

Uso de la plataforma digital EDMODO para la formación de voluntarios que promuevan la transformación social

Autor(es): Anguiano Suárez del Real, Ana Lorena; González Navarro, Ixmael; Hernández Cruz, Carlos Oswaldo; Uribe López, Alejandro

Temática: educación a lo largo de la vida

Zapopan, Jalisco; a 23 de julio del 2019

Resumen

El presente proyecto se enfoca en el proceso formativo inicial de los jóvenes candidatos a un Programa de Voluntariado para el Servicio en Comunidades Indígenas y de Escasos Recurso de México, por parte de una asociación civil. Esto apunta a la búsqueda de experiencia de formación para toda la vida, en donde los futuros voluntarios puedan tener una formación adecuada para su experiencia de servicio. Así la finalidad es intervenir en la problemática referente al papel protagónico del voluntario dentro de las obras de inserción, específicamente en el desarrollo de una propuesta para que se vean como gestores de la transformación social.

La propuesta de intervención consistió en 3 actividades que recuperaron el desarrollo de competencias que ayudan a ver la integralidad en la formación de los voluntarios, categorizadas en tres dimensiones: sociales (saber), personales (ser) y procedimentales (hacer). Éstas, propuestas en el método formativo de sensibilización para el voluntariado de Aguayo Fuenzalida (2003), el cual pretende llevar a una experiencia más humana y viva del contexto para la transformación social.

Para la ejecución, se utilizó la plataforma educativa Edmodo, la cual es un microblog utilizado como sistema de gestión de aprendizaje (LMS) (Muñoz, 2011) y fue requerida como un espacio para agrupar las actividades dadas las condiciones espaciotemporales de los sujetos de intervención. Asimismo, la información fue recolectada con un enfoque cualitativo con perspectiva constructivista (Creswell, 2005) con diseño narrativo de tópico propuesto por Martens (2005) y explicado por Sampieri, Collado y Lucio (2014). Con esto se buscó describir las competencias dominadas previas a la experiencia del voluntariado en estas zonas de escasos recursos desde las narraciones de los jóvenes candidatos. Finalmente, se obtuvo como resultado una experiencia previa a su voluntariado que los hizo reflexionar acerca de sus motivaciones, identidad y proyecto de vida.

1. INTRODUCCIÓN

La persona voluntaria, según la Declaración Universal sobre el Voluntariado, es aquella que decide prestar un servicio de carácter gratuito y está invitada a contribuir a la edificación de

una mejor sociedad; siendo esta vivencia una experiencia formativa al ser partícipe y protagonista del cambio (Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios, 1990).

En este sentido, el proyecto desarrollado está enfocado a los candidatos de la experiencia de Voluntariado para el Servicio en Comunidades Indígenas y de Escasos Recursos de México, por parte de una asociación civil. La finalidad es resolver la problemática encontrada, que apunta hacia el papel protagónico del voluntario dentro de las obras de inserción. Específicamente en el rubro de la *transformación social*, que se origina a partir de la falta de capacitación hacia la realidad de la misión y el seguimiento a la experiencia.

La propuesta se ejecutó a partir del *método de sensibilización* propuesto por García Martínez (2013), ya que dicho autor propone las competencias necesarias y las fases para identificar experiencias significativas que han marcado la vida de los voluntarios; obteniendo como resultado que los jóvenes candidatos sean capaces de proyectarse como futuros voluntarios debido a su iniciativa por tomar riesgos, la entrega al servicio y la búsqueda por la transformación social.

2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este proyecto radica en la reestructuración del programa de *Voluntariado que busca la asociación civil* para modificar la formación inicial por medio de las experiencias previas que los jóvenes candidatos viven y volverse así en agentes de cambio dentro de las comunidades.

Esto toma relevancia ya que como dice Rueda (2016) el sistema de voluntariado actual no está adaptado a las necesidades de los jóvenes para expresar su solidaridad, puesto que las instituciones no les dan el espacio para participar en ellas y volverse agente de la transformación social. En este mismo sentido el voluntariado juega un papel central dentro de la sociedad, al ser una actividad de carácter altruista, realizada por personas que dedican parte de su tiempo a colaborar y desarrollar a las comunidades (del Pozo Aviñó, 2006).

Concretamente en México se resalta el papel del joven como fuerza para la sociedad a través de la donación de su tiempo y talento para generar ambientes de reciprocidad y confianza. Así el voluntariado le dota de protagonismo social (Cortés Vázquez & Farías Pelayo, 2016). Por ende, la idea central es que puedan ser partícipes y protagonistas del programa, pues tal como dice Rueda (2016), es importante que las instituciones les den el espacio para ser parte de la transformación social, en pro de la construcción de valores humanos, sociales y educativos. En este sentido, un Programa de Voluntariado tiene como principal finalidad:

Generar experiencias significativas de humanización para el voluntario y la comunidad que lo recibe, a través de la participación, reflexión, inclusión, formación y acciones conjuntas (voluntario-comunidad) para incidir en las personas, grupos o comunidades en su desarrollo integral (Aranda & Fuentes, 2016, pág. 7).

Es así que el programa de voluntariado no implica únicamente la buena voluntad, es necesaria una reestructuración y renovación que lo adapte a la actualidad; esto con la finalidad de lograr una experiencia según las necesidades del contexto y las capacidades

del voluntario. De igual manera, es crucial que el candidato a ser voluntario reconozca su papel y sea consciente de su rol dentro de la transformación social, siendo algo que debe mover y propiciar desde su persona. Por último, es pertinente colaborar en dicha institución ya que se desenvuelve en el ámbito social, puesto que trabaja con los voluntarios y acompañantes para las comunidades.

3. OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

Así los objetivos del presente proyecto de intervención tienen que ver con dar cuenta sobre un proceso de formación para el desarrollo del voluntariado en México. Sus finalidades son:

Objetivo general: Rediseñar el *proceso formativo inicial del voluntariado* para que los candidatos puedan ser protagonistas de la *transformación social*.

