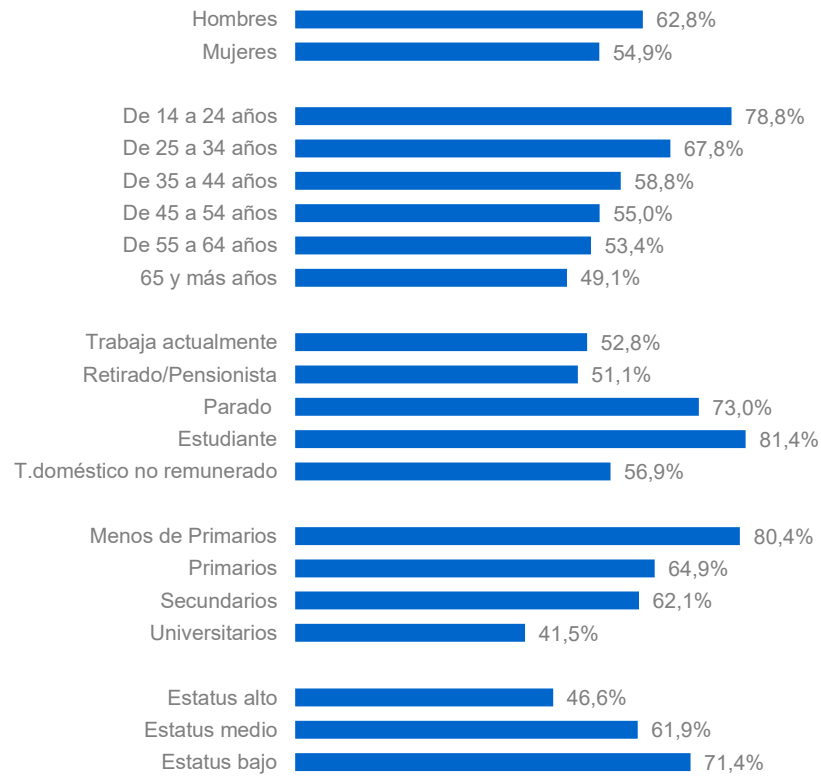
### DONANTE EN ESPECIE (11,8%)

- Más presencia de mujeres.
- Edades intermedias 35-44 años.
- Mayor presencia de trabajo doméstico no remunerado y de personas que trabajan actualmente.
- Nivel socioeconómico alto.
- Nivel educativo alto.

## PERFIL DE LOS NO COLABORADORES

58,8%

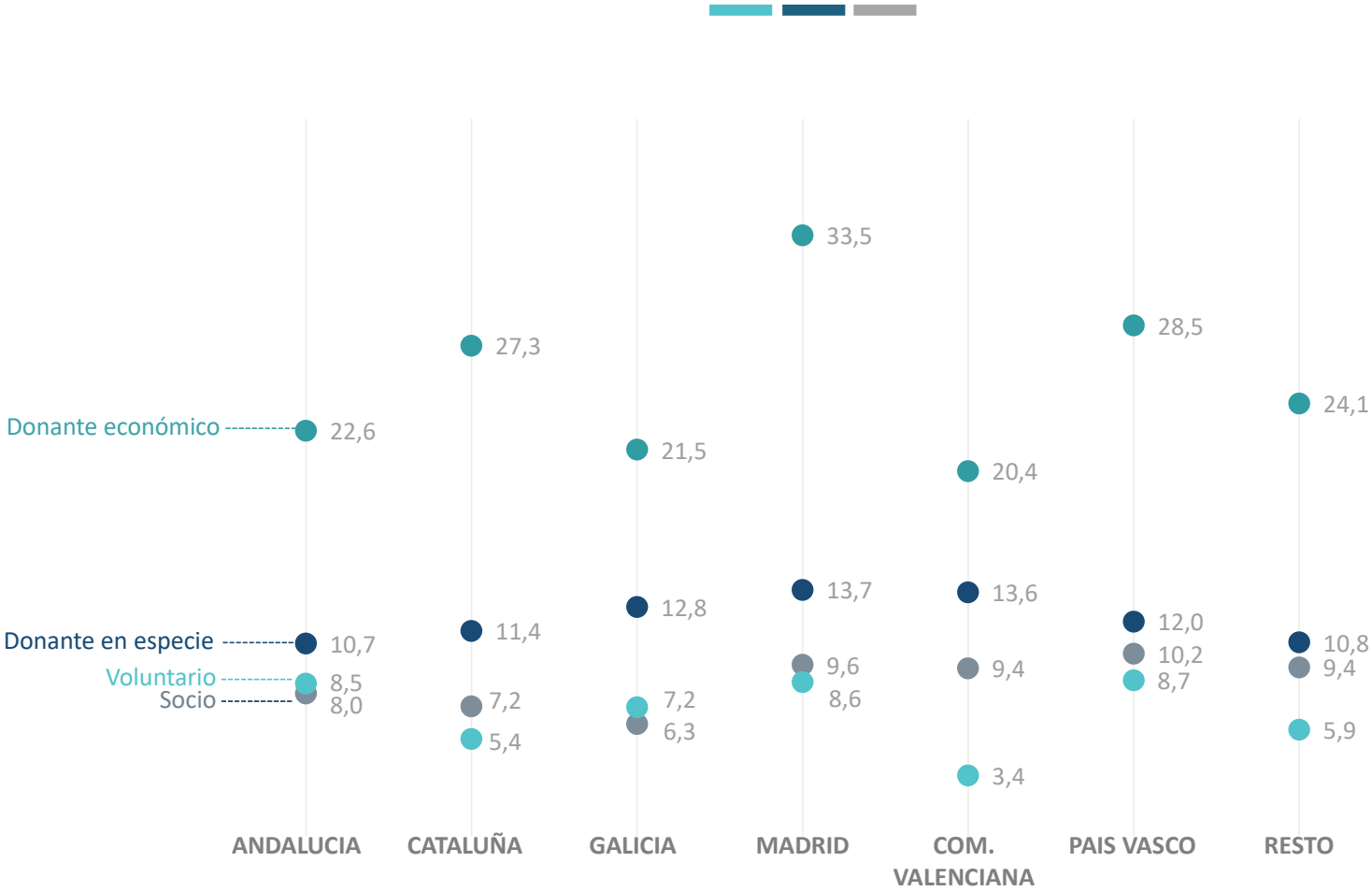
No colaboran con ONG



- *Masculino*
- *Jóvenes menores de 35 años*
- *Parados y estudiantes*
- *Bajo nivel socioeconómico*
- *Bajo nivel educativo*

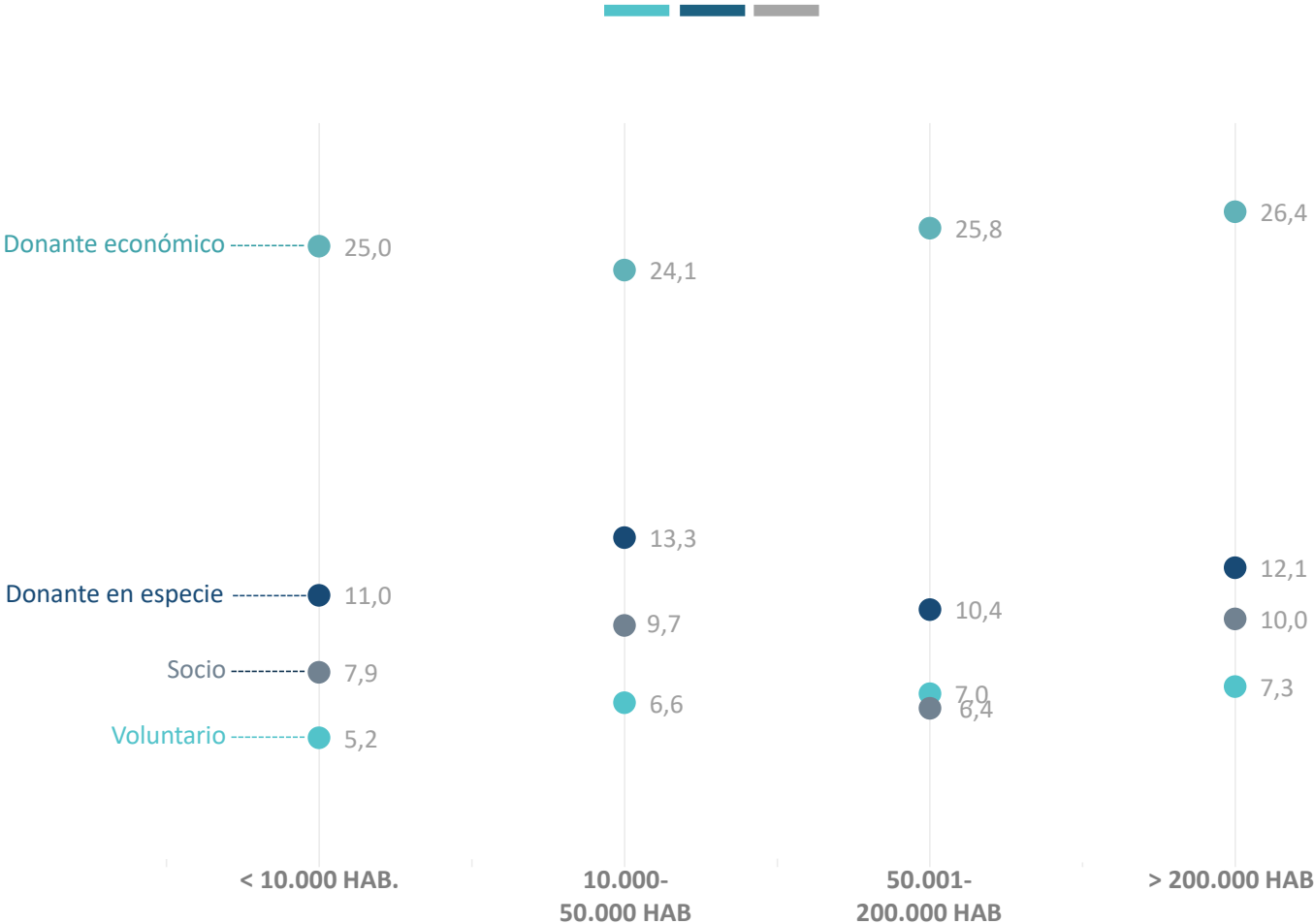


# COLABORACIÓN CON ONG: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



BASE: Total entrevistados (2.801)

