

# IV PLAN ESTRATÉGICO

2021-2023



Personas + Coherencia = Confianza



PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETO Y ALCANCE .....	4
3. NUESTRA IDENTIDAD: PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES .....	5
4. PROCESO Y METODOLOGÍA .....	6
• Legitimación por la Junta Directiva y constitución del equipo motor .....	6
• Fase diagnóstica .....	6
• Alineación del diagnóstico con valores estratégicos.....	7
• Fase de diseño de la estrategia.....	7
• Fase de contraste.....	8
• Revisión de documentos identitarios .....	8
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN .....	10
Objetivo estratégico 1 .....	10
FORTALECER LA COHERENCIA Y GENERAR CONFIANZA .....	10
Objetivo estratégico 2 .....	11
POTENCIAR CULTURA DE COOPERACIÓN Y SINERGIAS .....	11
Objetivo estratégico 3 .....	12
IMPULSAR PROCESOS PARTICIPATIVOS BASADOS EN EL ENCUENTRO Y EL DIÁLOGO ...	12
Objetivo estratégico 4 .....	13
REORIENTAR EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL HACIA LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD ...	13
Objetivo estratégico 5 .....	14
ESTIMULAR LA CURIOSIDAD Y EL SABER PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL .....	14
Objetivo estratégico 6 .....	16
FOMENTAR CULTURA DEL BIENESTAR Y GESTIÓN EMOCIONALMENTE RESPONSABLE ...	16
6. DESPLIEGUE, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	17
PERSONAS VOLUNTARIAS .....	18
ENTORNO .....	19
PROFESIONALES .....	21
ORGANIZACIONES .....	23
COVID-19 .....	25
7. ANEXO. PARTICIPANTES CONSTRUCCIÓN IV PLAN ESTRATÉGICO ...	26

# 1. INTRODUCCIÓN

A finales de 2019, dentro de la última etapa de su III Plan Estratégico, la Plataforma del Voluntariado de España acordó abordar la revisión de su estrategia en los próximos años. Nadie podía contar que unos meses después irrumpiría en nuestras vidas una circunstancia tan sumamente desconcertante como la de la pandemia de COVID19 que seguimos padeciendo.

Podríamos decir que prácticamente nada de lo previsto inicialmente en este proceso estratégico como intenciones, como prioridades, como análisis en general, nada ha quedado indemne ante el filtro al que nos somete la grave, compleja e incierta situación actual. Y el panorama resultante y futuro augura una mayor tensión en los asuntos que ya eran muy preocupantes y, como en toda crisis, está sirviendo para que afloren los grandes conflictos, los emergentes estructurales, los debates por hacer y/o por concluir. También las grandes oportunidades.

La presión social, económica y política es tal que nos conduce a un compromiso mayor a la hora de dar respuestas y, por muy complejo que resulte, nos compromete más que nunca a elaborar estrategias adecuadas y consensuadas. Como suele decirse, las pandemias son democráticas en su recorrido, pero no en sus consecuencias. La vulnerabilidad de las personas es enorme en estos momentos y el estado de bienestar se encuentra lleno de brechas que ahondan los problemas en la pobreza, la salud mental, las personas mayores, las mujeres, la crisis medioambiental...

Para la Plataforma del Voluntariado de España, la crisis vivida durante la elaboración del IV Plan Estratégico le ha proporcionado renovados y ricos debates acerca de su modelo organizativo, su propósito, sobre la ayuda voluntaria formal e informal, sobre su propia identidad, en definitiva, acerca de lo que significa ser una Plataforma. Han emergido en forma de debate las esencias de una organización tan compleja como esta y por eso se ha llegado a definir una estrategia dirigida por valores.

El presente Plan Estratégico ha de guiarse por la Confianza. A nivel interno entre los que día a día siguen trabajando y ofreciendo su ayuda por hacer menores las brechas creadas. Y a nivel externo, generar confianza ha de ser un gran objetivo en un mundo en desánimo. Y el mayor valor para generar Confianza es la Coherencia, el dar ejemplo.

Por último, agradecer a todas las personas que han participado en el diagnóstico por su entusiasmo y generosidad al facilitarnos sus miradas constructivas siempre desde el pensamiento crítico y autocrítico. En el anexo detallamos el listado con todas ellas.

## 2. OBJETO Y ALCANCE

En el desarrollo del IV Plan Estratégico, no sólo pretendemos lograr unos objetivos, sino guiar esos objetivos de manera que queden fundamentados y bien asentados en aquellos valores que hemos diagnosticado como más estratégicos.

Ello ha sido posible gracias a la participación de los grupos de interés implicados y en base a un análisis, basado en el consenso de todos y todas, un marco que permita estructurar y acometer las necesarias acciones para asegurar la mejora continua de la PVE.

Así, el IV Plan Estratégico 2021-2023 tiene por objeto:

- 1. UN CAMBIO CULTURAL**, ya que promueve un nuevo pensamiento estratégico que no se ciña exclusivamente al cumplimiento de objetivos operativos, al hacer, sino que estos objetivos sean la consecuencia de haber definido los valores que les dan sentido, el ser.
- 2. PLATAFORMEAR**, es decir, reafirmar el significado y sentido de ser una Plataforma: servir de base y apoyo a las entidades y plataformas socias unidas por un proyecto común.
- 3. PRIMERO LO PRIMERO**, es decir, priorizar criterios de vulnerabilidad ante las medidas para combatir las necesidades de las personas y su capacidad de impacto en la mejora de su calidad de vida.
- 4. AMPLIAR LA IDEA DE SOSTENIBILIDAD** más allá de lo económico estableciendo criterios basados en la responsabilidad social que permitan optimizar el potencial humano, financiero y de infraestructuras de los que se dispone.
- 5. REVISAR Y REDEFINIR LAS ESENCIAS** (misión, visión y las apuestas de futuro), no sólo el QUÉ se hace sino el PARA QUÉ, estableciendo las estrategias que debemos adoptar en coherencia.
- 6. DAR RESPUESTA** a la realidad actual y a los cambios que se produzcan a corto, medio y largo plazo a partir tanto del análisis interno de la PVE como del contexto socioeconómico.
- 7. INSPIRAR** a las personas que forman parte de la PVE hacia caminos aún no explorados en el mundo de la acción voluntaria y que supongan una transformación y desarrollo de nuevas competencias.

### 3. NUESTRA IDENTIDAD: PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra misión y visión necesitaba ser actualizada y por este motivo se creó una Comisión de trabajo formada por representantes del órgano de gobierno, Además, como novedad, hemos añadido el propósito de la PVE.

A continuación mostramos los resultados:

La identidad de la PVE se define en base a:

El para qué, su razón de existir, **SU PROPÓSITO:**

Conseguir un mundo mejor - más justo, igualitario e inclusivo-, donde el voluntariado es esencial.

Y para ello persigue la siguiente **MISIÓN,** el qué, el cometido:

Desde su compromiso ético, la misión de la PVE es visibilizar, impulsar, promover y proteger la acción voluntaria transformadora. Consolidar y fortalecer la red de organizaciones que la componen como espacios de participación y representación del voluntariado en el conjunto de la sociedad.

Con una **VISIÓN** de futuro:

Ser la organización de referencia en materia de voluntariado por su compromiso y coherencia con los valores que defiende.