Objetivos específicos:

- a) Reconocer las competencias necesarias para el voluntariado según el *método de sensibilización*.
- b) Profundizar y plasmar la experiencia del voluntariado a través de *microblogging* y *LMS*.
- c) Evaluar la adquisición de competencias y el desarrollo de acciones formativas del *voluntariado*.

4. REFERENCIAL TEÓRICO

A continuación, se muestra la representación gráfica del material teórico consultado para este proyecto (Ilustración 1). En ella se encuentra el *método de sensibilización*, que propone algunas competencias a desarrollar y los itinerarios formativos para que los candidatos a voluntarios puedan ser *transformadores sociales*. Asimismo, se encuentran las competencias deseadas por parte de la coordinación del voluntariado de la asociación civil.



Ilustración 1. Material teórico.

Por otra parte, con la finalidad de presentar y desarrollar en el candidato las competencias de la mejor manera, se optó por utilizar la plataforma *Edmodo*, que combina el *LMS* y *Microblogging*. Con estas intenciones se muestra el desarrollo conceptual de cada uno de los apartados del esquema presentado.

A. Transformación social

Ser voluntario equivale a ser agente de cambio, porque modifica la realidad de las cosas a través de su labor. Soler (2007) afirma que el voluntariado desarrolla actividades de forma altruista y solidaria, basadas en la libre decisión, dentro un compromiso y un proceso formativo adecuado.

Existe un compromiso del voluntario con la *transformación social*, lo cual supera las visiones del mismo como una aventura individual o como algo asistencial. Según Agnoletto (1987), necesita crecer en una cultura de la transformación del conflicto y de la superación de las contradicciones.

Los jóvenes han encontrado en el voluntariado una manera de hacer protesta a la realidad injusta, pues mediante su participación social construyen relaciones basadas en espacios de acción y mundos de vida (Hernández-López & Valverde-Hernández, 2018).

Gran parte de las acciones del voluntariado están estrechamente relacionadas con una conciencia sobre la realidad y la desigualdad que impera la sociedad, lo cual, según Jara y Vidal (2010) permite desarrollar un sentido de responsabilidad social dentro de la comunidad.

Por otra parte, (Thompson & Lucía Toro, 1999) plantean que las instituciones que trabajan con voluntarios mediante una relación equitativa de colaboración, con el fin de mejorar las condiciones sociales, producen un aprendizaje y generan una transformación en la conciencia solidaria, por lo tanto, se puede entender el voluntariado como un transformador de sujetos sociales.

Las organizaciones de voluntariado, por el hecho de ser sistemas sociales, funcionan como una base importante en la formación de ciudadanos y en la construcción de un mejor capital social para el desarrollo de los pueblos, aun desde edades tempranas como lo es la juventud.

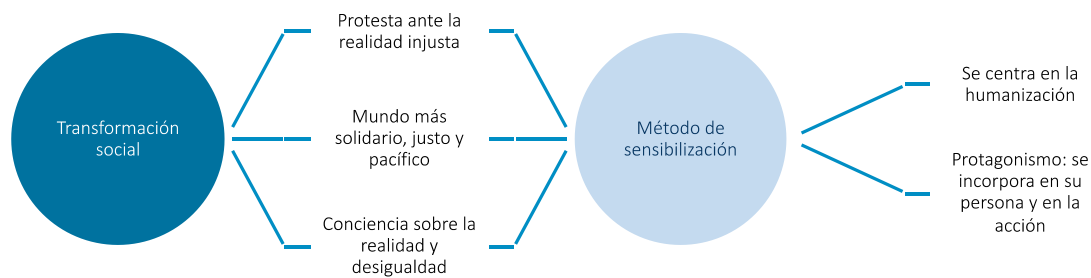


Ilustración 2. Transformación social y método de sensibilización.

En la figura anterior (Ilustración 2) se entiende por *transformación social* el desarrollo y el bienestar de las comunidades en su proceso de identidad y pertenencia, que dicha adquisición va transformando la vida del voluntario. Por otro lado, la finalidad de esta conlleva al joven a concebir los frutos recibidos como edificación e impulso del proyecto personal de su vida existente. Por ende, la finalidad del método de sensibilización se centra en la humanización, es decir; que el sujeto sea capaz de transformar su entorno con base a las situaciones que lo van palpando y, a su vez, sintiéndose protagonista de su *ser* y *hacer*, es decir, que cada paso que vaya dando en su experiencia a pesar de lo grande o pequeño que sea, vaya incorporando los “saberes” del mismo, en su edificación personal.

B. Método de sensibilización

Este método se centra en la humanización de los candidatos a voluntariado, ante la realidad social que se quiere experimentar, con el objetivo de generar una experiencia humana y viva del contexto actual. El *voluntariado*, como proceso de sensibilización, tiene busca que se crea lo que se *transmite* para ser incorporado en la *vida* y *los valores*. Por eso tiene un carácter transformador, tanto en la acción como en las personas (García Martínez, 2013).

Esto significa que tanto la formación formal como la no formal son necesarias y complementarias, sobre todo si se tiene en cuenta que las personas voluntarias necesitan una formación enfocada a conocer los conceptos necesarios de cómo es la entidad, la realidad social y también para “saber” hacer procesos de sensibilización. Así, para formar al voluntariado en sensibilización, se abordan itinerarios de forma grupal y se realizarán acciones de forma conjunta (García Martínez, 2013). Esto da cuenta de un proceso que se debe detallar y considerar.

a. Fases del método de sensibilización.

El *método de sensibilización* tiene 6 fases para la elaboración de itinerarios formativos. Cada una de éstas se basa en la formación de las competencias personales, sociales y procedimentales, tomando en cuenta al programa de voluntariado y sus necesidades:

- a) Detección de necesidades
- b) Objetivos generales de la formación

- c) Acciones formativas
- d) Cronograma
- e) La persona referente del voluntariado: responsables
- f) Evaluación y propuesta de mejora: adquisición de competencias y desarrollo de acciones

Cabe resaltar que este proyecto se aborda a partir de la fase II de la metodología, tomando en cuenta que ya existe un diagnóstico que denota como necesidad el desarrollo de procesos formativos de transformación social, como se ha expresado anteriormente. En esta misma línea, García Martínez (2013) habla de un modelo por competencias que ayuda a ver de forma integral la formación de los voluntarios, desde conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores. Éstas se dividen en 3 dimensiones, las cuales se explican a groso modo a continuación.