# COLABORACIÓN CON ONG: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

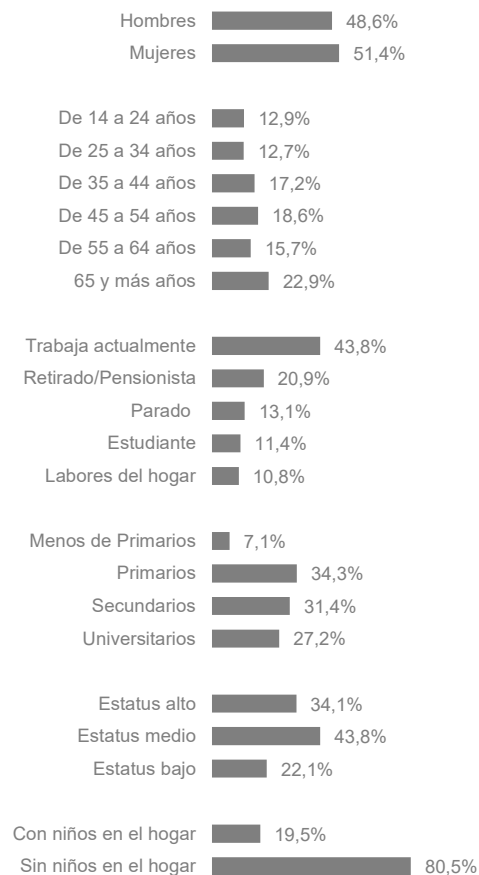


BASE: Total entrevistados (2.801)

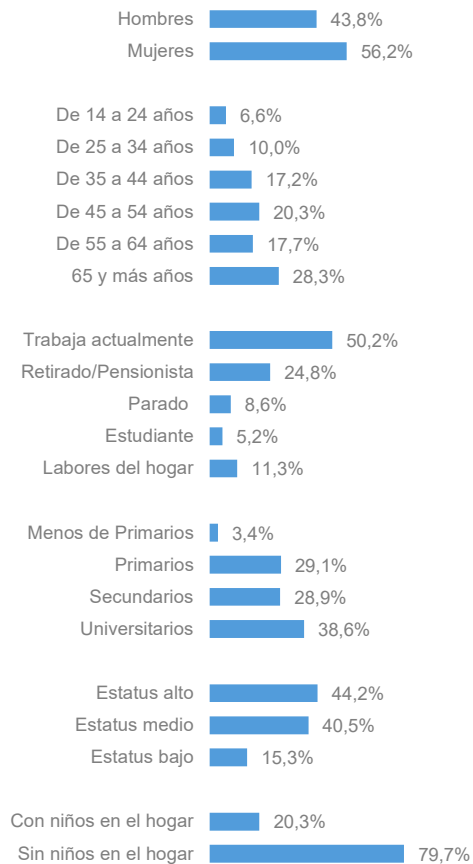
# DISTRIBUCIÓN DE COLABORACIÓN CON LAS ONG



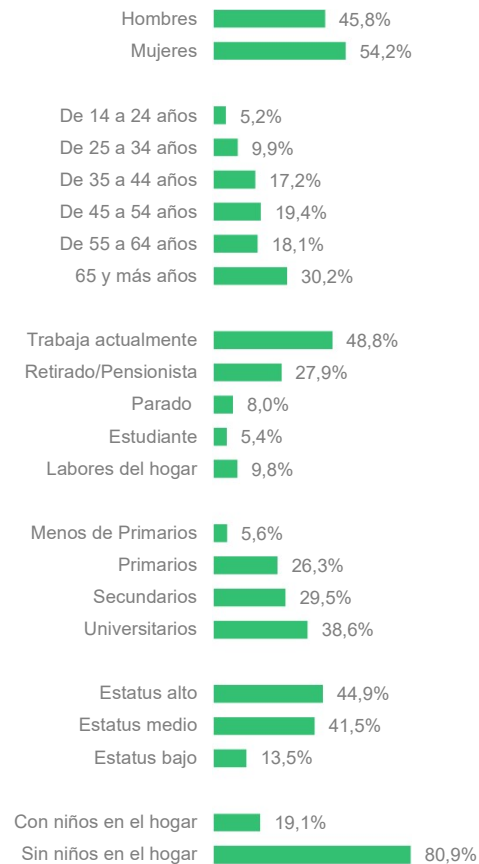
## TOTAL POBLACIÓN



## COLABORA CON ONG. JULIO 2021



## COLABORA CON ONG. OCTUBRE 2020

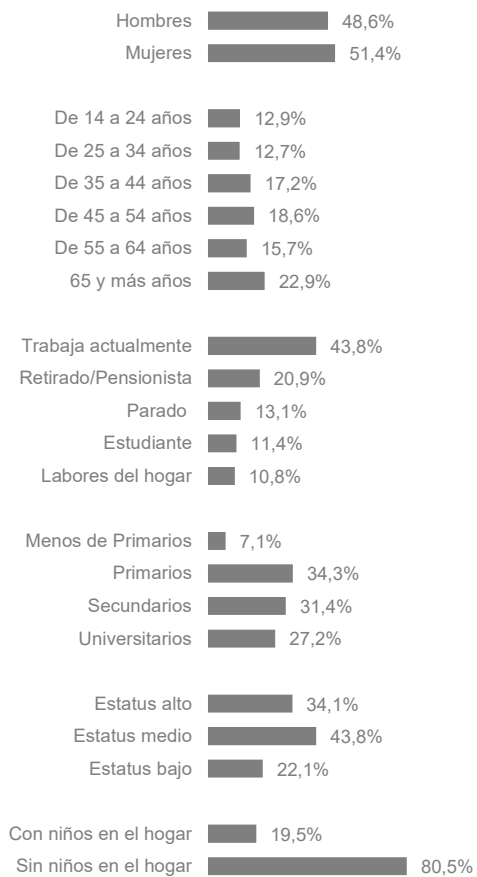


BASE: total entrevistados (2.801)