Para ello se orienta por un Código Ético que considera su guía de **VALORES** y referencia de actuación:

#### VALORES

El principio rector, la **DIGNIDAD** de todo ser humano, se sustenta en los siguientes valores:

- ✓ LIBERTAD
- ✓ IGUALDAD
- ✓ JUSTICIA
- ✓ SOLIDARIDAD
- ✓ TOLERANCIA

#### FUNDAMENTOS DE ACTUACIÓN

IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

ARMONÍA MEDIO-AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

INCLUSIÓN INTEGRADORA

DIÁLOGO

COMPROMISO

TRANSPARENCIA

## 4. PROCESO Y METODOLOGÍA

A pesar de la coyuntura actual de pandemia, la metodología empleada, que no ha podido enriquecerse con el intercambio presencial, curiosamente ha supuesto un acercamiento a las personas desde un trato más individualizado, entrevistas individuales semiestructuradas en las que se recogió abundante información de corte cualitativo en conversaciones apreciativas y cercanas.

Destacamos especialmente la indagación realizada sobre cuestionamientos, sobre preguntas, y no tanto sobre opiniones y creencias limitantes acerca de la realidad de la PVE. Hacernos preguntas es algo consustancial al ser humano y que nos permite avanzar. Las preguntas son dudas que nos podemos plantear como grupo, pero siempre tienen un origen individual y único.

Reunimos un buen catálogo de nuestras preguntas para orientar más adelante nuestras respuestas y sobre todo para detectar los valores estratégicos que más estaban en juego.

El proceso se desarrolló en 6 fases:

### 1. Legitimación por la Junta Directiva y constitución del equipo motor

En esta primera fase la Junta Directiva legitimó el inicio del proceso de construcción del nuevo Plan Estratégico y se constituyó el equipo motor, el cual iba a ser el encargado de liderar todo el proceso.

Las personas que conforman el equipo motor están recogidas en el anexo de personas participantes en la construcción del Plan.

### 2. Fase diagnóstica

#### - A nivel interno:

- Consulta de documentos propios
- Recogida de aportaciones de la Junta Directiva, Equipo Motor y Equipo Técnico de la Plataforma de Voluntariado de España
- Realización de 54 entrevistas individuales
- Elaboración de un Análisis DAFO
- Recogida de 368 preguntas valiosas

#### - A nivel externo:

- Realización de 15 entrevistas a personas vinculadas al ámbito de la Administración General del Estado, Universidad, Empresa y organizaciones del Tercer Sector con la participación de entidades medioambientales.

### 3. Alineación del diagnóstico con valores estratégicos

La PVE ya tiene definidos y actualizados (2020) sus valores como organización. Por coherencia, en esta fase se alinearon los resultados del diagnóstico con esos valores y se identificaron 6 valores que se percibían como más vulnerables y por lo tanto necesitados de un refuerzo estratégico en los próximos años.

### 4. Fase de diseño de la estrategia

El proceso diagnóstico señaló la vulnerabilidad de 6 valores concretos:

- Coherencia/Confianza.
- Cooperación.
- Diálogo.
- Sostenibilidad.
- Curiosidad/transformación.
- Bienestar.

Se debatieron y formularon en detalle conformando los **6 Objetivos Estratégicos del IV Plan Estratégico**:

1. Fortalecer la **coherencia** y generar **confianza**.
2. Potenciar cultura de **cooperación** y sinergias.
3. Impulsar procesos participativos basados en el encuentro y el **diálogo**.
4. Reorientar el desarrollo organizacional hacia la calidad y la **sostenibilidad**.
5. Estimular la **curiosidad** y el saber para la **transformación** social.
6. Fomentar cultura del **bienestar** y gestión emocionalmente responsable.

Cada uno de los 6 objetivos estratégicos se despliega en líneas de acción que se despliegan en diferentes apartados o claves.

Estos objetivos estratégicos se cruzan con todos los grupos de interés que se ven implicados y comprometidos con todo el plan.

Nuestros **grupos de interés** son:

- **PERSONAS VOLUNTARIAS**

- **ENTORNO** (Sociedad en General, Organizaciones del Tercer Sector, Empresa, Universidad, Administración Pública).

- **PROFESIONALES** (El equipo PVE y las personas de las Entidades y Plataformas de la Red PVE ).

- **ORGANIZACIONES** (Entidades y Plataformas de la Red PVE, Junta Directiva PVE, Asamblea y Grupos de Trabajo Internos).

Además, a raíz de la aparición de la pandemia se consideró añadir el COVID-19 como un aspecto de especial atención en nuestro Plan Estratégico. Aunque no es un grupo de interés como tal, lo incorporamos en este apartado ya que requiere una atención y una focalización específica a la hora de establecer medidas concretas en relación con esta compleja realidad que estamos viviendo.

## 5. Fase de contraste

Se constituyó un equipo de contraste compuesto por 15 personas de reconocida experiencia en organizaciones sociales, evaluación de proyectos y planificación estratégica que durante tres reuniones fueron revisando y haciendo aportaciones sobre el diagnóstico y especialmente sobre la fase de diseño de la estrategia.

## 6. Revisión de documentos identitarios

Por último, y como ya hemos detallado previamente, una comisión de trabajo de la PVE se encargó de la revisión de los documentos identitarios, en concreto de la Misión y Visión que precisaban una actualización.

Los valores que dirigen la PVE fueron revisados y actualizados durante el 2020 coincidiendo con el proceso para la elaboración del IV Plan Estratégico.

Para identificar y seleccionar los valores más estratégicos nos basamos en el Modelo Triaxial de los Valores definido y desarrollado por Simon Dolan y Salvador García a partir de 2003.

En este modelo los valores se agrupan y clasifican en tres grandes grupos:

1. VALORES ECONÓMICOS – PRAGMÁTICOS, para ser prácticos, para saber trabajar.

2. VALORES ÉTICO -SOCIALES, para relacionarnos mejor, con mayor honestidad y justicia, para saber compartir.

3. EMOCIONALES – ENERGÉTICOS, los valores profundos que nos mueven, para saber vivir.

En este modelo, como en nuestro Plan, existe un metavalor que es la CONFIANZA y que nosotros no hemos querido desligar de la COHERENCIA.



En el siguiente gráfico podemos ver la aplicación del Modelo Triaxial con nuestro planteamiento estratégico y que muestra una distribución equilibrada en todos los ejes de este modelo, a nivel práctico, ético y emocional.



Los valores no son nada si no van acompañados de comportamientos, prácticas y evidencias.

Veamos a continuación cómo cada una de estas 6 direcciones o claves se plasman en objetivos estratégicos.

# 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

## Objetivo estratégico 1

### FORTALECER LA COHERENCIA Y GENERAR CONFIANZA

La coherencia y la confianza son dos metavalores que actúan como los cimientos de nuestra estrategia. La coherencia genera confianza.

Se trata del pegamento que vertebra lo que la PVE siente, hace y dice. Un modelo sano de relacionarse honestamente y con decisión.

Son las guías que orientan nuestras conductas, los estilos de liderazgo, el trato a las personas, la resolución de problemas, los posicionamientos, etc, en definitiva, son los valores conectados con la Cultura de la PVE expresados en su Propósito, Misión, Visión y Valores.