(1) Competencias sociales. *Las competencias sociales trabajan el saber del candidato. Son aquellas que la persona necesita para desenvolverse en el contexto social determinado, tales como la misión, objetivos y el conocimiento de las actividades y roles que realiza (García Martínez, 2013). Estas son: **Capacidad de comunicar de forma efectiva, Capacidad de trabajo en equipo y Capacidad de representación***

En esta primera etapa de formación se pretende que la persona, por medio del apoyo que se le brinda, pueda tener la capacidad para trabajar en sí misma, con el objetivo de clarificar su decisión por prestar un servicio de voluntariado, ya que trabajará con personas y como tal es necesario que cuenten con la formación para saberse comunicar y acompañar dignamente y con coherencia al contexto e ideales del Programa de Voluntariado Marista.

(2) Competencias personales. *Las competencias personales referidas al saber ser están vinculadas a los valores que los voluntarios transmiten como propios. Es aquí donde se forman personas voluntarias que creen y luchan por la transformación social (García Martínez, 2013). Estas se desarrollan basándose en la experiencia cotidiana del candidato a voluntariado y se centra en el desarrollo de habilidades ante las situaciones del contexto y en la reflexión de la acción voluntaria. Las siguientes son: **Compromiso hacia la misión y la entidad; Flexibilidad y creatividad; Iniciativa, dinamismo y energía.***

(3) Competencias procedimentales. *En las competencias procedimentales se rescata el saber hacer de la acción voluntaria. Este proceso va más allá de la adquisición de conocimientos y de la adquisición de competencias, ya que pretende llegar a la transformación de la propia persona voluntaria y de la acción que se desarrolla (García Martínez, 2013). Estas últimas son: **Transmisión neutral de la realidad; Conocimiento y uso de los conceptos apropiados.***

Asimismo, García Martínez (2013) dice que se debe tomar en cuenta de manera transversal la voz de los voluntarios en cuanto a sus motivaciones y el desarrollo personal que lleva cada uno de ellos, previa, durante y después de la intervención.

b. Competencias del Programa de Voluntariado de la Asociación Civil

La coordinación del voluntariado de la asociación civil propuso seis competencias a evaluar en los candidatos a voluntarios de acuerdo al criterio de su acompañante:

- a) Conoce e identifica sus capacidades y habilidades, siendo consciente de las consecuencias y límites de éstas.
- b) Demuestra estrategias de trabajo en equipo y sus implicaciones.
- c) Identifica claramente la autonomía que ha desarrollado a lo largo de su vida.
- d) Reconoce por medio de su vida diaria lo que ha sido su madurez afectiva y espiritual.
- e) Demuestra habilidades y destrezas que se requieren ante la apertura a otras realidades.
- f) Practica las técnicas idóneas para un análisis crítico del contexto que le rodea.

Éstas fueron correlacionadas con las competencias propuestas por el método de sensibilización, para así generar una evaluación complementaria para el candidato a voluntariado. Con esto se pretende dar cuenta de los resultados del proceso de intervención.

C. Plataforma educativa

Una plataforma educativa es un espacios para favorecer y desarrollar el proceso de aprendizaje así como la comunicación entre los actores de este proceso, generalmente estudiante-profesor. En este caso se opta por tomar la plataforma EDMODO ya que se ha comprobado que favorece los procesos de interacción entre los estudiantes y los facilitadores del proceso de aprendizaje (Mendez, 2019). Para ello se relatará como se integra esta plataforma y su uso en el proceso de formación de voluntarios.

a. Microblogging

Un microblog es un entorno virtual que propicia el aprendizaje colaborativo, a través de la socialización y las interacciones que se realizan en él. Según McFedries (2007), los microblogs permiten a los usuarios escribir textos y publicar archivos para que sean vistos por otros usuarios. El potencial de esto radica en ofrecer la oportunidad de compartir, discutir y reflexionar ideas a través del discurso en la red (Costa, 2009).

Ahora bien, Holotescu (2009) afirma que el microblogging converge con la educación debido a que funge como una conexión directa entre docente y estudiante, quienes, a su vez, están en contacto con el mundo educativo y sus actores. A través de los microblogs se pueden desarrollar ideas, es por esto que Dunlap (2009) asegura que los microblogs mejoran y promueven las actividades de escritura, motivando así las habilidades de expresión.

b. LMS

Un LMS (Learning Management System, por sus siglas en inglés), es entendido como un sistema de gestión de aprendizaje o un software que permiten la creación de entornos de aprendizaje. Este tipo de plataforma ofrece amplias posibilidades de comunicación y colaboración entre los actores participantes.

Díaz-Antón (2005) menciona que los LMS permiten gestionar, administrar, organizar, coordinar, diseñar e impartir programas de aprendizaje. De esta manera, se interactúa con la plataforma a través de una interfaz que permite participar en el curso mediante lecciones. La combinación de estas herramientas digitales puede mejorar la experiencia de aprendizaje que se produce en un aula tradicional, puesto que tiene un mayor alcance y rango de posibilidades.

D. Edmodo

Edmodo es una plataforma educativa que se puede entender como el resultado de la conjunción entre microblog y LMS (Ilustración 3).



Ilustración 3. Edmodo.

Funciona como una red social que propicia la comunicación, para gestionar procesos de aprendizaje, mediante un sistema de aula virtual (Muñoz, 2011). Ahora bien, se utiliza para organizar contenidos que fomenten la comunicación y la interacción entre profesor y alumno, en este caso, los investigadores y los candidatos a voluntarios (Ilustración 4).

