



Jóvenes voluntarios en organizaciones sin fines de lucro en Guanajuato capital. Un caso de estudio

Gasca Valdez Jessica Valeria
Licenciatura en Relaciones Industriales
Universidad de Guanajuato
jv.gascavaldez@ugto.mx

Caldera González Diana del Consuelo
Departamento de Estudios Organizacionales
Universidad de Guanajuato
dccaldera@ugto.mx

Resumen

El voluntariado es una manera de demostrar que es posible hacer algo por los demás sin esperar algo a cambio. Se trata de un trabajo comprometido sin recibir remuneración alguna e implica una manera de ayudar a los demás.

Este proyecto de investigación se centra en el estudio de los principales motivos que inspiran o impiden a que jóvenes *millennials* se conviertan en voluntarios en organizaciones sin fines de lucro.

El estudio se realizó en la Cruz Roja en Guanajuato capital, donde se aplicó una encuesta a jóvenes *millennials* que se encontraban haciendo un voluntariado dentro de la dicha institución.

Introducción

La presente investigación trata sobre las razones o motivos que hacen que un joven en estos tiempos se una a organizaciones sin fines de lucro, las cuales se dedican básicamente a brindar ayuda a quienes más lo necesitan; y al mismo tiempo a comprender por qué muchos otros jóvenes en la actualidad no se animan e interesan por este tipo de actividades altruistas.

Objetivos

Identificar y analizar los motivos por los cuales los jóvenes se convierten en voluntarios en organizaciones no lucrativas (ONL) en la ciudad de Guanajuato,



Gto., para diseñar estrategias que fomenten el espíritu de servicio voluntario en los jóvenes considerados *millennials*.

Objetivos específicos

- Identificar las razones por las que los jóvenes se hacen voluntarios en ONL.
- Ubicar los factores que impiden que los jóvenes sean voluntarios de ONL.
- Comprender la importancia de prestar un servicio voluntario.

Justificación

Las instituciones u organizaciones sin fines de lucro buscan el bienestar de la sociedad sin esperar nada a cambio. Las personas encargadas de que estas instituciones funcionen son generalmente voluntarios.

“Voluntario es quien ofrece, por elección propia, su tiempo, sus conocimientos, su experiencia, para el desempeño gratuito de una labor solidaria, sin recibir ningún tipo de remuneración por ello. Su objetivo es transformar la sociedad desde el convencimiento de que su esfuerzo contribuye a la creación de un mundo mejor” (Bolunta, 2006, p. 4).

Las motivaciones que tiene una persona para ser voluntario pueden ser muchas, pero de acuerdo con la investigación realizada por el Instituto Henry Dunant (Meurant, 1986) que se llevó a cabo en 59 países, se llegó a la conclusión de que las motivaciones se orientan de acuerdo con dos ejes complementarios: factores éticos y morales; y factores materiales y personales. En el primero de ellos se engloban las nociones de servir al prójimo, dar pruebas de solidaridad y servir a la organización; mientras que el segundo abarca las ideas de cumplir una tarea precisa correspondiente a una necesidad concreta previamente identificada, adquirir una formación, y buscar una valoración social y personal.

El servicio voluntario ocupa un lugar central en la construcción de la comunidad, promueve la confianza y la reciprocidad, fomenta un buen espíritu ciudadano y ofrece a las personas un entorno en el cual pueden aprender las responsabilidades de la comunidad y la participación cívica (FICR, 2011).



El voluntariado cuenta con distintas características como lo son: elección libre y voluntaria, carácter altruista, acción solidaria y que se inserta en un marco organizativo.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) alertaban acerca de que en 2014 existían en México alrededor de 60,205 instituciones sin fines de lucro y dentro de estas existían 2,310,000 trabajadores entre remunerados y voluntarios, de los cuales 72.5% representan el número de trabajadores voluntarios y el 27.5% los remunerados, entre hombre y mujeres. Es decir, que para entonces había aproximadamente 43,648 personas trabajando de manera voluntaria en organizaciones altruistas.