Pero es de su exigente puesta en práctica de lo que depende la coherencia y la confianza de la organización, es algo que debe influir en todos los ámbitos y personas.

Convertidos estos valores en objetivo estratégico la PVE quiere evidenciar un compromiso fuerte y no generar meras declaraciones de valores. Por ello la coherencia y la confianza se convierte en un objetivo. No se da por hecha, se evidencia con líneas de acción y se pone a prueba en cada proyecto y en cada decisión.

Por otro lado, generar confianza contribuye a rebajar la alta incertidumbre que se padece en estos momentos y otorga a las personas de la organización pautas claras que permitan movilizarse con mayor respaldo institucional.

---

#### Palabras Clave

Proyecto común, Compromiso, Cohesión, Pertenencia, Criterio propio, Implicación, Corresponsabilidad, Cumplimiento de normas y acuerdos, Responsabilidad, Credibilidad, Constancia, Ley del Voluntariado, Imagen, Incidencia política, Reivindicaciones, Transparencia, Rendición de resultados.

CLAVE - LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN
Interlocución/ Incidencia Política	Representación y defensa de los derechos y deberes de las personas voluntarias y las organizaciones de voluntariado de cara a la interlocución política y hacia la sociedad
Transparencia y Compliance	Promoción de un modelo de gobernanza transparente y guiado por los valores éticos del voluntariado
Modelo Participativo	Desarrollo de un modelo de gestión y toma de decisiones participada que refuercen la construcción del proyecto común
Justicia Global	Desarrollo de estrategias que fomenten un voluntariado comprometido con los ODS, accesible para todas las personas y comprometido con la igualdad de género
Comunicación	Desarrollo de planes de comunicación alineados con el modelo de voluntariado de la PVE

## Objetivo estratégico 2

### POTENCIAR CULTURA DE COOPERACIÓN Y SINERGIAS

Lo que no se comparte se pierde. Necesitamos reactivar las conexiones ENTRE personas, ENTRE entidades y ENTRE proyectos para hacer más cosas ENTRE las personas y no sólo HACIA las personas y por supuesto, siempre CON las personas, con su implicación activa en el diseño y ejecución de las acciones.

La PVE dispone de un excelente potencial de ideas, de sabiduría, de experiencia acumulada, de buenas prácticas que reducen su valor si no se activan a disposición de las personas, de otras organizaciones, de la ciudadanía, en definitiva.

Es una de las grandes oportunidades detectadas en nuestra organización y que pasa por actuar de manera colaborativa, cooperando.

Es una ventaja que no podemos desaprovechar en estos complicados momentos. La acción voluntaria será realmente efectiva y transformadora cuando todo el potencial de las personas de la PVE, sus alianzas y organizaciones afines se comprometan a cooperar un poco más allá, de manera más cohesionada y lejos de las fragmentaciones.

Funcionar como islas sólo nos convierte en un archipiélago. Es hora de construir puentes a nivel interno y externo, aprender a hacer mejor estas conexiones, aumentar la capilaridad del mundo del voluntariado y de las entidades que lo promueven.

Es hora del apoyo mutuo para que los objetivos previstos sean realistas y alcanzables para todas las entidades. Los retos a corto y medio plazo ya son importantes y hemos considerado que hacer de la cooperación un objetivo estratégico marcaría la diferencia.

**Palabras Clave**

Colaborar, Participar, Interlocución, Redes, Compartir, Gestión del Conocimiento, Corresponsabilidad, Relaciones institucionales, Patrocinios, Asesorar.

CLAVE - LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN
Representación Institucional	Integración y participación con redes del Tercer Sector y otros agentes para evidenciar la aportación del voluntariado a nivel global
Colaboraciones	Colaboración entre las redes del Tercer Sector y otros agentes para generar conocimiento compartido en torno al voluntariado
Compartir Recursos	Desarrollo de herramientas y recursos compartidos con el conjunto de la red de cara a la mejora en la gestión del voluntariado

**Objetivo estratégico 3****IMPULSAR PROCESOS PARTICIPATIVOS BASADOS EN EL ENCUENTRO Y EL DIÁLOGO**

Hablamos aquí de Diálogo en su sentido más amplio. No sólo como herramienta para mediar en conflictos.

Es algo más que hablar, es el objetivo estratégico que persigue una nueva cultura que entienda la PVE como un sistema que dialoga a muchos niveles y por diferentes medios.

Una PVE que conversa hacia el interior de sí misma y también mantiene un diálogo constante con su entorno.

Y lo hemos convertido en un objetivo estratégico porque los tiempos reclaman diálogo, pero no conversaciones habituales, sino conversaciones apreciativas, con sentido, de valor. Conversaciones y diálogo que dejen margen para el disenso, para la sana discrepancia, para el debate, el encuentro activo entre las personas que hacen posible la PVE.

Y damos especial importancia en este plan al encuentro, abrimos a los demás y crear un espacio de vida compartida.

Son tiempos y circunstancias que han hecho emerger tanto antiguos debates como nuevos retos que van a precisar de muchos espacios de escucha, de encuentro especialmente activo en el contraste de ideas, lugares donde poder formular dudas, preguntas necesarias que frenen nuestra tendencia al activismo y al cortoplacismo, espacios en definitiva para que se pueda hablar de lo que realmente está ocurriendo.

### Palabras Clave

Comunicación, Tolerancia, Democracia, Consensos y disensos, Participación, Escucha, Congresos, Jornadas, Sondeos, Foros, Seminarios, Consultas, Exposiciones, Buenas Prácticas, Historia, Libertad, Círculo, Equipo.

CLAVE - LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN
Espacios de Encuentro en Red	Generación de espacios de encuentro, aprendizaje e intercambio de buenas prácticas sobre gestión del voluntariado
Diálogos Interseccionales	Generación de diálogos y debates sobre voluntariado bajo el prisma de la interseccionalidad
Espacios de Encuentro con el Entorno	Generación de espacios abiertos y dinámicos que muestren el voluntariado como ejercicio de participación ciudadana y favorezcan la adhesión de la ciudadanía

## Objetivo estratégico 4

### REORIENTAR EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL HACIA LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Hacer de la sostenibilidad un objetivo estratégico supone ampliar el sentido que le damos a este valor más allá de la sostenibilidad económica que sin duda sigue siendo un factor clave.

Hablar de calidad y sostenibilidad es hablar de nuestra capacidad para ser eficientes y eficaces de una manera socialmente responsable.

Apoyar la evaluación en el desempeño de nuestros equipos, su capacidad de trabajo y respuesta ante los retos actuales que, ya sabemos, van a influir (más) en una transformación de roles profesionales, de nuestras formas de relacionarnos.

Este objetivo estratégico también se refiere a las medidas de nuestro impacto en la calidad de vida de las personas, a la agilidad en la respuesta, a la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo en nuestro entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo).

Reciclarnos, renovarnos, revisarnos nos hará más sostenibles.

Una estrategia dirigida por valores como propone este plan ha de huir de la rigidez para poder ser sostenible. Esta apuesta implica un despliegue de apoyos para hacer posible que la calidad y la sostenibilidad sean una realidad manejable: la digitalización emerge en este sentido con fuerza, así

como todo lo referente a la agilidad en la comunicación, en la detección de necesidades, en la respuesta a las emergencias, etc

Y todo ello sin desligarnos del desarrollo sostenible tanto en su faceta económica, social y medioambiental. Compromisos responsables que permiten que la PVE sea una organización coherente y centrada en los grandes retos actuales.