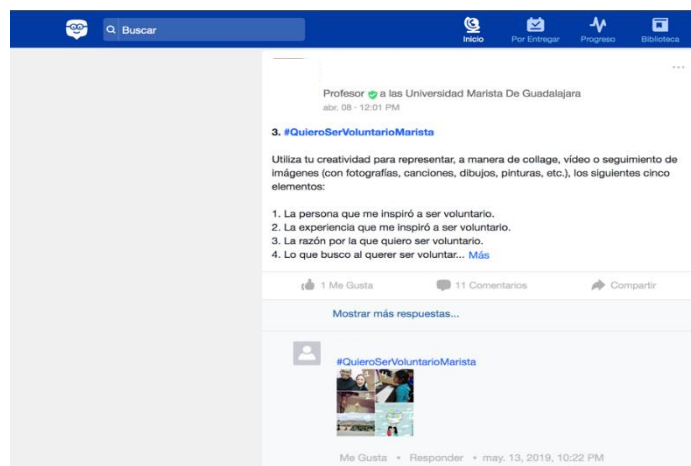


Ilustración 4. Ejemplo de actividad en Edmodo.

Referencia: Edmodo (2019). Recuperado de: www.edmodo.com

Edmodo aporta importantes beneficios en la práctica educativa, tales como: interés, motivación, comunicación dinámica, trabajo en grupo y atención individualizada (López, Flores, & González, 2012). Se puede decir que propicia un entorno de calidad para diseñar y organizar actividades que permite a los alumnos desarrollarse (Sáez López, 2013).

5. METODOLOGÍA (O MATERIALES Y MÉTODOS)

Para el presente proyecto se utilizó una *metodología constructivista*, con *enfoque cualitativo*, a través del *diseño narrativo de tipo tópico*, tal como se menciona en el apartado del método de sensibilización. Se habla de un enfoque cualitativo con perspectiva constructivista (Creswell, 2005) cuando el investigador se pone en contacto directo con el sujeto que conoce el objeto de investigación, en este caso el candidato a voluntario, para construir el conocimiento a partir de su realidad. Es decir, en esta situación se buscó describir las competencias dominadas previas a la experiencia del voluntariado Marista desde las narraciones de los jóvenes candidatos.

Asimismo, esta metodología implica obtener los significados de los participantes por medio de preguntas abiertas, observación y análisis de datos en texto e imágenes, lo cual se llevará a cabo por medio del diseño narrativo de tópico propuesto por Martens (2005) y explicado por Sampieri, Collado y Lucio (2014), en su libro de Metodología de la Investigación.

A. Diseño narrativo

El *diseño narrativo de tópico* pretende entender cómo sucedieron hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos en los cuales se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones. Esto se logra a través de las vivencias contadas por quienes lo experimentaron. En este método lo narrativo se refiere a las historias de los participantes, contadas y registradas a través de diversos medios, para describir un evento o un conjunto de eventos que están conectados en tiempo u contenido (Czarniawska, 2004).

Existen varios tipos de narrativa, pero para este proyecto se utilizó el de episodio o episodios, el cual se refiere a experiencias o situaciones vinculadas en el tiempo. Por ejemplo, las historias de diferentes individuos respecto al planteamiento de un problema, tal como distintas vivencias de exvoluntarios en su servicio.

En este método se recomiendan diversas herramientas para la recolección de datos, tales como entrevistas, documentos (cartas, diarios, elementos en internet —mensajes o fotos en redes sociales— y electrónicos —comunicados vía teléfono móvil—, etc.), artículos en prensa, imágenes, audios y videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías y autobiografías o historias de vida.

Asimismo, en ocasiones se pueden considerar diferentes evidencias de los participantes, dentro de su narrativa personal, con respecto al fenómeno de estudio. Por ejemplo: entrevista videograbada, documentos producidos, fotografías y objetos personales.

En resumen, en el método narrativo de tópico los investigadores sitúan narraciones y experiencias personales de los sujetos dentro de su contexto social, geográfico e histórico, para luego unir las secuencialmente mediante una narrativa general (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014). En otras palabras, consiste en recopilar las experiencias e historias de los participantes respecto al problema, para posteriormente unir dichas narrativas individuales, armando así una historia general.

c. Procedimiento para desarrollar el estudio narrativo.

Para desarrollar este diseño de investigación, se tomó en cuenta la propuesta de Sampieri, Collado y Lucio (2014), quienes recuperan el trabajo de varios autores de dicho método y menciona que éstos no proponen un procedimiento como tal, sino una serie de acciones que pueden modificarse según el caso. “Al igual que en los diseños etnográficos, no existe un proceso predeterminado para efectuar un estudio narrativo, pero algunas de las acciones que sin lugar a dudas se efectúan” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014, pág. 490). Las que se llevaron a cabo en esta investigación se dividieron en 5 secciones principales, éstas se engloban en: la definición del problema de investigación y contextualización; la recolección de información; análisis de la información; elaboración de narrativas y reporte de estudio; a revisión o evaluación de éste.

En otras palabras, se buscó un proceso de ensamblaje de historias de los candidatos a voluntarios, donde de cada narrativa surgen categorías y temas que se comparan y relacionan en una historia general.

d. Población de estudio.

El sujeto de investigación para el reporte de este proyecto son los jóvenes candidatos al voluntariado de la Asociación Civil, los cuales planean vivir un año de servicio y se encuentran entre los 18 y 25 años de edad. Si bien, fueron 16 los candidatos iniciales, únicamente 9 participaron en el proceso.

La información de los candidatos fue proporcionada por la persona encargada del programa, cuyos nombres y actividades recabadas quedan bajo confidencialidad.

e. Indicadores de evaluación.

Cada uno de los objetivos mencionados al inicio del documento, se desglosan en una serie de indicadores que sirven para evaluar el resultado final del proyecto:

- I. El candidato realizó las actividades propuestas para su diagnóstico inicial.
- II. Se identificó el nivel de dominio de cada competencia por candidato según el método de sensibilización.
- III. El candidato compartió información a través de la plataforma Edmodo.
- IV. El candidato a voluntariado tuvo acceso a la plataforma Edmodo previo a su formación.
- V. Se identificó el nivel de dominio de cada competencia por candidato según el método de sensibilización.
- VI. Los participantes percibieron que el desarrollo de la formación será útil para su experiencia.
- VII. Se elaboró el reporte de estudio según el diseño narrativo de tópico.

f. Técnicas e instrumentos de evaluación.