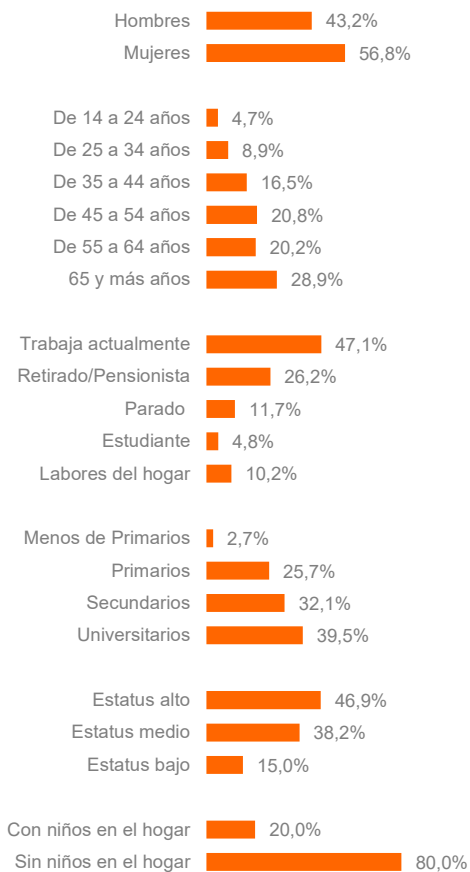
# DISTRIBUCIÓN DE COLABORACIÓN CON LAS ONG



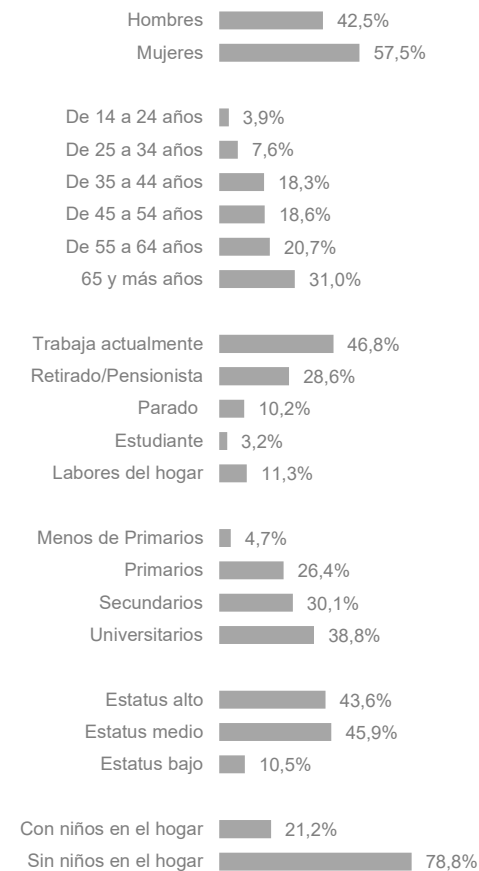
## TOTAL POBLACIÓN



## COLABORA CON ONG. JUNIO 2020



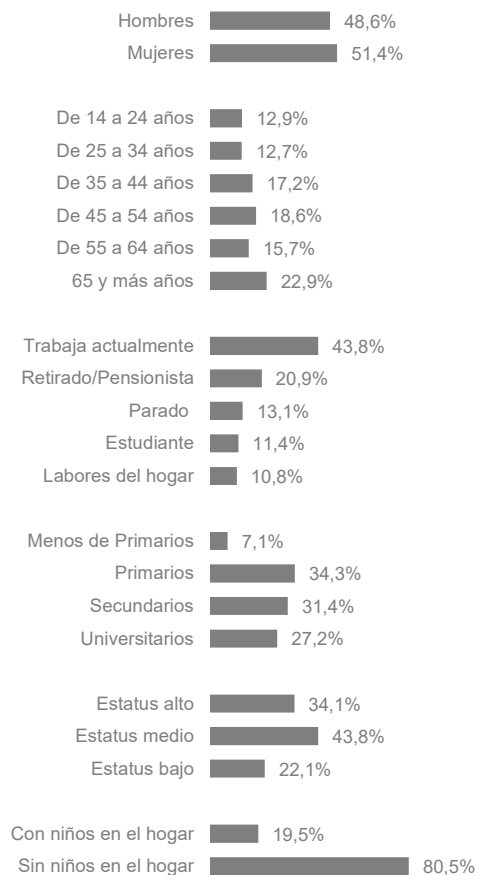
## COLABORA CON ONG. OCTUBRE 2019



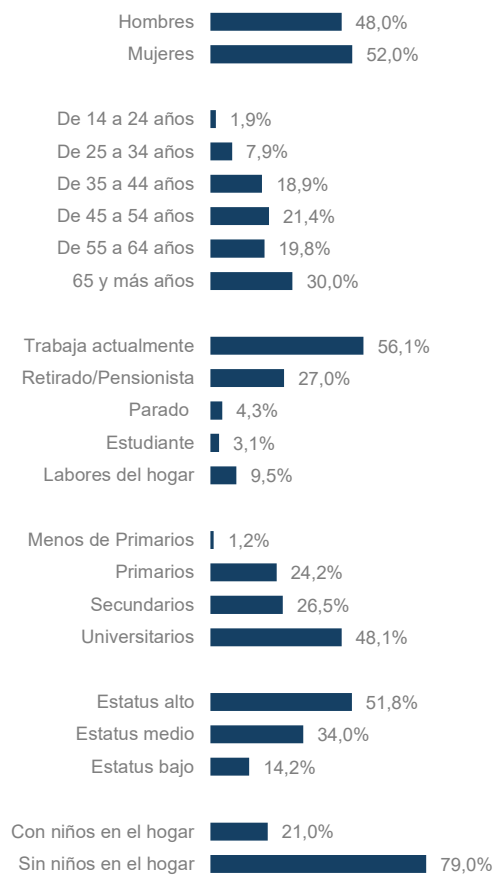
BASE: total entrevistados (2.801)

# DISTRIBUCIÓN DE COLABORACIÓN CON LAS ONG

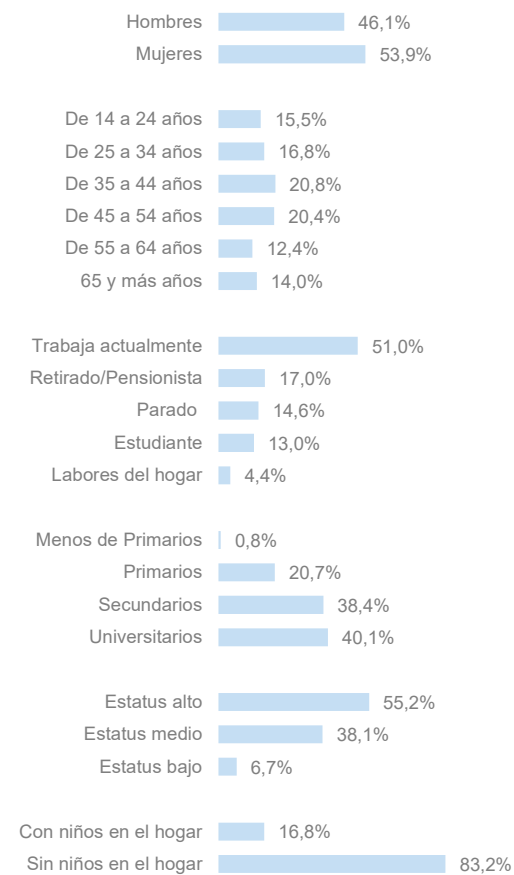
## TOTAL POBLACIÓN



## SOCIO



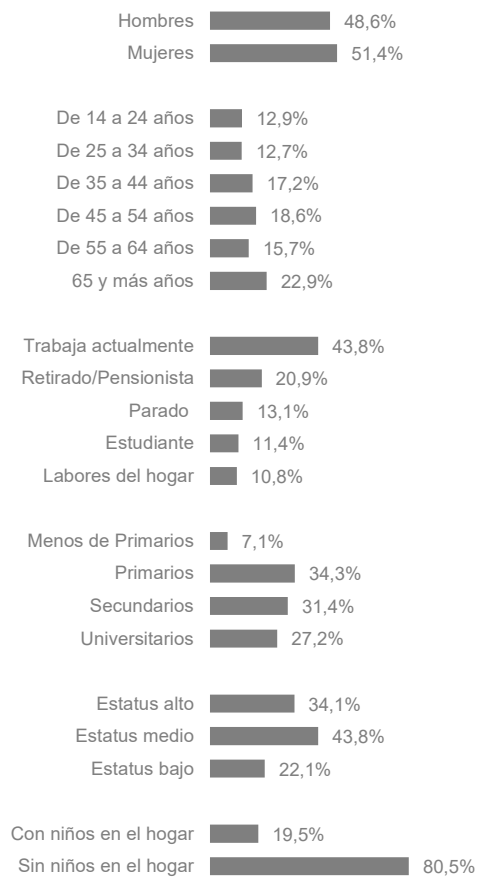
## VOLUNTARIO



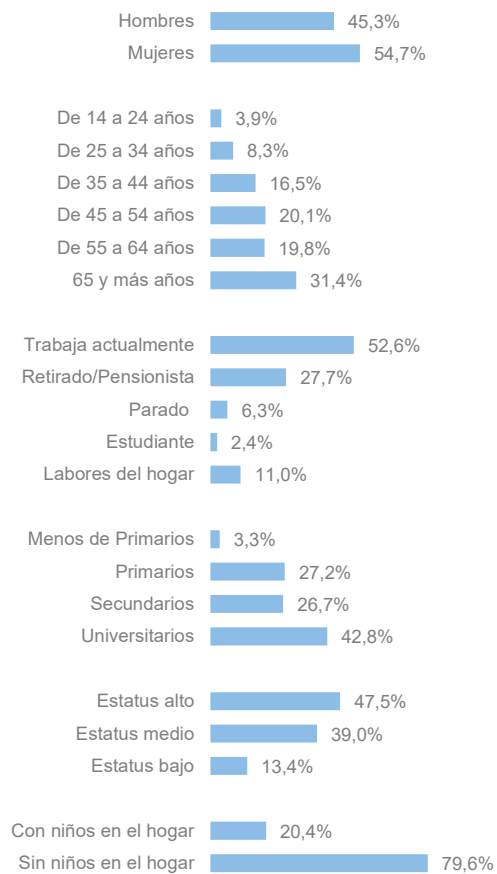
BASE: total entrevistados (2.801)