### Palabras Clave

Interdependencia, Diversidad, Calidad de vida, Equidad, Justicia, Diversificación financiera, Cambio, Prudencia, Consumo responsable, Economía del bien común, Calidad del servicio, Formación, Evaluación, Desarrollo Territorial, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CLAVE - LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN
Calidad/Mejora Continua	Optimización de los sistemas de gestión que contribuya al proceso de mejora continua
Planificación Estratégica	Despliegue, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico
Estrategia Digital	Consolidación de la estrategia digital de la PVE encaminada a la mejora continua
Financiación	Fortalecimiento de la sostenibilidad económica de la PVE con la diversificación de fuentes de financiación
Capacitación Interna	Fomento del desarrollo de competencias que incentiven un voluntariado innovador y transformador

## Objetivo estratégico 5

### ESTIMULAR LA CURIOSIDAD Y EL SABER PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Si abres la puerta a las inquietudes te encuentras con la innovación.

La PVE es una organización inquieta, no se permite ser conformista, procura ser consecuente. Está viva.

Este es un valor clave sin duda alguna pero el reto de la situación actual va a requerir profundizar en ese potencial de vivir.

La inquietud en la PVE procede de un entorno continuamente en cambio, complejo, así como de la capacidad de hacerse preguntas, plantear dudas, sentir curiosidad.

La curiosidad convertida en objetivo estratégico nos compromete con líneas de acción a seguir espoleando la capacidad de pensar de maneras diferentes, ver más posibilidades. En definitiva, este objetivo pone en valor la curiosidad como palanca de cambio para la transformación interna y social. También es una llamada de atención para el estancamiento, para las resistencias al cambio, para el miedo a cambiar, a equivocarse.

Sin errores no hay aprendizaje. Sin aprendizaje no hay innovación.

Aunque parezca incongruente esta transformación ha de beber de sus fuentes, de la historia de la PVE, de sus motivos fundacionales, de sus esencias ahora renovadas, afinadas y calibradas para los retos actuales.

Si no gestionas la cultura, la cultura acaba gestionando a la organización.

Hablamos, entre otras cosas, de investigar, de movilizar el saber, pero como incentivo para llegar a otros lugares, de provocar en el buen sentido de la palabra al fin y al cabo.

### Palabras Clave

Publicaciones, Divulgación, Iniciativa, Inconformismo, Rebeldía, Indagación, Imaginación, Generosidad, Respeto, Metodología, Aprendizaje intergeneracional, Creatividad, Pensamiento lateral.

CLAVE - LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN
Pasado y Presente del Voluntariado	Creación de espacios que confronten el pasado y el presente del voluntariado y la contribución de la PVE como referente en su visibilización
Divulgación	Difusión del conocimiento generado en torno al voluntariado y la PVE
Observatorio del Voluntariado	Desarrollo de investigaciones sobre la acción voluntaria
Innovación Metodológica/ Social	Impulso a la investigación y el desarrollo de metodologías innovadoras

## Objetivo estratégico 6

### FOMENTAR CULTURA DEL BIENESTAR Y GESTIÓN EMOCIONALMENTE RESPONSABLE

¿Nos cuidamos de verdad? Es posible, pero la PVE necesita que sea una realidad.

La acción voluntaria y toda la red de apoyos que la hace posible es algo hermoso y apasionante, pero a veces también duro y frustrante.

La desmotivación, la falta de entusiasmo y el cansancio, son realidades que no debemos ocultar. Tampoco damos ejemplo haciendo bandera del esfuerzo a toda costa y a cualquier precio. Cuidarnos es CONSTRUIR ORGANIZACIONES MÁS SALUDABLES y espacios donde expresar el dolor tenga cabida y apoyos.

Somos fuertes cuando podemos hablar de nuestras debilidades y hacer algo con ellas. ¿Y si nos cuidamos?

Hacer del bienestar de todas las personas un objetivo estratégico para la PVE nos lleva a pensar en los cambios que hemos de llevar a cabo para poder asegurar que nuestra gestión es emocionalmente responsable.

Pretendemos también dar respuesta a la forma de relacionarnos con el medio ambiente, a la otra "pandemia" que afecta directamente a la salud mental de las personas, al hecho mismo de la vulnerabilidad, al manejo de la incertidumbre, a los efectos del miedo.

Hablamos de invertir esfuerzos en la cultura y clima de las organizaciones de la PVE, en mejorar nuestros patrones de comunicación, invertir más en procesos y resultados, identificar nuestros patrones disfuncionales, mejorar la coordinación, gestionar el talento, celebrar los logros, ser más flexibles, apostar por la conciliación, etc

#### Palabras Clave

Política de personas, Coherencia, Servicios de atención, Cuidar a quien cuida, Igualdad, Inteligencia Emocional, Riesgos éticos, Conflictos, Mediación, Confianza, Relaciones positivas, Comunicación, Seguridad, Inclusión, Salud, Vivienda, Educación, Trabajo, Placer, Armonía.

CLAVE - LÍNEA DE ACCIÓN	LÍNEA DE ACCIÓN
Desarrollo Organizacional	Avanzar en un modelo de desarrollo organizacional que atienda el bienestar y desarrollo de las personas
Atención al Voluntariado	Canalización de la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad
Gestión de Personas	Refuerzo del modelo de gestión de las personas basado en criterios de igualdad e inclusión



## 6. DESPLIEGUE, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Nos hemos dado un período de 3 años para el desarrollo de este plan, es decir, de 2021 a 2023.

El **DESPLIEGUE** se realizará cada año por medio de sucesivos Planes de trabajo anuales identificando para ello los necesarios objetivos operativos, indicadores de resultados esperados, y los proyectos a través de los que se van a conseguir.

Los resultados esperados de este Plan Estratégico están establecidos a un año y a tres años vista, y sobre ellos deberá basarse el despliegue operativo anual.

Para asegurar una actividad coherente con la estrategia diseñada, todos los objetivos y acciones han de estar alineadas con dicha estrategia de manera flexible e implicando a todos los grupos de interés.

Dado el cambio de enfoque de este plan (dirigido por valores) se estima un necesario tiempo de transición para que la organización interiorice en su día a día lo que supone el convertir en acciones prácticas los valores que dirigen la estrategia.

Por eso vemos necesario un sistema propio de **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA:**

Al cierre de cada seguimiento se elaborarán informes con el estado del desarrollo del plan reflejando el grado de cumplimiento de los resultados esperados. Estos informes de seguimiento serán contrastados internamente y elevados al órgano de gobierno, para su aprobación.

Los planes de trabajo anuales y su evaluación semestral y anual, basada en los objetivos operativos marcados, será la fuente de información para hacer la evaluación de la Estrategia con la que están alineados, realizando, así, una evaluación continua del plan.

Por último, señalar que está prevista una línea de seguimiento y evaluación más cualitativa que permita valorar la apuesta general de la Estrategia en lo que respecta a cambio cultural de la organización e interiorización de los valores estratégicos. Para ello está en estudio una herramienta propia que permita medir al inicio, de manera intermedia y al final del período del plan cuál es el nivel de impacto global en las personas ante la apuesta de valores que la PVE se ha comprometido hacer realidad.