Se utilizaron cuatro técnicas e instrumentos de evaluación que surgen a partir de la recuperación de información desde el diseño narrativo de la investigación:

- **Cuaderno de campo:** en él se hacen anotaciones de lo que se observa, piensa, sucede, comenta, hace u otros aspectos de interés para su posterior análisis y valoración (Aguilar, 2015).
- **Lista de cotejo:** para verificar que se llevaron a cabo ciertas tareas, marcando sí o no.
- **Escala de Likert para evaluación y autoevaluación:** para recuperar la percepción del candidato a voluntariado, respecto a la plataforma que utilizó y las actividades que ahí se le presentaron, y para evaluar su nivel de adquisición de competencias.
- **Rúbrica de evaluación:** elaborada de acuerdo a las competencias del método de sensibilización, por niveles de aprendizaje, según los indicadores de cada competencia.

6. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS.

En este proceso se organizó y trató la información recabada para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones (Spradley, 1980). Para esto se analizó el discurso de las narraciones, con el fin de delimitar las categorías; posteriormente, se triangularon para generar el ensamblaje de narrativas y se elaboraron los resultados en el reporte de estudio (Ilustración 5).

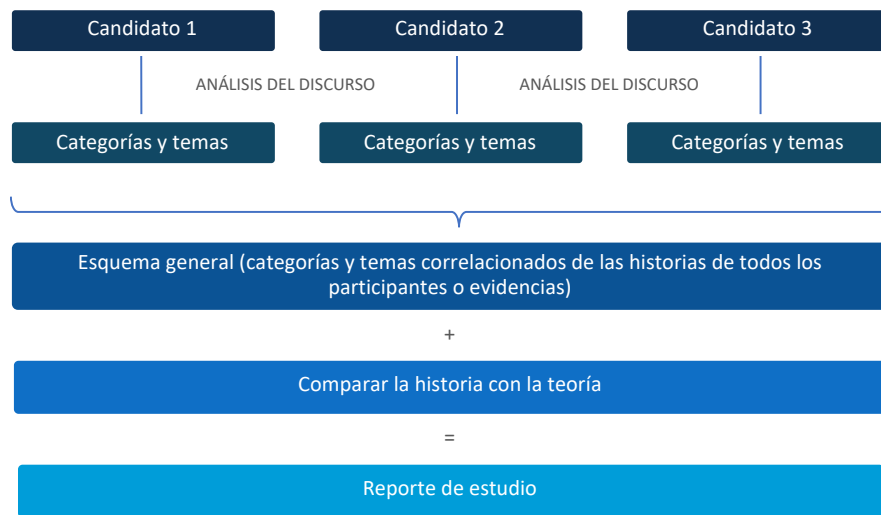


Ilustración 5. Proceso de análisis.

Adaptado de: Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). Metodología de la Investigación. Delegación Álvaro Obregón: MCGRAW-HILL. Figura 15.9.

a. Análisis del discurso.

Conjunto interrelacionado de textos (hablado, escrito, pictórico, simbólico, de artefactos) y las prácticas sociales de su producción, difusión y acogida. Busca las conexiones entre los discursos y el contexto social en el que se crea. (Phillips & Hardy, 2002). Se analizó el discurso por medio de las actividades que cada candidato elaboró, para así categorizar las ideas de acuerdo a los indicadores de los instrumentos de evaluación.

b. Correlación de las narrativas.

Es necesario tener varias fuentes de información para poseer una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos. El análisis permite tener una mayor flexibilidad en la interpretación de los datos y adaptabilidad cuando se elaboran conclusiones (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014); se efectúa bajo un plan general, pero su desarrollo va teniendo modificaciones conforme se van obteniendo resultados diferentes. Esto se determinó a partir de la información que arroja cada participante y de lo que el investigador va descubriendo, para finalmente, contrastarlo con los indicadores que determina la teoría en el reporte de estudio.

c. Propuesta de intervención

Esta propuesta se realizó en la parte inicial de la formación para los candidatos del voluntariado de la Asociación Civil. Dicho proceso permite a los candidatos conocer más de la experiencia, y además les ayuda a definir su proyecto de vida.

Se abordó la intervención por medio de la plataforma *Edmodo*, mediante tres actividades, elaboradas a partir del *método de sensibilización*. Esto con la finalidad de integrar experiencias de la realidad a la que se pretende servir.

La primera actividad se propuso para desarrollar la parte social del candidato y para potencializar su creatividad. La segunda abarca la parte personal en el conocimiento y el compromiso hacia la misión y la entidad Marista. La tercera se diseñó a partir del deseo y la inspiración que el candidato tiene por ser voluntario Marista. Todas estas actividades pueden encontrarse en la página <https://new.Edmodo.com/groups/voluntariado-Marista-29398016> con el número de clase: eyhiy9.

7. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Como resultado de este proyecto de intervención se pueden rescatar dos ejes principales. El primero, en cuanto a la recuperación de experiencias del candidato a voluntariado, y, en segundo lugar, la efectividad de las estrategias utilizadas para lograr los objetivos.

Por medio de las tres actividades propuestas a los jóvenes, se logró la reflexión y plasmar, por medios visuales, escritos y verbales, su vocación y proyecto de vida a corto plazo así como sus experiencias que los han llevado a tomar la decisión de convertirse en voluntario y algunas herramientas que les funcionarían para proyectarse como transformadores sociales en alguna obra de inserción.

Ahora bien, respecto al desarrollo de las competencias que nos menciona el *método de sensibilización*, se pudo recuperar, en la primera actividad, la categoría del *SABER*. Los

candidatos hablan y se proyectan a futuro con base en las experiencias significativas y contextos que han vivido previamente; sobre todo con niños y jóvenes como lo demuestra la experiencia del Candidato 1:

En el servicio social que yo hago, [...] es un albergue en el que atienden a niños y adolescentes desde los 6 hasta los 18 años. Ya que yo trabajo con los más pequeños, entre 6 y 9 años, y suelen tener mucha tensión entre ellos ya que viven juntos en pequeñas villas [...] y también tienen problemas de rezago educativo; entonces, lo que se me ocurrió es una actividad por equipo, tipo rally con pistas, de cada villa donde tuvieran que resolver un problema [...] (cuaderno de campo, 21 de mayo del 2019).