# DISTRIBUCIÓN DE COLABORACIÓN CON LAS ONG

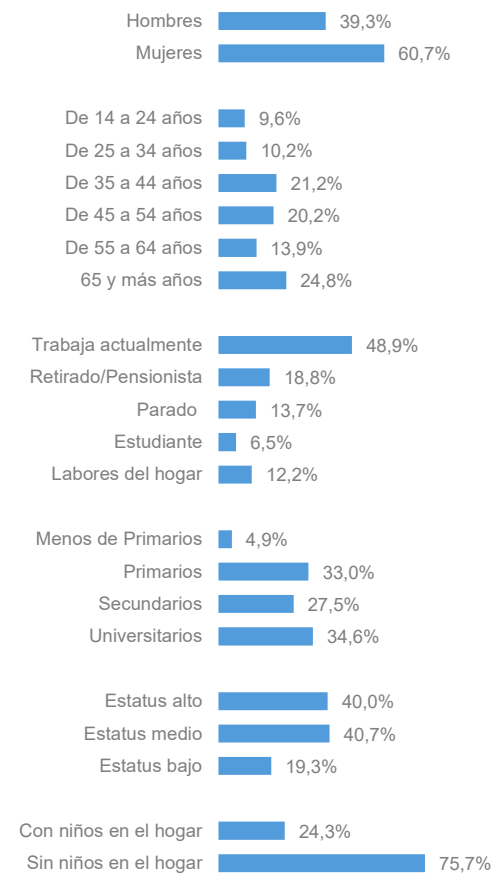
## TOTAL POBLACIÓN



## DONANTE ECONÓMICO



## DONANTE EN ESPECIE



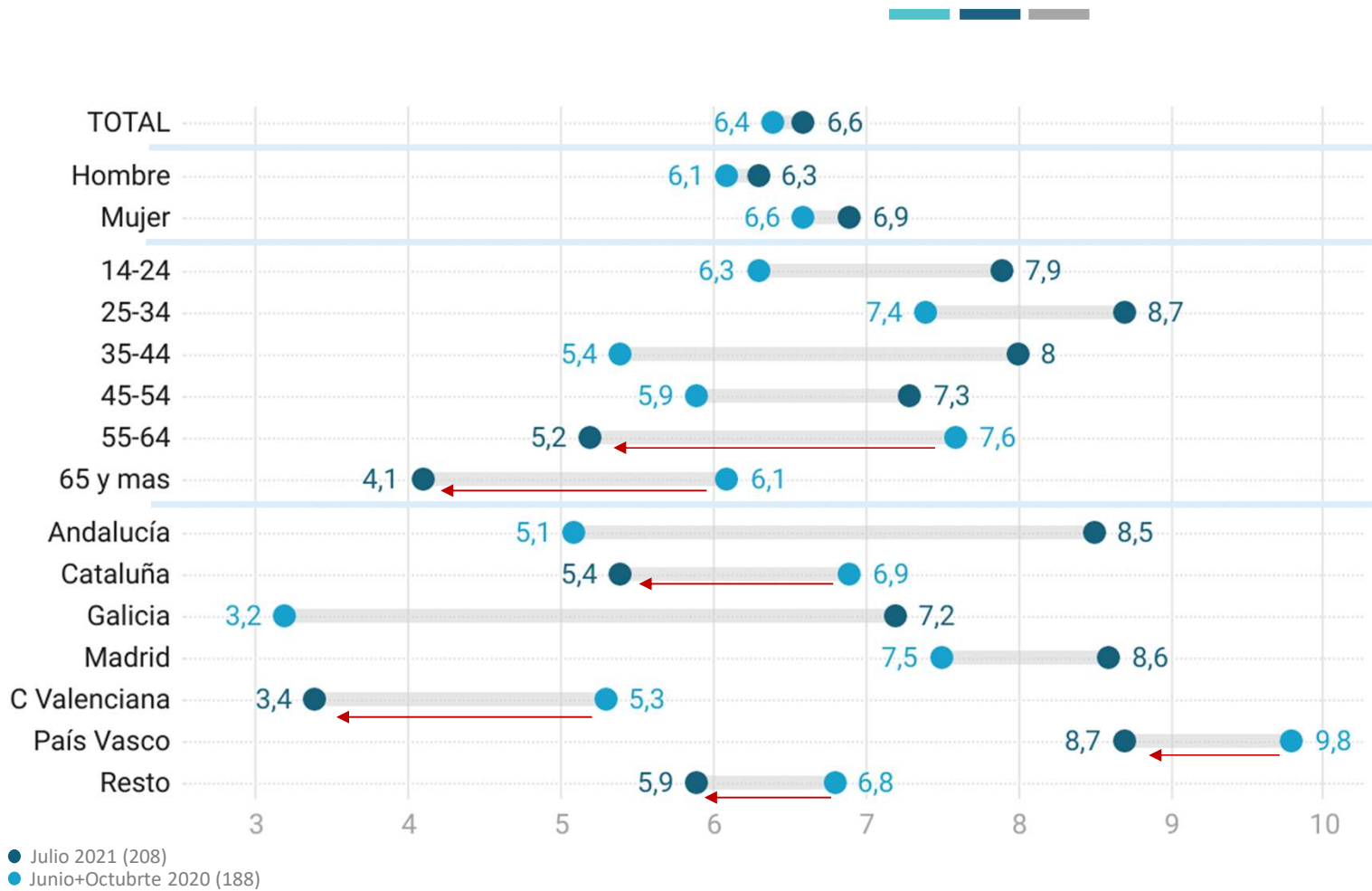
BASE: total entrevistados (2.801)





## Ámbito del voluntariado y permanencia

# Evolución del ámbito del voluntariado



- A pesar de trabajar con bases pequeñas, presentamos al evolución en el ámbito del voluntario en algunas de las variables sociodemográficas ya que en nuestra opinión puede resultar de interés. En cualquier caso estos datos deben ser observados como meramente orientativos.
- Los más jóvenes son los que más participan como voluntarios. De hecho en Julio 2021, comparando con Junio+Octubre de 2020, vemos que mientras el voluntariado ha aumentado entre los que tienen hasta 44 años, en las edades más adultas (de 45 años en adelante) se produce un retroceso.
- En Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco también se observa una ligera disminución en el porcentaje de voluntarios.

BASE: Colabora como voluntario

\*Bases pequeñas. Datos orientativos



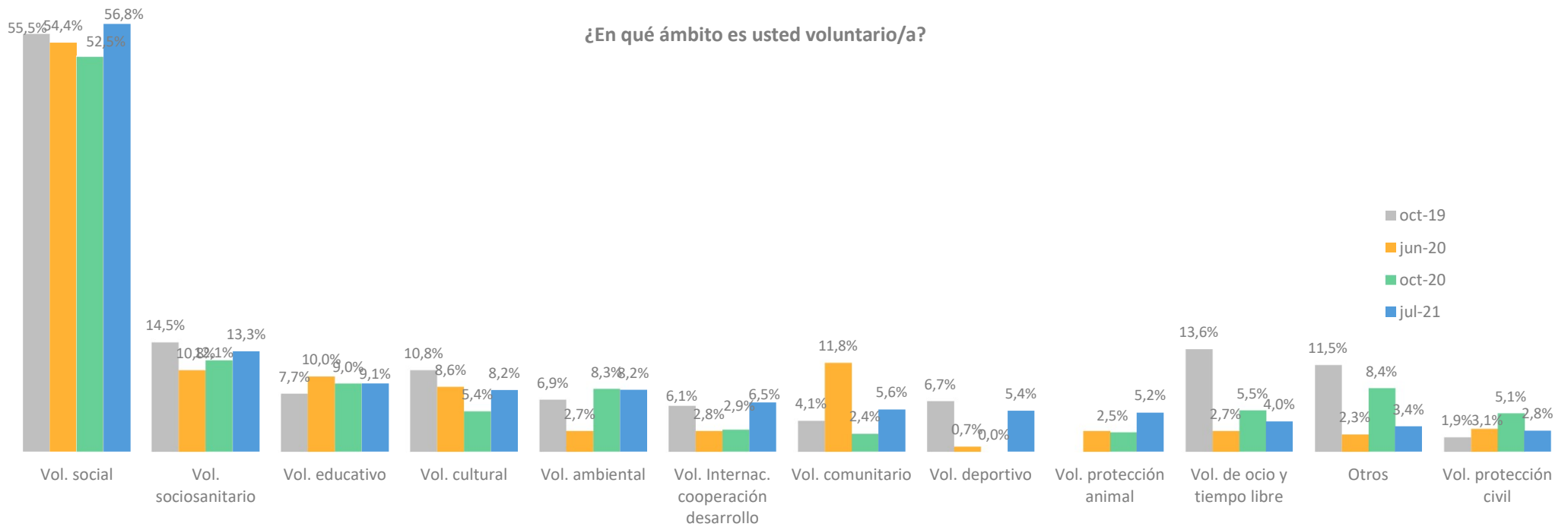
# VOLUNTARIOS

**6,6%**

## Voluntarios

- El **voluntariado social** encabeza, una vez más, el ranking de los ámbitos de colaboración con más de la mitad de las menciones, y además gana peso en julio de 2021. Detrás del voluntariado social, a bastante distancia, se mencionan el **socio-sanitario, el educativo y el cultural**.

¿En qué ámbito es usted voluntario/a?



BASE: total colabora como voluntario (272)

# ANTIGÜEDAD EN EL VOLUNTARIADO



- Aumentan ligeramente los nuevos voluntarios (menos de un año), y también los que llevan como voluntarios entre 2 y 10 años. Disminuyen los voluntarios con mayor antigüedad.

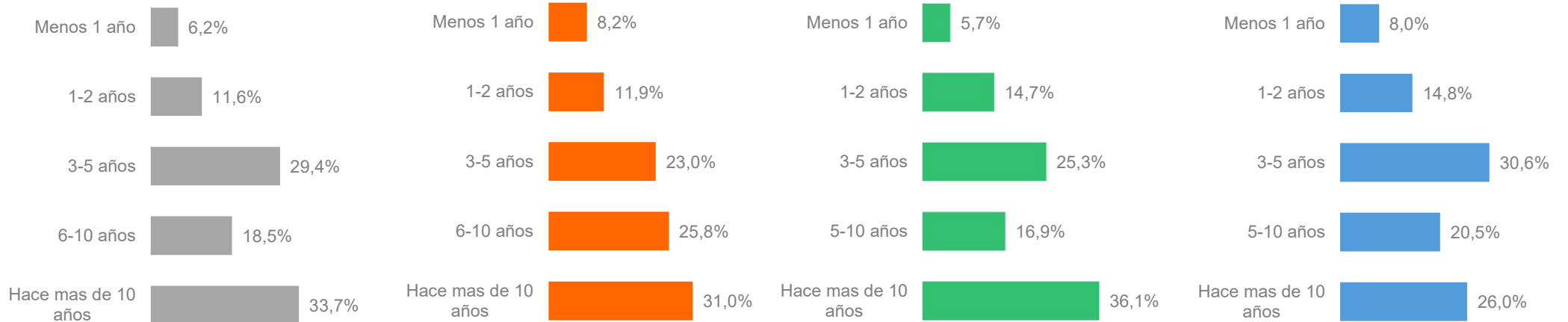
## ¿Desde cuándo es usted voluntario?

Octubre 2019

Junio 2020

Octubre 2020

Julio 2021

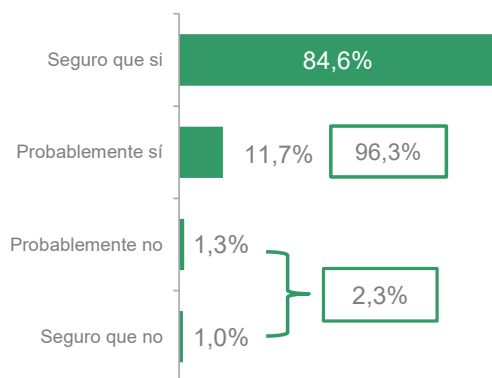


# FUTURO: PERMANENCIA DE LOS VOLUNTARIOS

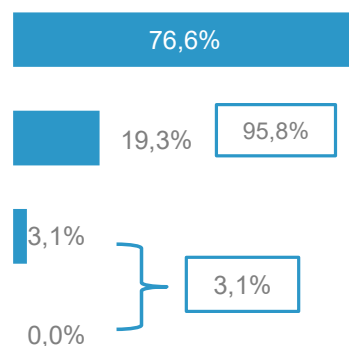
- Si comparamos el último dato disponible (octubre 2019) observamos una reducción en la seguridad de seguir colaborando como voluntario. Moviéndose en datos similares a los obtenidos en Mayo de 2019.