A continuación, mostramos los **resultados esperados del IV Plan Estratégico**, cruzando líneas estratégicas con los diferentes grupos de interés con los que cuenta el plan.

**PERSONAS VOLUNTARIAS**

LINEA ESTRATÉGICA	LINEA DE ACCIÓN		RESULTADOS ESPERADOS	
			A 1 AÑO	A 3 AÑOS
COHERENCIA Y CONFIANZA	Transparencia y compliance	Promoción de un modelo de gobernanza transparente y guiado por los valores éticos del voluntariado	Se ha conseguido que el 40% de las personas voluntarias conozcan los valores del Código-Guía sobre ética y voluntariado y los hayan integrado en su acción voluntaria.	Se ha conseguido que el 80% de las personas voluntarias conozcan los valores del Código-Guía sobre ética y voluntariado y los hayan introducido en su acción voluntaria.
	Justicia global	Desarrollo de estrategias que fomenten un voluntariado comprometido con los ODS, accesible para todas las personas y comprometido con la igualdad de género.	Se ha conseguido que el 40% de las personas voluntarias conozcan la Agenda 2030 y los ODS a los que impactan a través de su acción voluntaria.	Se ha conseguido que el 80% de las personas voluntarias conozcan la Agenda 2030 y los ODS a los que impactan a través de su acción voluntaria.
CURIOSIDAD Y TRANSFORMACIÓN	Divulgación	Difusión del conocimiento generado en torno al voluntariado y la PVE.	Se ha conseguido que las personas voluntarias de 3 de los 10 ámbitos de voluntariado conozcan las herramientas que la PVE pone a disposición.	Se ha conseguido que las personas voluntarias de 5 de los 10 ámbitos de voluntariado conozcan las herramientas que la PVE pone a su disposición.
	Innovación metodológica y social	Impulso a la investigación y el desarrollo de metodologías innovadoras.	Se ha conseguido que personas voluntarias de los 7 ámbitos de voluntariado participen en los estudios que se ponen en marcha desde la PVE.	Se ha conseguido que personas voluntarias de los 10 ámbitos de voluntariado participen en los estudios que se ponen en marcha desde la PVE.
BIENESTAR	Atención al voluntariado	Canalización de la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad.	Se ha conseguido que las personas voluntarias conozcan el SIV (Servicio de Información al Voluntariado) y Voluncloud.	Se ha conseguido que Voluncloud y el SIV (servicio de información al voluntariado) sean herramientas de referencia a nivel estatal para la atención, información y gestión de las personas voluntarias.
COOPERACIÓN	Colaboraciones	Colaboración entre las redes del Tercer Sector y otros agentes para generar conocimiento compartido en torno al voluntariado.	Se ha conseguido diseñar estrategias y/o programas de voluntariado de forma cooperativa entre entidades del Tercer Sector.	Se ha conseguido impulsar proyectos de voluntariado diseñados de forma colaborativa en redes del Tercer Sector.
DIÁLOGO	Diálogos interseccionales	Generación de diálogos y debates sobre voluntariado bajo el prisma de la interseccionalidad.	Se ha conseguido que personas voluntarias de 5 ámbitos participen en espacios de reflexión del voluntariado.	Se ha conseguido que personas voluntarias de los 10 ámbitos de participen en espacios de reflexión del voluntariado.
SOSTENIBILIDAD	Calidad/ mejora continua	Optimización de los sistemas de gestión que contribuya al proceso de mejora continua.	Se ha conseguido diseñar herramientas que fomenten la participación y la implicación de personas voluntarias.	Se ha conseguido atender las demandas de las personas voluntarias en la era post-Covid a través de metodologías innovadoras de participación.

**ENTORNO**

LINEA ESTRATÉGICA	LINEA DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS		
		A 1 AÑO	A 3 AÑOS	
COHERENCIA Y CONFIANZA	Interlocución/ incidencia política	Representación y defensa de los derechos y deberes de las personas voluntarias y las organizaciones de voluntariado de cara a la interlocución política y hacia la sociedad.	Se ha conseguido establecer espacios de diálogo con las Administraciones públicas para abordar las políticas de voluntariado.	Se ha conseguido que las Administraciones y los gobiernos escuchen y tomen en consideración las propuestas sobre normativas, legislaciones y estrategias en relación al voluntariado.
	Transparencia y compliance	Promoción de un modelo de gobernanza transparente y guiado por los valores éticos del voluntariado.	Se ha conseguido comunicar al entorno los valores éticos del voluntariado. Se ha conseguido integrar a nivel global todos los criterios que se establecen en órdenes y leyes en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Nos hemos sometido a exámenes y criterios objetivos externos que nos sitúe como una marca transparente hacia la sociedad.
	Modelo participativo	Desarrollo de un modelo de gestión y toma de decisiones participada que refuercen la construcción del proyecto común.	Se ha conseguido participar activamente en la red de entidades del tercer sector. Se ha conseguido hacer aportaciones a los planes de trabajo de las entidades del Tercer Sector de las que formamos parte influyendo en su agenda política y social.	Se ha conseguido alinear nuestras líneas de trabajo con las de la agenda política y social del Tercer Sector.
	Comunicación	Desarrollo de planes de comunicación alineados con el modelo de voluntariado de la PVE.	Se ha conseguido difundir noticias y comunicaciones en relación al voluntariado	Se ha conseguido que las entidades del Tercer Sector utilicen las publicaciones de la PVE como referente en materia de voluntariado
COOPERACIÓN	Representación institucional	Integración y participación con redes del Tercer Sector y otros agentes para evidenciar la aportación del voluntariado a nivel global.	Se ha conseguido aumentar el número de redes del Tercer Sector en las que la PVE está presente.	Se ha conseguido estar presentes activamente en todas aquellas redes y foros del Tercer Sector y/o gubernamentales e influir en las agendas políticas y sociales que se establezcan.
	Colaboraciones	Colaboración entre las redes del Tercer Sector y otros agentes para generar conocimiento compartido en torno al voluntariado.	Se ha conseguido participar y hacer aportaciones técnicas y estratégicas de valor en foros del tercer sector, de tal forma que se enriquezca el conocimiento del voluntariado y por extensión del sector.	Se ha conseguido incorporar políticas de voluntariado en foros del Tercer Sector.
	Compartir recursos	Desarrollo de herramientas y recursos compartidos con el conjunto de la red de cara a la mejora en la gestión del voluntariado.	Se ha conseguido poner a disposición del tercer sector los recursos de los que dispone la PVE para la gestión del conocimiento y la gestión del voluntariado.	Se ha conseguido que entidades del tercer sector utilicen los recursos de los que dispone la PVE para la gestión del conocimiento y la gestión del voluntariado.

ENTORNO (cont.)