Por esta razón, es importante mencionar que aquellos que ya se habían desenvuelto en contextos semejantes a donde quieren vivir su voluntariado, les fue más sencillo proyectarse en la realización de las actividades, pues tomaron en cuenta las características y áreas de oportunidad de la población. Sin embargo, aquellos que no han tenido este acercamiento, no fueron capaces de distinguir características socioculturales de la población escogida.

Por otro lado, en cuanto a las competencias del *SER*, todos los candidatos rescatan sus vivencias de transformación social en sus etapas de formación anteriores, educación básica o universitaria. Éstas los han preparado para ser voluntarios; sin embargo, no se mencionan motivos por los cuales se opte por el voluntariado de la asociación civil en especial. Es decir, no se expresan a profundidad las expectativas y contexto por el cual elegir el voluntariado con la asociación civil, un compromiso con la misión de la entidad.

*Yo quiero ser voluntaria para poder pensar, hacer y sentir con el otro.
Muchas veces cada uno tiene su propia realidad y creo que es importante aprender a analizarla como es y no solo desde mi perspectiva. Así como lograr pensar de otra manera al igual que compartirle a los demás mi manera de pensar sobre un tema.
Él sentir el problema del otro y así juntos hacer algo, no querer hacer todo yo sola si no enseñar y así vivir con el otro.
La solidaridad es vivir con, sentir con, un igual-igual, no viendo de arriba hacia abajo.
También me gusta la idea de vivir en comunidad, reconocer las cosas que necesito mejorar y así el poder aprender de todo y todos los que me rodean.
Algo que se me quedó muy grabado es que es muy importante no solo hacer el bien, si no hacerlo bien! (Candidato 2, diario de campo 30 de mayo del 2019).*

Asimismo, los jóvenes expresan iniciativa y deseo por participar y ser parte de una comunidad, así como proporcionar experiencias que motiven a hacer y sentir a la población. No obstante, la mayoría de su discurso está enfocado en experiencias interpersonales, omitiendo las motivaciones, emociones y proyectos intrapersonales. En otras palabras, se enfocan más en la experiencia del servicio, solidaridad y comunidad, sin darle parte a las expectativas y cuestiones internas de sí mismo.

La cercanía de los jóvenes con exvoluntarios (la mayoría, del mismo programa) y experiencias previas como pequeños voluntariados (menos de un mes de duración), grupos misioneros o servicio social, los llevó a querer ser parte del Programa Marista de Voluntariado. Además, el

querer vivir un año de servicio los lleva a hablar e interesarse por la transformación y cambio social. Todo esto recuperado como parte de las competencias del *HACER*. Por otra parte, algunos de los miembros hablan en su *HACER* de la parte espiritual como una experiencia vivida en acciones católicas, como las misiones, o bien, como un eje transversal que rige su proyecto de vida para la transformación social.

Me di cuenta de que, al igual que en misiones, también podría compartir con la comunidad y descubrir en ello la experiencia del amor de Dios en nuestras vidas. De manera que pensé: si esto lo consigo en una semana, ¿qué no podré hacer en un año completo? (Candidato 3, diario de campo, 21 de mayo del 2019).

Así el diseño de la rubrica genero las siguientes habilidades desarrolladas, Tabla 1.

Tabla1: Promedio de calificaciones de los candidatos al voluntariado de acuerdo a la rúbrica diseñada.

Competencia	Nivel de dominio			Puntaje promedio	
	Listo para ser voluntario 7.5 - 10	Suficiente 5 - 7.4	Puede mejorar 2.5 - 4.9		Necesita mejorar 0 - 2.4
SABER					
				7.4	
Capacidad de comunicar de forma efectiva.	Sus palabras, tono de voz y lenguaje verbal expresan con claridad, entusiasmo y seguridad las ideas; además que propone ejemplos basados en la realidad del contexto que escogió.	Sus palabras, tono de voz y lenguaje verbal expresan con claridad, entusiasmo y seguridad las ideas; sin embargo, propone ejemplos basados en la realidad del contexto que escogió.	Sus palabras y lenguaje verbal expresan claramente las ideas, además que pone ejemplos basados en la realidad del contexto que escogió. Sin embargo, le hace falta trabajar su entusiasmo y moderación de tono de voz.	Su lenguaje verbal y no verbal no expresa claramente las ideas, además que no presenta ejemplos ni modera su tono de voz.	9.0
Capacidad de trabajo en equipo.	Es capaz de delegar tareas de acuerdo a roles, debilidades y oportunidades de los miembros del equipo dada	Es capaz de delegar tareas de acuerdo a roles, debilidades y oportunidades de los miembros del equipo; sin embargo, no	Delega tareas a los miembros del equipo sin considerar las características de las personas ni el contexto de la situación.	No considera delegar las tareas entre los miembros del equipo.	6.6

	cierta situación en un contexto.	considera el contexto.			
Capacidad de representación	Reconoce y describe a detalle y con entusiasmo el perfil de las personas con las que trabajará en el contexto escogido.	Describe a grandes rasgos el perfil de las personas con las que trabajará en el contexto escogido mostrando motivación, pero sin indagar mucho en el tema.	Describe a grandes rasgos el perfil de las personas con las que trabajará en el contexto escogido, sin indagar mucho en el tema ni muestra motivación en el mismo.	No reconoce ni describe el perfil de las personas con las que trabajará.	6.7
SER					6.5
Compromiso hacia la misión y la entidad	Conoce a profundidad el contexto de la entidad, así como la misión, visión y objetivos del programa; se siente motivado por las expectativas de la obra.	Conoce a grandes rasgos el contexto de la entidad, así como la misión, visión y objetivos del programa; conoce las expectativas de la obra.	Conoce poco del contexto de la entidad, así como de la misión, visión y objetivos del programa; no identifica claramente las expectativas de la obra.	No conoce la entidad, misión, visión y objetivos del programa; no conoce las expectativas de la obra.	6.1
Flexibilidad y creatividad	Maneja situaciones inesperadas gracias a su motivación y capacidad de anticipar situaciones; además, es capaz de ejemplificarlas y permite retroalimentación de los demás.	Maneja situaciones inesperadas gracias a su capacidad de anticipar situaciones; además, es capaz de ejemplificarlas y permite retroalimentación de los demás.	En algunos casos maneja situaciones inesperadas con su capacidad de anticipar situaciones; ocasionalmente es capaz de ejemplificarlas y permitir retroalimentación de los demás.	No es capaz de anticipar y manejar situaciones inesperadas; además, no puede ejemplificarlas y no permite retroalimentación de los demás.	6.1