¿Pensando en los próximos meses, ¿seguirá colaborando con esta entidad?

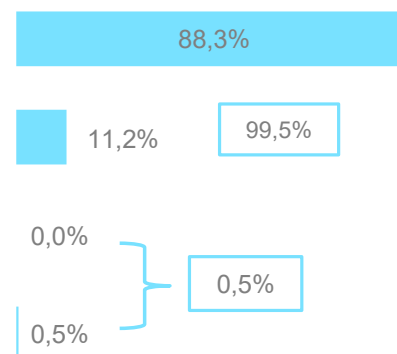
Octubre 2018



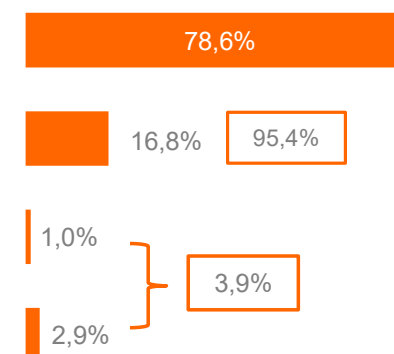
Mayo 2019



Octubre 2019



Julio 2020



## VOLUNTARIADO DURANTE COVID19

- Un 7,2% de la población que no era voluntaria antes de la crisis comenta haber realizado alguna labor durante el la crisis, al que se suma un 0,4% de individuos que se han convertido en voluntarios durante la crisis, es decir, que durante la crisis el 7,6% “se convirtió” en nuevo voluntario. De ellos, un 2,4% declara que actualmente continúa colaborando como voluntario.





VOLUNTARIADO



## Cometido de las entidades y de la ciudadanía

# CONOCIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES DE LA ONU



- El conocimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU siguen teniendo un conocimiento bajo. La última vez que se preguntó por estos objetivos (Octubre 2019) un 15% afirmaba conocerlos, en Julio 2021 ese porcentaje es prácticamente el mismo.

En el año 2012 la ONU formuló una serie de objetivos denominados objetivos mundiales u objetivos de desarrollo sostenible  
¿Los conoce?



BASE: total entrevistados

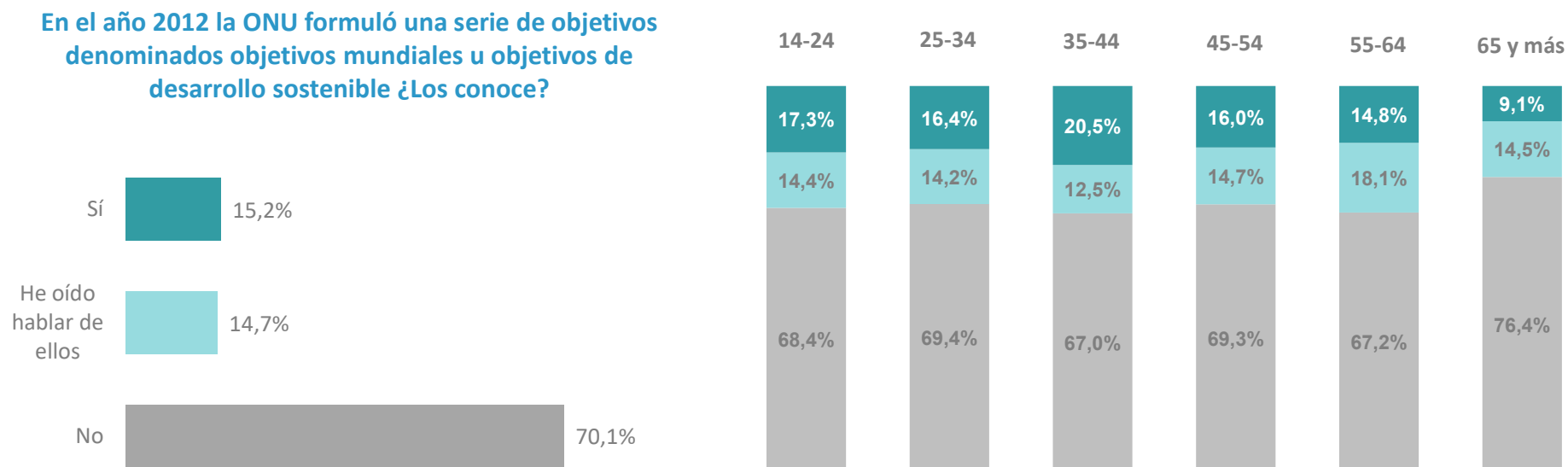




# CONOCIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES DE LA ONU



- No se observan diferencias significativas por edad en cuanto al conocimiento de los objetivos de la ONU. Algo más de desconocimiento entre los de más edad (65 y más).



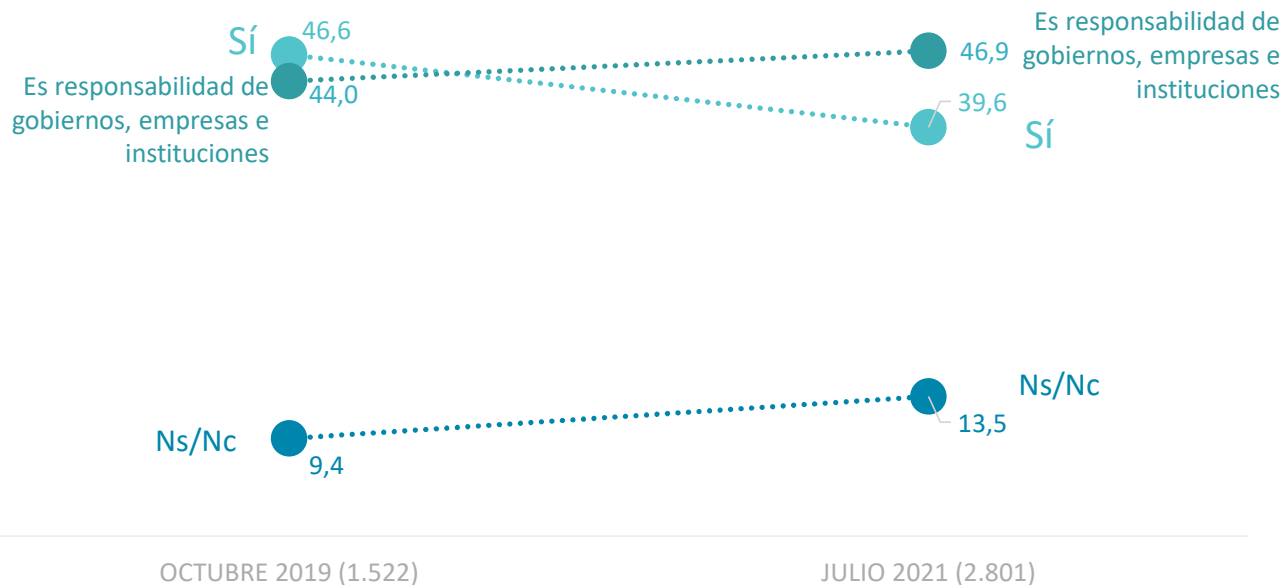
BASE: total entrevistados (2,801)



# CONOCIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES DE LA ONU

- La ciudadanía entiende que los aspectos relacionados con asegurar una energía asequible, segura y sostenible es responsabilidad de los gobiernos e instituciones y no tanto, o al menos en menor medida de las ONG's. Sin embargo, cuando se habla de bienestar e igualdad (aspectos por los que se preguntó en este estudio en Octubre de 2019), los ciudadanos sí consideran que la responsabilidad en el cumplimiento de estos objetivos está más repartido entre ONG's y gobiernos e instituciones.

## ¿Cree que las ONGs pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de estos objetivos?



### OCTUBRE 2019

#### OBJETIVOS DE LA ONU PARA EL BIENESTAR Y LA IGUALDAD:

- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y a las niñas.

### JUNIO 2021

#### OBJETIVOS DE LA ONU PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible, con una industrialización innovadora, reduciendo desigualdad entre países y logrando ciudades inclusivas, seguras y sostenibles.

OCTUBRE 2019 (1.522)

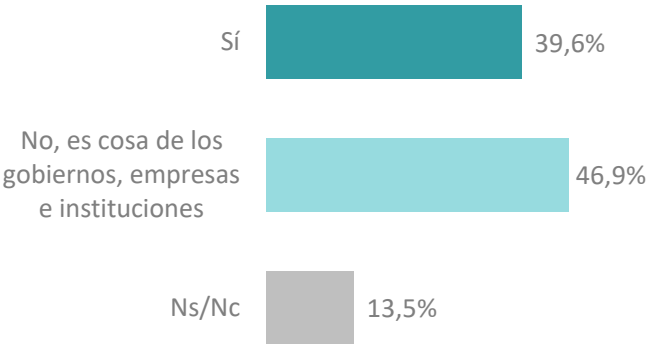
JULIO 2021 (2.801)



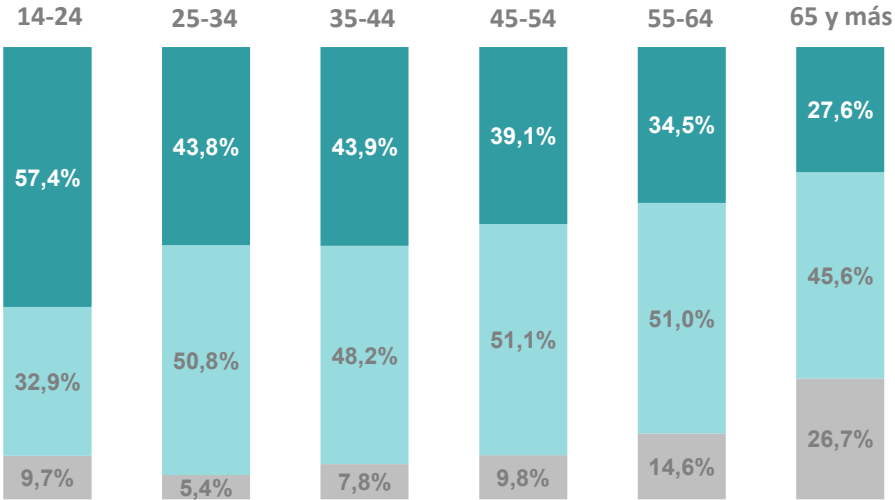
# PAPEL DE LAS ENTIDADES

- A medida que aumenta la edad disminuye la creencia de que las ONGs participen como actores que pueden ayudar en la consecución de los objetivos para garantizar una energía asequible, segura y sostenible.