Actualmente las instituciones sin fines lucrativos más representativas en México son los Cuerpos de Bomberos y la Cruz Roja Mexicana, siendo esta última la organización más grande a nivel internacional y reconocida en todo el mundo, ya que tiene más de 150 años brindando sus servicios para las personas más necesitadas alrededor del mundo ya sea en desastres naturales, guerra, servicios de urgencias y emergencias, entre muchas otras cosas más. De acuerdo con datos obtenidos directamente de la página de la Federación de la Cruz Roja y Media Luna Roja ellos cuentan con alrededor de 13 millones de voluntarios lo cual la convierte en el mayor movimiento humanitario mundial (FICR, 2018).

En Guanajuato existen un total de 81 organizaciones sin fines de lucro (DENUE, 2018). Y estas organizaciones como ya se ha mencionado antes no seguirían funcionando sin personas voluntarias.

Esta investigación busca generar conciencia tanto en los jóvenes como en las personas adultas, para que comprendan la importancia de ser solidarios con quien más lo necesita, para que sus hijos y/o nietos tengan un mejor futuro rodeados de gente generosa, respetuosa, tolerante y amorosa, donde puedan desarrollarse como personas de bien que cuidan de ellos y de los demás, así como también del mismo planeta en el que vivimos.



Metodología

Esta investigación es de tipo cuantitativo no experimental; como instrumento se utilizó una encuesta y la muestra fue de tipo incidental. Así mismo, esta investigación tiene un alcance de tipo descriptivo.

Los sujetos de investigación fueron jóvenes de la generación *millennials* que prestan su servicio voluntario dentro de la Cruz Roja Mexicana Delegación Guanajuato. Sólo se aplicó el instrumento a los voluntarios que se encontraban al momento de la visita a las instalaciones de la institución.

La Cruz Roja Mexicana en Guanajuato capital cuenta con muchos voluntarios dispersos en las diferentes áreas que la conforman como los son capacitación y servicios médicos, administración, socorros, captación de fondos, juventud, damas voluntarias, prevención de accidentes, comunicación e imagen institucional, difusión y propiamente el área de voluntariado.

De los 35 voluntarios con los que cuenta la Cruz Roja de esta ciudad en el área de socorros, se encuestaron a 15 de ellos que reunían las características del perfil que se tenía.

La encuesta estuvo diseñada en dos partes, la primera son los datos sociodemográficos que es una adaptación de Dávila (2002) y la segunda se trata del Inventario Funciones del Voluntario (VFI) de Clary *et al.* (1998) adaptado por Dávila & Chacón (2005); con la finalidad de conocer las características generales de la población y establecer un perfil del voluntario en relación con los resultados.

Dentro de la encuesta hubo un total de 11 preguntas sobre información sociodemográfica y 30 ítems donde se medía mediante la escala Likert en siete niveles que iban desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo. Para los 30 ítems se diseñaron seis categorías (defensa del yo, valores, mejora del currículo, relaciones sociales, conocimiento y mejora del estado de ánimo).

Resultados

Los resultados de la encuesta que se aplicó fueron los siguientes:

En la parte sociodemográfica:



- Sexo: 80% de los encuestados son hombres y 20% mujeres.
- Edad promedio: 24 años.
- Situación laboral: 8 personas cuentan con un trabajo de tiempo completo, 6 son estudiantes y sólo 1 es un empleado de jornada parcial.
- Nivel de estudios: 8 personas tienen una formación profesional, 4 bachillerato o preparatoria, 2 secundaria y 1 tienen una maestría.
- Estado civil: 13 personas están solteras y 2 están en matrimonio.
- Ocupación profesional: 6 personas respondieron tener una ocupación profesional.
- Hijos: 80% respondió que no tiene y un 20% respondió que sí tiene.

La mayoría dijo que el voluntariado les ha ayudado a conocer sus propias fuerzas.

A continuación, se muestra una tabla donde se analizan los resultados de la encuesta de acuerdo con las categorías a evaluar. Las escalas que se utilizaron fueron que 1 es totalmente en desacuerdo hasta 7 que es totalmente de acuerdo.

<i>Escala usada en la encuesta</i>	1	2	3	4	5	6	7
------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---

En la tabla se sumaron los resultados de cada una de las preguntas y/oraciones por cada escala y se subrayó el puntaje más alto.