Iniciativa, dinamismo y energía	Manifiesta deseo de participar activamente en la comunidad, sin miedo de tomar retos, gracias a su motivación e iniciativa.	Manifiesta deseo de participar activamente en la comunidad, sin miedo de tomar retos, gracias a su iniciativa.	Manifiesta deseo de participar ocasionalmente en la comunidad; de vez en cuando muestra miedo de tomar retos y algunas veces tiene iniciativa.	No manifiesta deseo de participar en la comunidad; muestra miedo frente a los retos y no tiene iniciativa.	7.1
HACER					7.7
Transmisión neutral de la realidad	Reconoce sus motivaciones en el plano del crecimiento personal, espiritual y cultural inserto en la estructura, misión y objetivos del Programa del Voluntariado Marista además de mostrarse comprometido con la transformación social.	Reconoce sus motivaciones en el plano del crecimiento personal, espiritual y cultural, se muestra comprometido con la transformación social, pero no transmite en su lenguaje la misión u objetivos por el Voluntariado Marista.	Reconoce algunas de sus motivaciones en el plano del crecimiento personal, espiritual, vocacional o cultural, pero no muestra conocimiento por la misión y objetivos del Programa.	No reconoce sus motivaciones en el plano del crecimiento personal, espiritual y cultural; no identifica la estructura, misión y objetivos del Programa del Voluntariado Marista ni muestra compromiso por la transformación social.	7.3
Conocimiento y uso de los conceptos apropiados	Le motiva conocer y usar todos los conceptos apropiados, de tal manera que son parte de su día a día.	Conoce y usa los conceptos apropiados, de tal manera que son parte de su día a día.	Conoce y usa ocasionalmente algunos de los conceptos apropiados, de tal manera que podrían llegar a ser parte de su día a día.	Conoce y usa poco los conceptos apropiados, de tal manera que, en ocasiones, es parte de su vida.	8.1

El desarrollo de las actividades propició la reflexión y recuperación de la vocación de los jóvenes, sin embargo, la plataforma Edmodo generó dificultades en la implementación. Si bien, la estrategia ayudó a unificar el proceso formativo inicial del voluntario en toda la Provincia

México Occidental sin la necesidad de reunirse físicamente o de manera individual; el uso de ésta se dificulta o no habilita todas las herramientas cuando se usa en versión móvil o en aplicación, cuestión que se fue descubriendo conforme avanzaba la intervención. Esto se demuestra con el promedio de calificación de la satisfacción de los usuarios de la tabla 2.

Tabla 2: Promedio de calificación de la satisfacción con respecto a las sesiones de los usuarios.

Categoría	ÍTEM	ESCALA DE LIKERT	Puntaje promedio
Herramientas	La plataforma presentada y utilizada (Edmodo) me fue útil para este proceso previo al voluntariado.	De acuerdo	5.7
Actividades	Las actividades (1. Mi propuesta, 2. Mi identidad Marista y 3. #QuieroSerVoluntarioMarista) son pertinentes para este proceso previo al voluntariado.	Totalmente de acuerdo	8.5
Desarrollo general	En general, estoy satisfecho con el desarrollo y la aplicación de las actividades en la plataforma, previo a mi proceso de voluntariado.	Totalmente de acuerdo	7.5
Puntaje general del desarrollo de acciones			7.3

Esto se explica por que la tecnología requiere de un periodo de capacitación y adaptación a su uso. Es decir que, en términos de aprendizaje tecnológico, requirió de un proceso de "Affordance". Esto quiere decir la integración del estudiante con la tecnología para su uso educativo.

8. CONCLUSIÓN

El proyecto presentado, llevado a cabo con los jóvenes candidatos al *Programa de Voluntariado*, buscó resolver la problemática detectada en el diagnóstico del programa donde se concluye que existe una deficiencia en el *papel protagónico del voluntario* dentro de las obras de inserción para la *transformación social*, que se originaba a partir de falta de capacitación hacia la realidad de la misión y el seguimiento a la experiencia.

La propuesta de mejora consistió en *rediseñar el proceso formativo inicial del voluntariado* para que los candidatos puedan ser *protagonistas de la transformación social*, por medio del diagnóstico de las competencias desarrolladas para ser voluntarios de acuerdo al *método de sensibilización* propuesto por García Martínez (2013) .

Por medio de este proceso, se rescató que los jóvenes candidatos son capaces de proyectarse como futuros voluntarios debido a su iniciativa por tomar riesgos, la entrega al servicio y la búsqueda por la *transformación social*; sin embargo, no distinguen ni comparten el objetivo, principios generales y misión de su expectativa de voluntariado con la filosofía propia de la asociación. Es decir, no se da a notar un diferenciador en la elección por este Programa más allá de la propuesta de las obras de inserción.

Además, con esto último se distinguió que el joven propone una obra u espacio en el cual quiere hacer su año de servicio, convenciéndose por las experiencias mencionadas por exvoluntarios de dichos lugares. Sin embargo, más de la mitad de ellos no conoce el contexto sociocultural en el cual estarán desenvueltos de manera que puedan proyectar y proponer, y el resto habla desde alguna experiencia similar que ha vivido.

Si bien, se cumplió el primer objetivo específico de reconocer las competencias de los jóvenes para la experiencia de voluntariado por medio de la rúbrica de evaluación; el segundo y tercer objetivo requieren mayor desarrollo. Por un lado, el plasmar la experiencia de voluntariado a través de la plataforma *Edmodo* funcionó para llevar a cabo la intervención a nivel nacional; sin embargo, el desconocer la aplicación o versiones para estudiante y móvil dificultó la practicidad para hacer llegar las actividades.