¿Cree que las ONGs pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de estos objetivos?



**OBJETIVOS DE LA ONU PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**  
 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible, con una industrialización innovadora, reduciendo desigualdad entre países y logrando ciudades inclusivas, seguras y sostenibles.

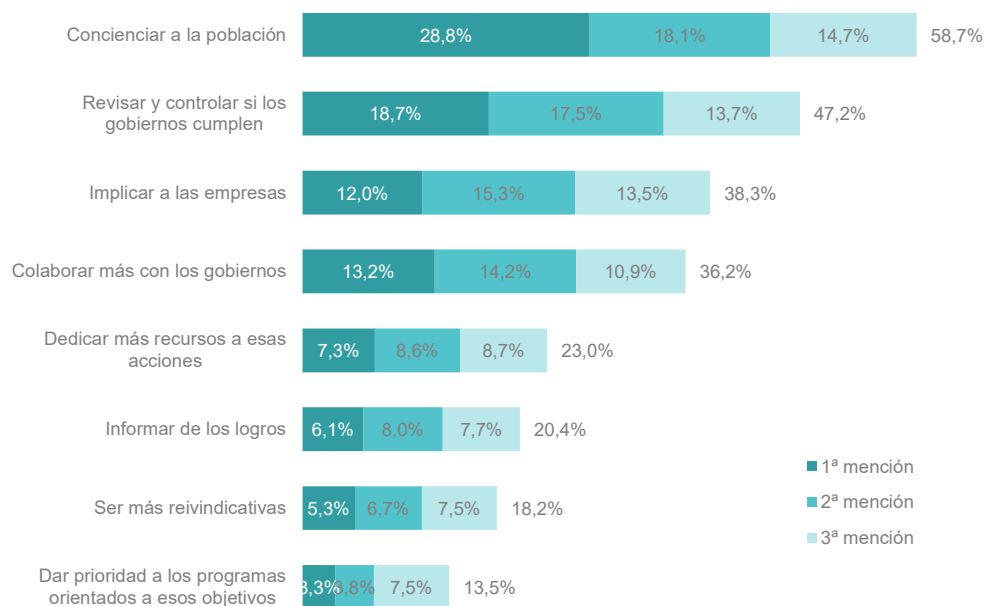


BASE: total entrevistados (2.801)

# DEMANDAS A LAS ENTIDADES: TIPO DE COLABORACIÓN

- Los ciudadanos consideran que la concienciación de la población y el control a los gobiernos son las principales funciones que deben hacer las organizaciones para asegurar el cumplimiento de estos objetivos. Cuando analizamos los diferentes tipos de colaboración observamos que los voluntarios reclaman en mayor media la necesidad de concienciación de la población.

## ¿Qué deben hacer esas organizaciones?



	Socio	Donante especie	Donante economico	Voluntario	No colabora
Concienciar a la población	59,6	58,8	55,9	68,1	59,2
Revisar y controlar si los gobiernos cumplen	45,9	47,3	53,4	48,8	45,4
Implicar a las empresas	32,9	36,8	42,7	37,0	38,2
Colaborar más con los gobiernos	37,2	32,2	35,6	34,1	37,0
Dedicar más recursos a esas acciones	23,6	22,6	19,2	22,9	24,6
Informar de los logros	24,6	19,5	20,0	26,9	20,0
Ser más reivindicativas	17,9	21,1	16,8	24,3	17,5
Dar prioridad a los programas orientados a esos objetivos	15,1	13,0	13,0	20,2	12,8

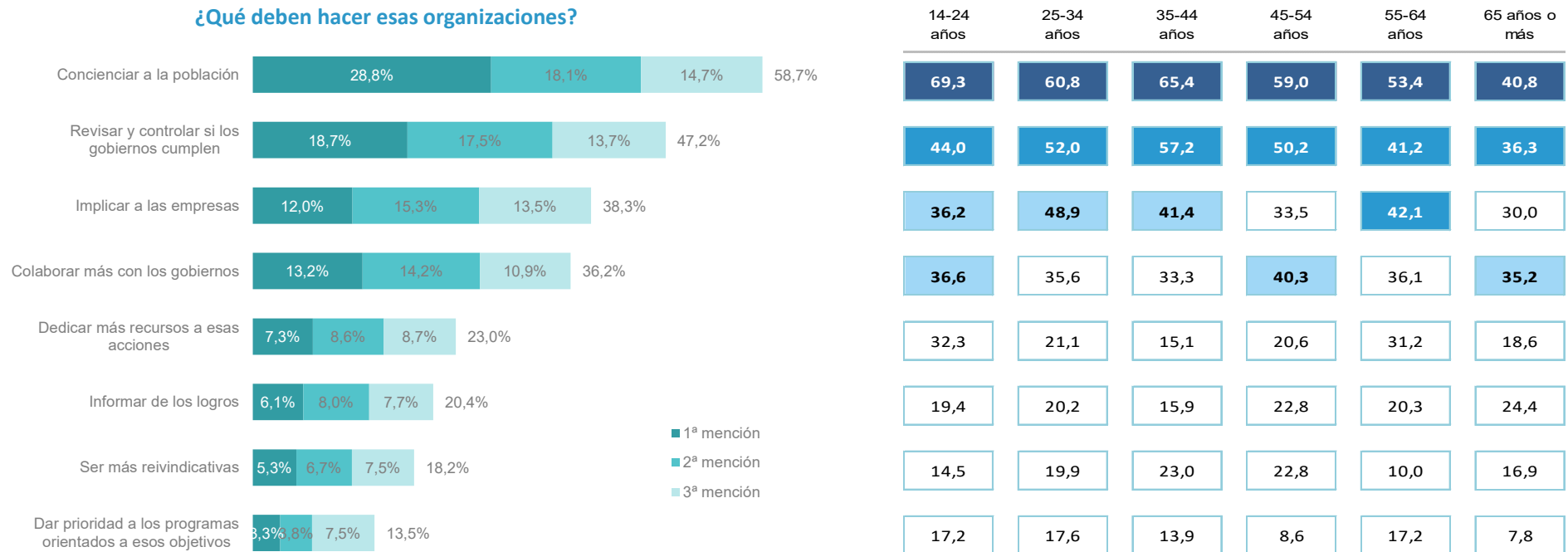
■ 1ª mención  
■ 2ª mención  
■ 3ª mención

BASE: total creen sí se puede hacer algo (1.102)

# DEMANDAS A LAS ENTIDADES: EDAD

- Todos los grupos de edad hacen hincapié en la necesidad de concienciar a la población. Observamos pequeñas diferencias de matiz en algunas edades, especialmente en los que tienen entre 25-34 años que ponen por delante de la colaboración con los gobiernos la necesidad de implicar a las empresas. La idea de colaborar con los gobiernos es más relevante entre los que tienen 35-44 años y 55-64.

## ¿Qué deben hacer esas organizaciones?



■ 1ª mención  
■ 2ª mención  
■ 3ª mención

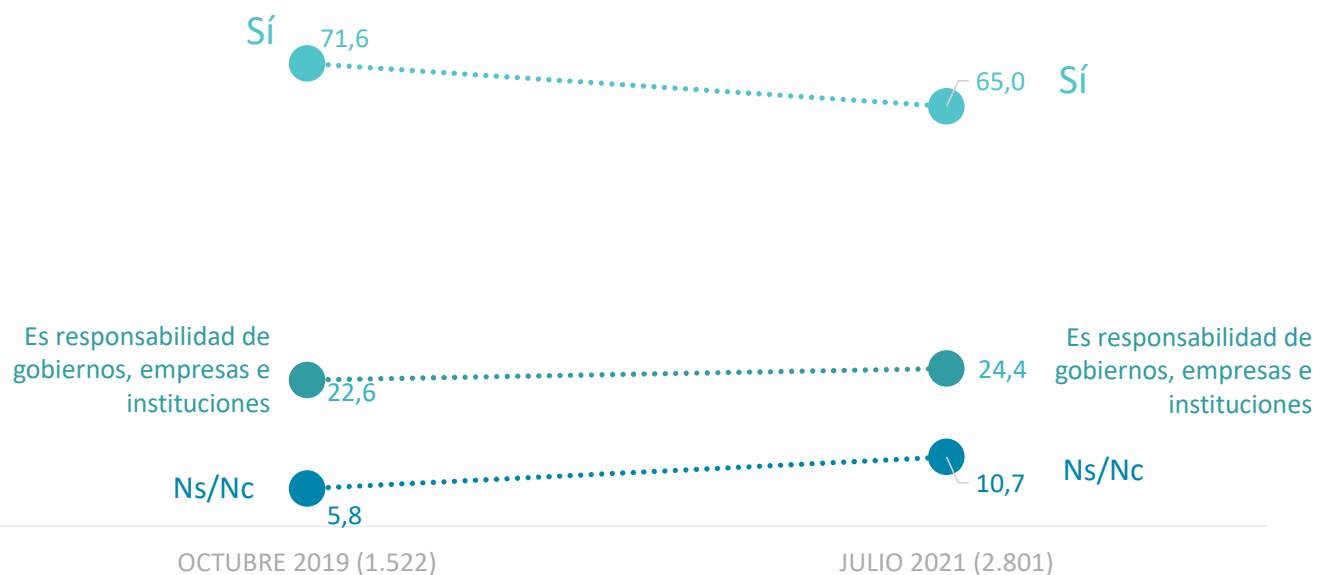
# CONOCIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES DE LA ONU

Los encuestados piensan que el papel de la ciudadanía en la consecución de estos objetivos es bastante relevante. Por otro lado, hay un 25% cree que estos objetivos son responsabilidad del gobierno y las instituciones.