DIÁLOGO	Espacios de encuentro en red	Generación de espacios de encuentro, aprendizaje e intercambio de buenas prácticas sobre gestión del voluntariado.	Se ha conseguido que la PVE sea preguntada en aquellas cuestiones sobre voluntariado que se desarrollan en los agentes del entorno.	Se ha conseguido que la PVE sea referente sobre voluntariado dentro del Tercer Sector y/o las administraciones públicas.
	Diálogos interseccionales	Generación de diálogos y debates sobre voluntariado bajo el prisma de la interseccionalidad.	Se ha conseguido generar documentación y reflexión sobre la interseccionalidad y el voluntariado.	Se ha conseguido participar activamente en espacios de diálogo que contribuyen a fortalecer el Tercer Sector y facilitan mejorar la acción desde el prisma de la transformación social del voluntariado.
	Espacios de encuentro con el entorno	Generación de espacios abiertos y dinámicos que muestren el voluntariado como ejercicio de participación ciudadana y favorezcan la adhesión de la ciudadanía.	Se ha conseguido participar activamente en aquellos espacios de diferentes organizaciones y administraciones públicas, partidos políticos, etc que permitan transmitir el mensaje sobre la importancia de la participación social a través del voluntariado.	Se ha conseguido ser referente necesario en foros de agentes del entorno que aborden políticas de voluntariado.
SOSTENIBILIDAD	Calidad/mejora continua	Optimización de los sistemas de gestión que contribuya al proceso de mejora continua.	Se ha conseguido aplicar un método de análisis que permita avanzar en la generación de evidencias sobre el impacto del voluntariado.	Se ha conseguido evidencias que muestren, socialmente, el valor que aporta el voluntariado al Tercer Sector y a la sociedad en su conjunto.
	Estrategia digital	Consolidación de la estrategia digital de la PVE encaminada a la mejora continua		Se ha conseguido que las entidades del tercer sector, administraciones públicas y otros agentes recurran/soliciten los recursos de digitalización que ofrece la PVE
CURIOSIDAD Y TRANSFORMACIÓN	Divulgación	Difusión del conocimiento generado en torno al voluntariado y la PVE.	Se ha conseguido difundir investigación sobre voluntariado en la sociedad.	Se ha conseguido que entidades del Tercer Sector, administraciones públicas y otros agentes, usen de referencia los estudios, investigación y datos que la PVE pone a su disposición.
	Observatorio del Voluntariado	Desarrollo de investigaciones sobre la acción voluntaria.	Se han conseguido realizar investigaciones centradas en el voluntariado que aportan información valiosa y de referencia.	Se ha conseguido que las entidades del tercer sector, administraciones públicas y otros agentes, usen como referencia el observatorio del voluntariado como centro de referencia del estudio de la acción voluntaria.
	Innovación metodológica/ social	Impulso a la investigación y el desarrollo de metodologías innovadoras.	Se ha conseguido que los agentes del entorno participen en investigaciones promovidas por la PVE.	Se ha conseguido que las entidades del tercer sector, administraciones públicas y otros agentes, utilicen como referencia los datos de impacto de la PVE como base para el diseño de políticas sociales y de voluntariado.
BIENESTAR	Atención al voluntariado	Canalización de la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad.	Se ha conseguido que los agentes del entorno usen alguno de los servicios puestos en marcha por la PVE.	Se ha conseguido que las entidades del Tercer Sector, administraciones públicas y otros agentes, tengan como referencia Volunclud y el SIV (Servicio de Información al voluntariado) como herramientas principales para la canalización de la acción voluntaria en todo el estado.
	Desarrollo organizacional	Avanzar en un modelo de desarrollo organizacional que atienda el bienestar y desarrollo de las personas.	Se ha conseguido que las entidades del tercer sector, administraciones públicas y otros agentes muestren interés en la realización de planes de voluntariado	Se ha conseguido que las entidades del tercer sector, administraciones públicas y otros agentes desarrollen sus planes de voluntariado contando con el asesoramiento de la PVE

PROFESIONALES				
LINEA ESTRATÉGICA	LINEA DE ACCIÓN		RESULTADOS ESPERADOS	
			A 1 AÑO	A 3 AÑOS
COHERENCIA Y CONFIANZA	Modelo participativo	Desarrollo de un modelo de gestión y toma de decisiones participada que refuercen la construcción del proyecto común.	Se ha conseguido que el 60% de las entidades participen a nivel técnico en alguna fase de los procesos de diseño y ejecución de los planes de trabajo de la PVE.	Se ha conseguido que el 70% de las entidades participen a nivel técnico en alguna fase de los procesos de diseño y ejecución de los planes de trabajo de la PVE.
DIÁLOGO	Espacios de encuentro en red	Generación de espacios de encuentro, aprendizaje e intercambio de buenas prácticas sobre gestión del voluntariado.	Se ha conseguido que el 60% de las entidades participen a través de sus equipos técnicos en espacios de encuentro y compartan proyectos y buenas prácticas con respecto al voluntariado.	Se ha conseguido que el 80% de las entidades participen a través de sus equipos técnicos en espacios de encuentro y compartan proyectos y buenas prácticas con respecto al voluntariado.
SOSTENIBILIDAD	Calidad/mejora continua	Optimización de los sistemas de gestión que contribuya al proceso de mejora continua.	Se ha conseguido que la PVE cuente con un sistema de planificación, seguimiento y evaluación de su acción que guíe el proceso de mejora continua.	Se ha conseguido que los y las profesionales de la red PVE estén alineados con los sistemas de planificación y mejora continua.
	Planificación estratégica	Despliegue, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico.	Se ha conseguido instaurar un sistema de seguimiento y evaluación del plan estratégico que cuente con indicadores en consonancia con los objetivos marcados.	Se ha conseguido evaluar el cumplimiento del Plan Estratégico y aportar datos sobre sus logros.
	Capacitación interna	Fomento del desarrollo de competencias que incentiven un voluntariado innovador y transformador.	Se ha conseguido detectar las necesidades formativas de la red profesional para la actual demanda social.	Se ha conseguido establecer un plan de formación moderno e innovador que capacite a los profesionales y al voluntariado en la vanguardia de la acción social.
	Estrategia Digital	Consolidación de la estrategia digital de la PVE encaminada a la mejora continua.	Se ha conseguido que el 60% de los equipos técnicos de la red asociativa dispongan de herramientas digitales que fomenten y mejoren su gestión y su relación en red.	Se ha conseguido que el 80% de los equipos técnicos de la red asociativa dispongan de herramientas digitales que fomenten y mejoren su gestión y su relación en red.
CURIOSIDAD Y TRANSFORMACIÓN	Innovación metodológica/ social	Impulso a la investigación y el desarrollo de metodologías innovadoras.	Se ha conseguido que el 20% de los equipos técnicos de la red asociativa conozcan herramientas para la gestión y medición del impacto del voluntariado.	Se ha conseguido que el 50% de las acciones de la PVE cuenten con un diseño de evaluación de impacto y/o de resultados adecuado a sus objetivos facilitando así el proceso de toma de decisiones.