Sin embargo si se puede demostrar que el Programa de Voluntariado es para los jóvenes un espacio dónde llevar a cabo sus deseos de *transformación social*. No obstante se recomienda que la Asociación Civil promueva explícitamente el servicio de la juventud hacia la transformación social, más que la promoción de sus lugares de inserción. Para ello debe comenzar con brindarle mayor importancia a las expectativas, competencias y perfiles de los jóvenes para así, proponerles primeramente dos cuestiones para quienes hayan completado este proceso inicial de formación:

1. Una experiencia previa de verano, vacaciones, etc. en un lugar de inserción que se acomode a su perfil; de manera que, durante un periodo corto, tanto la asociación como el joven puedan conocer la experiencia y el perfil sociocultural de la población, además de sus capacidades para la obra.
2. Capacitar y formar a los jóvenes para que representen la filosofía de la asociación, de manera que ellos opten por un voluntariado con los principios del Programa.

Los jóvenes son capaces de promover la transformación social si se consideran protagonistas de su propia historia y tienen al alcance la formación e iniciativa necesaria para incidir en un contexto, puesto que nadie puede compartir aquello que no haya experimentado antes.

9. REFERENCIAS

- Agnolotto, V. (1987). Il volontariato; nuove identità e bisogni. *Il tetto* 142-143, 571-576.
- Aguayo Fuenzalida, F. (2003). Voluntariado y Transformación Social. *Revista del Centro de Investigación Social*, 16-21. Obtenido de Revista del Centro de Investigación Social: <http://www.iniciativasocial.net/opinion.pdf>
- Aguilar, J. F. (2015). Instrumentos de la inspección educativa (I): cuaderno de campo. *Avances en Supervisión Educativa*.
- Aranda, & Fuentes, D. (2016). *Manual de Voluntariado Marista de México Occidental*. Guadalajara: Provincia Marista México Occidental.

- Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios. (septiembre de 1990). *Declaración Universal sobre el Voluntariado*. Obtenido de <http://www.iniciativasocial.net/declaracion1990.htm>
- Costa, C. B. (2009). Microblogging in technology enhanced learning: A use-case inspection of PPE summer school. *In Workshop at the European Conference on Technology Enhanced Learning (ECTEL)*.
- Creswell. (2005). Un marco para diseñar. En Creswell, *Métodos Mixtos* (págs. 15 - 34).
- Czarniawska, B. (2004). *Narratives in Social Science Research. Introducing Qualitative Methods*. London: Sage Publications.
- del Pozo Aviñó, E. (2006). *El Voluntariado como Dinamizador Socioeducativo: Estudio de caso*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2377178.pdf>
- Díaz-Antón, G. &. (2005). Hacia una ontología sobre LMS. *Proceeding VII Jornadas Internacionales de las Ciencias Computacionales*.
- Dunlap, J. C. (2009). *Instructional uses of Twitter*.
- Ebner, M. &. (2008). Microblogging-more than fun. *Proceedings of IADIS mobile learning conference*, (pág. 155Y159). Portugal: Algarve.
- García Martínez, L. (2013). *Formación en Sensibilización para Voluntariado*. España: ADI Servicios Editoriales.
- García Roca, J. (1994). *Solidaridad y voluntariado*. España: Sal Terrae.
- Hall, B. (2002). *Six steps to developing a successful e-learning initiative: excerpts from the e-learning guidebook*. New York: McGraw-Hill.
- Hernández-López, R. A., & Valverde-Hernández, C. J. (2018). *Una mirada alternativa a la migración: el voluntariado juvenil como forma de participación social*. Obtenido de *LiminaR*, 16(2), 72-86: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272018000200072&lng=es&tlng=pt
- Holland, C., & Muilenburg, L. (2011). Supporting Student Collaboration: Edmodo in the Classroom. In I. M. Koehler, & P. Mishra (Ed.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 3232- 3236). Chesapeake, VA: AACE.
- Holotescu, C. &. (2009). Using microblogging to deliver online courses. Case-study: Cirip. ro. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 495-501.
- Jara Rodríguez, K., & Vidal Gutiérrez, D. (2010). Voluntariado y responsabilidad social en jóvenes estudiantes de educación superior de la provincia de Concepción, Chile. *Trayectorias*, 12(31), 137 - 152.

- Java, A. S. (2007). Understanding Microblogging Usage and Communities. *Proceedings of WebKDD and SNA-KDD Workshop*.
- López, J. M., Flores, M. F., & González, J. L. (2012). Descubriendo Edmodo: beneficios del microblogging en educación en adultos. *Campo abierto: Revista de educación*, 31(2), 53-70.
- McFedries, P. (2007). Technically speaking: All a- twitter. *IEEE Spectrum*, 84.
- Mendez, D. I. (2019). *Plataforma EDMODO en el proceso enseñanza–aprendizaje* . Guayaquil: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Muñoz, G. G. (2011). Edmodo o cómo gestionar la clase comunicativa de forma fácil y eficaz. . *La Red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*, 663-674.
- Phillips, N., & Hardy, C. (2002). *Discourse analysis: investigating processes of social construction*. Sage Publications.
- Rueda, Y. (diciembre de 2016). Hacia un voluntariado abierto, innovador y conectado. *Revista de Estudios de Juventud*, 83-94. Obtenido de Revista de Estudios de Juventud.
- Sáez López, J. L.-L. (2013). Uso de edmodo en proyectos colaborativos internacionales en educación primaria. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (43), a224. Obtenido de <https://doi.org/10.21556/edutec.2013.43.329>
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Delegación Álvaro Obregón: MCGRAW-HILL.
- Soler, P. (2007). *Factores psicosociales explicativos del voluntariado universitario*. Tesis Doctoral, Departamento de Sociología II, Psicología, Comunicación y Didáctica, Facultad de Económicas, Universidad de Alicante.
- Spradley. (1980). *Participant Observation*. Nueva York: Rinehart & Winston.
- Thompson, A. A., & Lucía Toro, O. (1999). “El voluntariado social en América Latina: tendencias, influencias, espacios y lecciones aprendidas. *La Sociedad Civil*, III(9).