## Y la ciudadanía, ¿cree usted que puede hacer algo?

**OCTUBRE 2019**  
**OBJETIVOS DE LA ONU PARA EL BIENESTAR Y LA IGUALDAD:**

1. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
2. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
3. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y a las niñas.

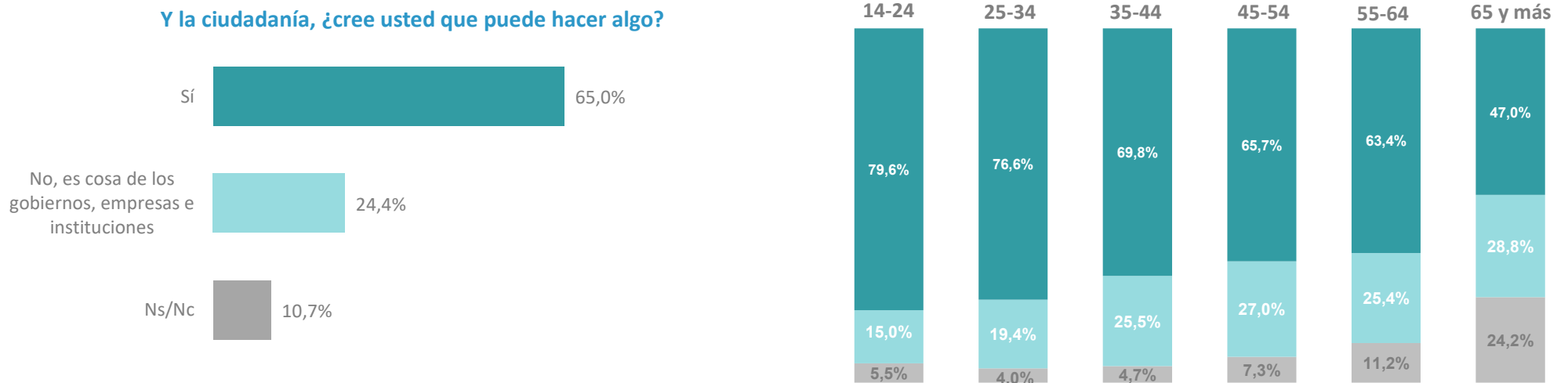


**JUNIO 2021**  
**OBJETIVOS DE LA ONU PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible, con una industrialización innovadora, reduciendo desigualdad entre países y logrando ciudades inclusivas, seguras y sostenibles.

# PAPEL DE LA CIUDADANÍA

- El compromiso personal por parte de la población desciende a medida que nos acercamos a las edades más adultas que tienden a desplazar la actuación a los gobiernos y/o empresas. Más del 75% de los jóvenes hasta 34 años consideran que la ciudadanía forma parte en la consecución de los objetivos, sin embargo este porcentaje va descendiendo a medida que aumenta la edad, y se queda en torno al 65%. En el caso de los mayores de 65 este compromiso personal desciende hasta el 47%.

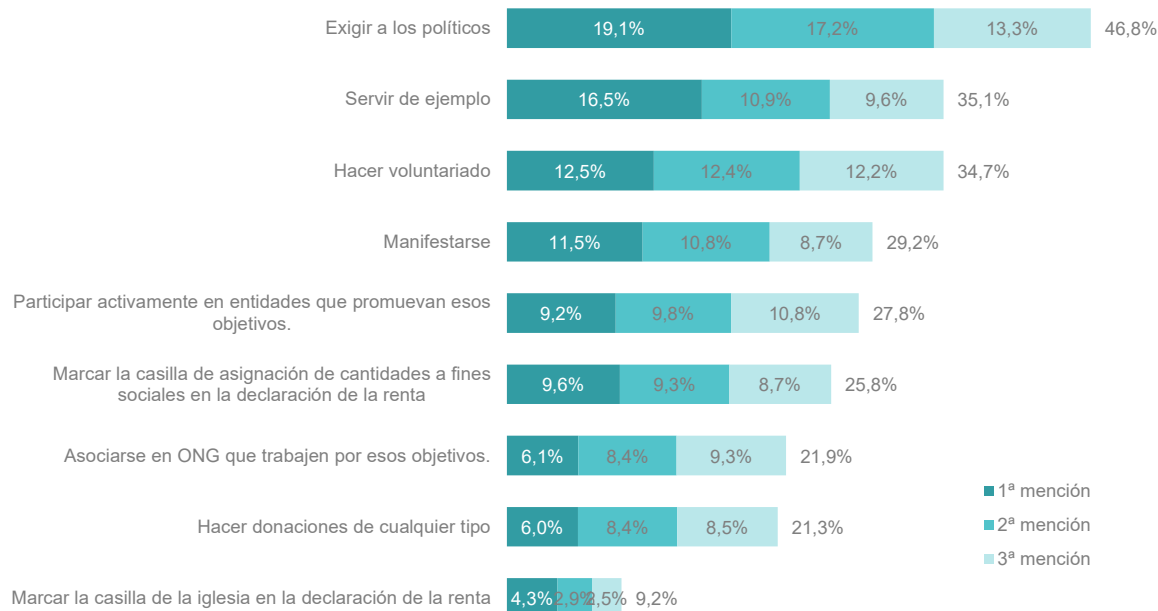


BASE: total entrevistados (2.801)

# DEMANDAS A LA CIUDADANÍA: GRUPOS

- La ciudadanía sitúa la exigencia a los políticos, el servir de ejemplo y la práctica del voluntariado como las tres cuestiones más mencionadas cuando se les plantea qué puede hacer la ciudadanía.
- Por tipología de colaboración, los socios de ONG's, y los donantes (tanto en especie como económicos) mencionan en mayor medida la necesidad de marcar la casilla para asignación a fines sociales de la declaración de la renta.

## ¿Qué puede hacer la ciudadanía?



	Socio	Donante especie	Donante económico	Voluntario	No colabora
Exigir a los políticos	42,9	46,2	50,2	40,5	45,8
Servir de ejemplo	34,5	41,6	35,1	39,9	34,0
Hacer voluntariado	30,5	27,0	31,0	40,8	37,8
Manifestarse	26,1	25,7	25,7	26,0	32,1
Participar activamente en entidades que promuevan esos objetivos.	28,8	23,1	29,5	40,8	27,9
Marcar la casilla de asignación de cantidades a fines sociales en la declaración de la renta	30,8	31,9	33,8	24,8	21,0
Asociarse en ONG que trabajen por esos objetivos.	27,3	16,0	23,9	24,3	21,2
Hacer donaciones de cualquier tipo	19,6	25,2	20,7	25,3	20,5
Marcar la casilla de la iglesia en la declaración de la renta	14,3	8,5	12,2	12,3	7,9

■ 1ª mención  
■ 2ª mención  
■ 3ª mención

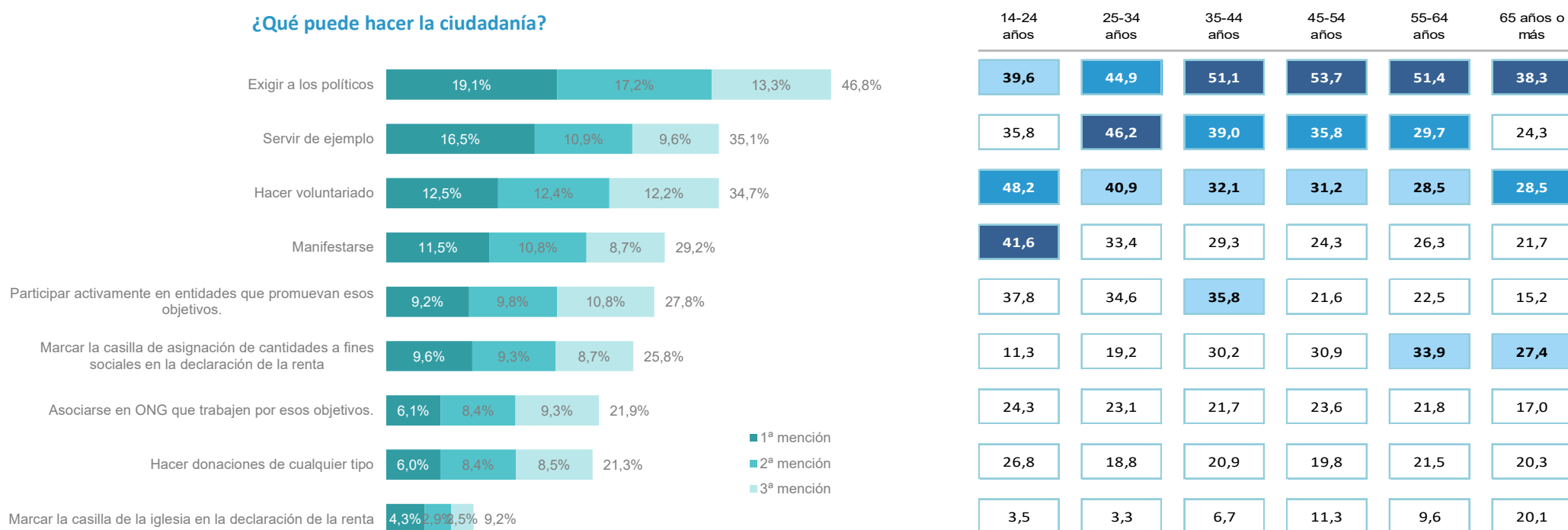
BASE: total creen sí se puede hacer algo (1,840)



# DEMANDAS A LA CIUDADANÍA: EDAD

- Los jóvenes de hasta 24 años son los que encuentran en la manifestación la mejor manera de aportar desde la ciudadanía para la consecución de los objetivos. En el resto de edades la exigencia a los políticos es lo que más se menciona, en el caso de los que tienen entre 25-34 años aparece más mencionado el que los propios ciudadanos sirvan de ejemplo. Marcar la casilla de la declaración de la renta para fines sociales se menciona más en edades más adultas, de 55 años en adelante.