**PROFESIONALES (cont.)**

BIENESTAR	Desarrollo organizacional	Avanzar en un modelo de desarrollo organizacional que atienda el bienestar y desarrollo de las personas.	Se ha conseguido poner en marcha iniciativas que animen a la red de profesionales a implicarse en la gestión organizacional basada en el desarrollo de personas.	Se ha conseguido generar conocimiento en la red asociativa sobre métodos de trabajo centrados en el desarrollo de personas.
	Atención al voluntariado	Canalización de la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad.	Se ha conseguido que el 20% de los equipos técnicos de las entidades de voluntariado usen las herramientas tecnológicas que se ponen a su disposición para la gestión del voluntariado.	Se ha conseguido que el 50% de los equipos técnicos de las entidades de voluntariado usen las herramientas tecnológicas que se ponen a su disposición para la gestión del voluntariado.
	Gestión de personas	Refuerzo del modelo de gestión de las personas basado en criterios de igualdad e inclusión.	Se ha conseguido que el 20% de los equipos técnicos de las entidades de voluntariado conozcan y fomenten la implantación de técnicas de liderazgo compartido, y de igualdad en el voluntariado.	Se ha conseguido que el 50% de los equipos técnicos de las entidades de voluntariado conozcan y fomenten la implantación de técnicas de liderazgo compartido, y de igualdad en el voluntariado.
COOPERACIÓN	Colaboraciones	Colaboración entre las redes del Tercer Sector y otros agentes para generar conocimiento compartido en torno al voluntariado.	Se ha conseguido que 10% de los equipos técnicos de las entidades de voluntariado diseñen un proyecto común de ejecución compartida con otra entidad.	Se ha conseguido que el 30% de los equipos técnicos de las entidades de voluntariado ejecuten un proyecto común de ejecución compartida con otra entidad.

ORGANIZACIONES				
LINEA ESTRATÉGICA	LINEA DE ACCIÓN		RESULTADOS ESPERADOS	
			A 1 AÑO	A 3 AÑOS
COHERENCIA Y CONFIANZA	Interlocución/ incidencia política	Representación y defensa de los derechos y deberes de las personas voluntarias y las organizaciones de voluntariado de cara a la interlocución política y hacia la sociedad.	Se ha conseguido que el 50% de las entidades socias participen en la elaboración de una agenda social compartida.	Se ha conseguido establecer una agenda social y política compartida con la red asociativa de la PVE.
	Transparencia y compliance	Promoción de un modelo de gobernanza transparente y guiado por los valores éticos del voluntariado.	Se ha conseguido que un 30% de las organizaciones alineen sus programas de voluntariado con los valores del Código- Guía sobre ética y voluntariado.	Se ha conseguido que el 60% de las organizaciones (del 30% de las organizaciones que lo han alineado), integren en sus Planes de Voluntariado los valores del Código - Guía sobre ética y voluntariado.
	Modelo participativo	Desarrollo de un modelo de gestión y toma de decisiones participada que refuercen la construcción del proyecto común.	El 60% de la red ha participado en el proceso de toma de decisiones y/o definición de líneas de acción.	Se ha establecido un modelo de gobernanza y órganos de gobernanza que permite y facilita los procesos de toma de decisiones compartido.
	Justicia global	Desarrollo de estrategias que fomenten un voluntariado comprometido con los ODS, accesible para todas las personas y comprometido con la igualdad de género.	Se ha conseguido que el 50% de las entidades socias participen en espacios de reflexión y análisis sobre ODS y voluntariado.	Se ha conseguido que el 50 % de las organizaciones alineen sus proyectos con el cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS.
COOPERACIÓN	Colaboraciones	Colaboración entre las redes del Tercer Sector y otros agentes para generar conocimiento compartido en torno al voluntariado.	Se ha conseguido que el 80% de las entidades participen en los estudios que se realizan desde el observatorio del Voluntariado.	Se ha conseguido que los observatorios de voluntariado de CCAA utilicen como fuente de información y de alineación de investigaciones aquellos promovidos por el observatorio del voluntariado.
	Compartir recursos	Desarrollo de herramientas y recursos compartidos con el conjunto de la red de cara a la mejora en la gestión del voluntariado.	Se ha conseguido que el 50% de las entidades socias utilicen, de forma activa, los espacios compartidos puestos a su disposición para la gestión y mejora de los proyectos.	Se ha conseguido que el 70% de las entidades socias utilicen, de forma activa, los espacios compartidos puestos a su disposición para la gestión y mejora de los proyectos.
DIÁLOGO	Espacios de encuentro en red	Generación de espacios de encuentro, aprendizaje e intercambio de buenas prácticas sobre gestión del voluntariado.	Se ha conseguido que el 60% de las entidades participen activamente en espacios de encuentro y compartan proyectos y buenas prácticas con respecto al voluntariado.	Se ha conseguido que el 80% de las entidades participen activamente en espacios de encuentro y compartan proyectos y buenas prácticas con respecto al voluntariado.

**ORGANIZACIONES (Cont.)**

SOSTENIBILIDAD	Calidad/mejora continua	Optimización de los sistemas de gestión que contribuya al proceso de mejora continua.	Se ha conseguido que el 30% de las entidades socias de PVE cuenten con un sistema de gestión de calidad.	Se ha conseguido instaurar y certificar un sistema de gestión de calidad en PVE.
	Estrategia Digital	Consolidación de la estrategia digital de la PVE encaminada a la mejora continua.	Se ha conseguido generar interés en el 30% de las entidades socias para la gestión digital del voluntariado.	Se ha conseguido que el 50% de las entidades socias de PVE utilicen las herramientas digitales para la gestión del voluntariado.
	Financiación	Fortalecimiento de la sostenibilidad económica de la PVE con la diversificación de fuentes de financiación.	Se ha conseguido tener un sistema de gestión de riesgos que minimice el impacto de la financiación.	Se ha conseguido que el 5% de los ingresos de la PVE provengan de fuentes privadas de financiación.
CURIOSIDAD Y TRANSFORMACIÓN	Divulgación	Difusión del conocimiento generado en torno al voluntariado y la PVE.	Se ha conseguido que el 30% de la red utilice los informes y conocimiento generado por la PVE.	Se ha conseguido que el 60% de la red utilice los informes y conocimiento generado por la PVE.
	Observatorio del Voluntariado	Desarrollo de investigaciones sobre la acción voluntaria.	Se ha conseguido que las entidades socias alineen sus investigaciones con los criterios del Observatorio del Voluntariado.	Se ha conseguido ser referentes en investigación sobre voluntariado y ser citados como fuente de información en estudios relacionados del sector asociativo.
	Innovación metodológica/ social	Impulso a la investigación y el desarrollo de metodologías innovadoras.	Se ha conseguido que la red asociativa realice consultas al Observatorio del Voluntariado para realizar diseños de investigación compartidos.	Se ha conseguido ser referentes dentro de la red asociativa en cuanto a metodologías innovadoras de evaluación y de gestión del voluntariado.
BIENESTAR	Desarrollo organizacional	Avanzar en un modelo de desarrollo organizacional que atienda el bienestar y desarrollo de las personas.	Se ha conseguido generar espacios de trabajo en torno al desarrollo organizacional basado en el desarrollo de personas.	Se ha conseguido que el 30% de las entidades socias de PVE tengan en marcha una estrategia de mejora y desarrollo organizacional.
	Atención al voluntariado	Canalización de la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad.	Se ha conseguido que el 40% de las consultas y demandas de información sobre el voluntariado en toda la red sean atendidas y canalizadas, contando para ello con toda la estructura y recursos asociativos.	Se ha conseguido que el 80% de las consultas y demandas de información sobre el voluntariado en toda la red sean atendidas y canalizadas, contando para ello con toda la estructura y recursos asociativos.
	Gestión de personas	Refuerzo del modelo de gestión de las personas basado en criterios de igualdad e inclusión.	Se ha conseguido que el 15% de entidades de la red hayan establecido planes de participación y fomento del liderazgo y de igualdad en el voluntariado.	Se ha conseguido que el 30% de entidades de la red hayan establecido planes de participación y fomento del liderazgo y de igualdad en el voluntariado.