## ¿Qué puede hacer la ciudadanía?



■ 1ª mención  
■ 2ª mención  
■ 3ª mención

BASE: total creen sí se puede hacer algo (1.840)

# CONTRIBUCIONES PERSONALES PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

Reciclar los residuos del hogar



Agotar la vida útil de los productos



Reducir la generación de residuos



Usar electrodomésticos eficientes



Usar el transporte público



Hacer donaciones en especie



Organizarme con otras personas para actuar



Colaborar con una ONG como voluntario



Colaborar económicamente con una ONG



Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos



Mayor disposición a contribuir

*Modelo de consumo activo*

- Las acciones personales para contribuir a estos objetivos desde la perspectiva de los encuestados, pasa por una concienciación que conlleven cambios de hábitos en la vida cotidiana. Y en menor medida con acciones colaborativas o aportaciones económicas
- Más del 90% de los encuestados están dispuestos a realizar tareas de reciclaje, agotar la vida útil de los productos, generar menos residuos o usar electrodomésticos eficientes. El porcentaje se reduce cuando se trata de prescindir de ciertas comodidades, como renunciar al coche privado, aun así el 73% está dispuesto a usar más el transporte público. Un 72% está dispuesto a hacer donaciones en especie.
- La colaboración, bien con otras personas o bien con ONG`s está entre el 60% y el 50%.
- Menos de la mitad están dispuestos a pagar más impuestos para que se dediquen a estos objetivos.

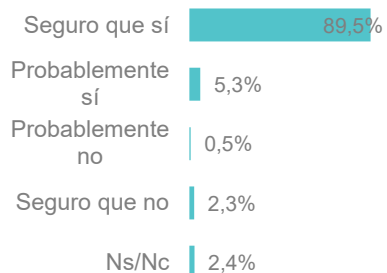
*Contribución "pasiva"*

Menor disposición a contribuir

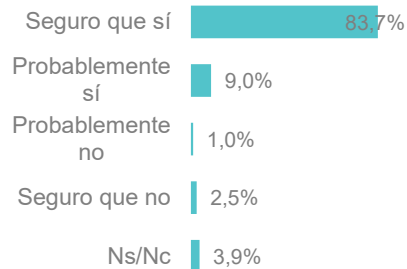


# CONTRIBUCIONES PERSONALES PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

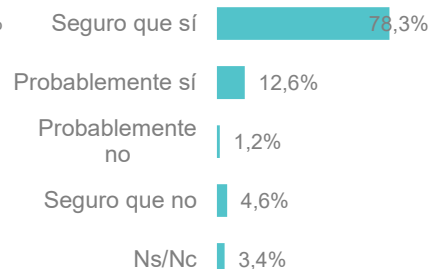
## Reciclar los residuos del hogar



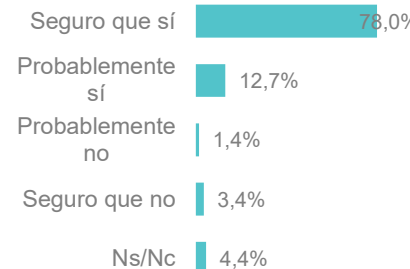
## Agotar la vida útil de los productos



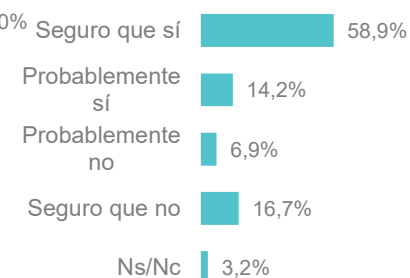
## Reducir la generación de residuos



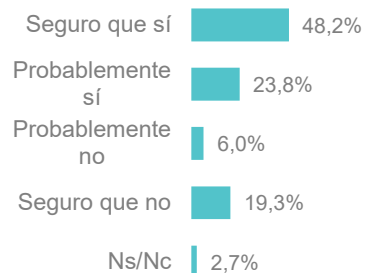
## Usar electrodomésticos eficientes



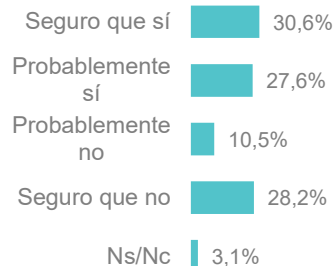
## Usar el transporte público



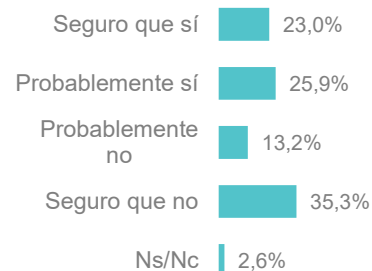
## Hacer donaciones en especie



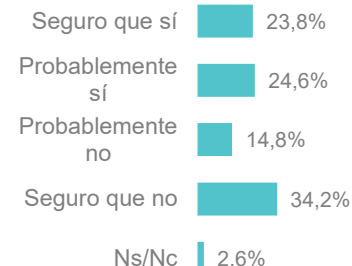
## Organizarme con otras personas para actuar



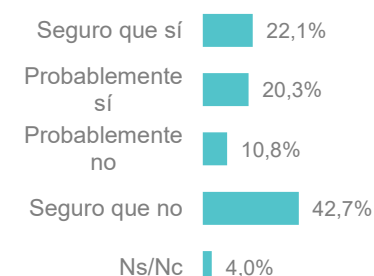
## Colaborar con una ONG como voluntario



## Colaborar económicamente con una ONG



## Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos



Para contribuir al logro de esos objetivos, ¿estaría dispuesto a...?

BASE: total entrevistados (2.801)





VOLUNTARIADO



## Conclusiones

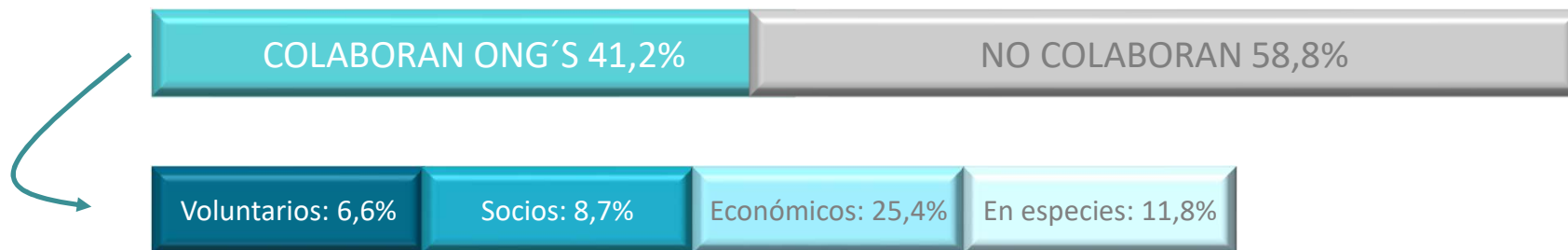
## CONCLUSIONES

Aumenta el porcentaje de individuos que colaboran con ONG, alcanzándose el dato más alto de los últimos años

¿Colabora con alguna ONG?



Estabilidad en el número de voluntarios



# CONCLUSIONES

## Voluntarios 6,6%

### PERFIL

- ➔ Estatus alto (10,7%)
- ➔ Nivel de estudios alto (9,7%)

### TIPO DE VOLUNTARIADO

- ➔ Voluntariado Social (56,8%)

### ANTIGÜEDAD

- ➔ 3-10 años (51,1%)
- ➔ Hace más de 10 años (26%)

### PERMANENCIA

- ➔ Seguirá colaborando (95,4%)

## Objetivos de desarrollo sostenible

- ➔ No conocen objetivos mundiales 70%

### PAPEL DE LAS ENTIDADES

- ➔ Sí pueden hacer algo (39,6%)

### DEMANDAS A LAS ENTIDADES

- ➔ Concienciar a la población (58,7%)
- ➔ Revisar y controlar si los gobiernos cumplen (47,2%)

### PAPEL DE LA CIUDADANÍA

- ➔ Sí puede hacer algo (65%)

### DEMANDAS A LA CIUDADANÍA

- ➔ Exigir a los políticos (48,8%)
- ➔ Servir de ejemplo (35,1%)
- ➔ Hacer voluntariado (34,7%)

## Estaría dispuesto a ...

### CONTRIBUCIONES PERSONALES

- ➔ Reciclar los residuos del hogar (94,8%)
- ➔ Agotar la vida útil de los productos (92,7%)
- ➔ Reducir la generación de residuos (90,8%)
- ➔ Usar electrodomésticos eficientes (90,7%)
- ➔ Usar el transporte público (73,1%)
- ➔ Hacer donaciones en especie (72,0%)
- ➔ Organizarme con otras personas para actuar (58,2%)
- ➔ Colaborar con una ONG como voluntario (48,8%)
- ➔ Colaborar económicamente con una ONG (48,4%)
- ➔ Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos (42,5%)

¡MUCHAS GRACIAS!  
Si necesitas algo más llámanos



Antracita, 7 Pl. 4º  
28045 Madrid  
91 457 00 22

Ronda de St. Pere, 13 – 4º 1ª  
08010 Barcelona  
93 500 66 50



[www.imop.es](http://www.imop.es)