COVID-19			
LINEA ESTRATÉGICA	LINEA DE ACCIÓN DURANTE TODA LA VIGENCIA DEL PLAN		RESULTADOS ESPERADOS
COHERENCIA Y CONFIANZA	Interlocución/ incidencia política	Representación y defensa de los derechos y deberes de las personas voluntarias y las organizaciones de voluntariado de cara a la interlocución política y hacia la sociedad.	Se ha conseguido realizar propuestas a normativas y regulaciones que potencien y faciliten la acción de las personas voluntarias durante toda la crisis de COVID-19. Se han mejorado las condiciones de la acción voluntaria, así como facilitar los apoyos necesarios para su actuación (vacunación, equipos de protección...).
DIÁLOGO	Espacios de encuentro en red	Generación de espacios de encuentro, aprendizaje e intercambio de buenas prácticas sobre gestión del voluntariado.	Se ha conseguido generar espacios de diálogo, intercambio de experiencias, innovación en torno a la acción necesaria de desarrollar derivada del covid-19.
SOSTENIBILIDAD	Planificación estratégica	Despliegue, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico.	Se ha conseguido definir líneas de trabajo que permitan generar alianzas con otros agentes con el fin de promover el voluntariado en la época covid-19 y post covid-19 ajustadas a las nuevas necesidades surgidas.
	Estrategia Digital	Consolidación de la estrategia digital de la PVE encaminada a la mejora continua.	Se ha conseguido que el 50% de la red asociativa utilice herramientas digitales para la gestión del voluntariado en lo derivado de la crisis covid-19.
BIENESTAR	Atención al voluntariado	Canalización de la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad.	Se ha conseguido resolver el 80% de las necesidades y demandas de las personas que quieren hacer voluntariado en actividades relacionadas con la crisis covid-19.
COOPERACION	Colaboraciones	Colaboración entre las redes del Tercer Sector y otros agentes para generar conocimiento compartido en torno al voluntariado.	Se ha conseguido poner en marcha estrategias de colaboración y alianzas entre entidades del Tercer Sector y otros agentes del entorno en la época covid-19.
CURIOSIDAD Y TRANSFORMACIÓN	Divulgación	Difusión del conocimiento generado en torno al voluntariado y la PVE.	Se ha conseguido divulgar los cambios en las necesidades sociales y programas de voluntariado a causa de la crisis de covid-19.

## 7. ANEXO: PARTICIPANTES CONSTRUCCIÓN IV PLAN ESTRATÉGICO

### Órgano Gobierno PVE

- Luciano Poyato. Presidente. UNAD
- Adoración Martínez. Vocal. AECC
- Emilio López. Vocal. Cáritas
- Elena Antelo. Vocal. COCEMFE
- Celia Alicia Rivas. Vocal. Cruz Roja Española
- Alfonso Fajardo. Vocal. FEVOCAM
- Rosa San Segundo. Vocal. Federación de Mujeres Progresistas
- Ester Asensio. Vocal. Federación Plataforma de Entidades de Voluntariado de Canarias
- Carlos Gentil. Vocal. LEECP
- Esteban Ibarra. Vocal. Movimiento Contra la Intolerancia
- Francisca Sauquillo. Vicepresidencia. MPDL
- Andrés Ramos. Vocal. ONCE
- Juan Hidalgo. Tesorería. PVA
- Pilar Pineda. Secretaría. PAV
- María Perpetua Socorro González. Vocal. UDP

### Comisión Identidad PVE formada por los siguientes representantes del Órgano de Gobierno

- Elena Antelo
- Adoración Martínez
- Alfonso Fajardo
- Rosa San Segundo
- Emilio López

## Equipo Motor

- Adoración Martínez. Responsable Unidad de Voluntariado de **AECC**
- Elena Antelo. Directora Gerente. **COCEMFE**
- Mar Amate. Directora **PVE**
- Mónica Sánchez. Coordinadora Programas y Proyectos **PVE**
- Natalia Fernández. Técnica de Proyectos. **PVE**
- Juan Carlos Morcillo. Consultor en Desarrollo Organizacional

## Equipo Técnico PVE

- Mar Amate. Plataforma de Voluntariado de España
- Mónica Sánchez. Plataforma de Voluntariado de España
- Juan Manuel Rodríguez. Plataforma de Voluntariado de España
- María Navas. Plataforma de Voluntariado de España
- Natalia Fernández. Plataforma de Voluntariado de España
- Beatriz Cedena. Plataforma de Voluntariado de España
- Maida Pieper. Plataforma de Voluntariado de España
- Carlos Moreno. Plataforma de Voluntariado de España
- Ana Gómez. Plataforma de Voluntariado de España
- Sonia López. Plataforma de Voluntariado de España
- Laura Montero. Plataforma de Voluntariado de España
- Avelino Velasco. Plataforma de Voluntariado de España
- Diana Lima. Plataforma de Voluntariado de España
- Miguel Serrano. Plataforma de Voluntariado de España
- Elena Rey. Plataforma de Voluntariado de España
- Nila Taranco. Plataforma de Voluntariado de España
- Sonia Cuevas. Plataforma de Voluntariado de España
- Laura Montalvo. Plataforma de Voluntariado de España

## Grupo Externo

- José Miguel Machimbarrena. Subdirector General del Tercer Sector y Voluntariado
- María José Juanes. Plataforma del Tercer Sector

- Maite Serrano. [CONGDE](#)
- José Javier López. [EAPN España](#)
- Ricardo Ibarra. [Plataforma de Organizaciones de Infancia](#)
- Carlos Ignacio Palacios. [Fundación Telefónica](#)
- Olga de la Fuente. [Fundación LaLiga](#)
- Carmen Comos. [CEPES](#)
- Pablo Benlloch. [Universidad Rey Juan Carlos](#)
- Marisa Revilla Blanco. [Universidad Complutense de Madrid](#)
- Emilio Beladiez. [Biogradables Comunitat Valenciana](#)
- Karine Lopes. [Cruz Roja Alicante](#)
- Humberto Bedolla. [Manager en transformación digital y gobierno TI](#)

### Grupo Contraste

- Marcos de Castro. [Voluntario PVE](#)
- Alejandro Rovira. [Voluntario PVE](#)
- Ferrán Cobertera. [Cruz Roja Española](#)
- Rosa San Segundo. [Junta Directiva PVE. Federación de Mujeres Progresistas](#)
- María del Mar Izquierdo. [Plataforma Andaluza de Voluntariado](#)
- Oscar Perea. [Plataforma de ONG de Acción Social](#)
- Pepa Franco. [Folia Consultores](#)
- Humberto Bedolla. [Manager en transformación digital y gobierno TI](#)
- Beatriz Cedena. [Plataforma de Voluntariado de España](#)
- Maida Pieper. [Plataforma de Voluntariado de España](#)
- Avelino Velasco. [Plataforma de Voluntariado de España](#)



PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

C/ Tribulete 18 Local 28012 Madrid  
Tlf: 91 541 14 66 • Fax: 91 541 14 21

[www.plataformavoluntariado.org](http://www.plataformavoluntariado.org)