Defensa del yo							
7. Por muy mal que me sienta, el voluntariado me ayuda a olvidarlo	4		1	5	2	2	1
9. Con el voluntariado me siento menos solo/a	4	1	2		3	4	1
11. Colaborando como voluntario/a dejo en parte de sentirme culpable por ser más afortunado que otros	7	3		2	2	1	
20. El voluntariado me ayuda a resolver mis propios problemas personales	6	1	3	2		2	1
24. El voluntariado es una forma de huir de mis propios problemas	9	2	1		1	1	1
Valores							
3. Estoy interesado en aquellos que son menos afortunados que yo			1	2	1	4	7
8. Estoy verdaderamente interesado/a por el grupo particular al que estoy ayudando					2	4	9



16. Siento compasión por la gente que está necesitada		1		2	2	4	6
19. Siento que es importante ayudar a otros				1	2	1	11
22. Creo que puedo hacer algo por una causa que es importante para mí	1	1		1	1	3	8
Mejora del currículo							
1. El voluntariado puede facilitarme el encontrar un puesto de trabajo		1	1	6	2	1	4
10. Mediante el voluntariado puedo hacer nuevos contactos que podrían beneficiarme en mi carrera profesional o en mis negocios	1	3	1		2		8
15. El voluntariado me permite explorar diferentes opciones profesionales			1	2	2	5	5
21. El voluntariado me ayuda a tener éxito en mi profesión		1	1	4	2		7
28. La experiencia voluntaria mejorará mi currículum	1		1	2		5	6
Relaciones sociales							
2. Tengo amigos que son voluntarios			1		2	1	11
4. La gente cercana a mi quiere que sea voluntario/a	2	4	1	4	2	1	1
6. La gente que conozco comparte un interés por el servicio a la comunidad		1	2	2	2	5	3
17. Otras personas cercanas a mi dan un alto valor al servicio a la comunidad			4	1	1	3	6
23. El voluntariado es una actividad importante para la gente más cercana a mí	4		3		1	4	3
Conocimiento							
12. Puedo aprender más sobre la causa para la que estoy trabajando				1		5	9
14. El voluntariado me permite obtener una nueva perspectiva de las cosas					2	2	11
18. El voluntariado me permite aprender cosas a través de la experiencia directa			1			2	12
25. En el voluntariado aprendo a tratar a diversos tipos de personas				1	1	3	10
30. El voluntariado puede ayudarme a conocer mis propias fuerzas	1				1	5	8
Mejora del estado de ánimo							
5. El voluntariado me hace sentir importante	2	1	2	2	2	1	5



13. El voluntariado incrementa mi autoestima	1	3		1	2	1	7
26. El voluntariado me hace sentir necesario/a	4	1	3	1	2	1	3
27. El voluntariado me hace sentir mejor conmigo mismo/a	1		1	2	4		7
29. El voluntariado es una forma de hacer nuevos amigos			1	4	2	2	6

Tabla 1. Categorías y resultados de la encuesta. Fuente: Elaboración propia.

En tabla se puede observar cómo en las categorías que se evaluaron, la tendencia de la respuesta de los voluntarios fue positiva, es decir, que la mayoría respondió estar totalmente de acuerdo con estos cuestionamientos. Mientras que, en otras categorías como relaciones sociales, hubo discrepancias entre los voluntarios ya que sus respuestas variaron mucho, en donde concordaron más fue en que la mayoría tiene amigos que también son voluntarios y que otras personas a las que conocen le dan un gran valor al servicio voluntario. Y donde se tuvo una respuesta negativa, es decir, que la mayoría de los voluntarios estaba totalmente en desacuerdo con lo cuestionado, fue en la subescala defensa del yo.

Conclusiones

Con base en la información obtenida de la aplicación de la encuesta se dio respuesta a los objetivos que se plantearon, ya que se conocieron las razones por las cuales los jóvenes millennials se vuelven voluntarios en ONL. Una de las principales razones fue que los jóvenes son compasivos con aquellos que son más desafortunados. También se determinaron cuáles son los factores por los que los jóvenes no se hacen voluntarios y estos fueron que no tiene tanto apoyo de sus familiares y que encuentra algo de rechazo para que ellos presten sus servicios de manera desinteresada. Además, se comprendió cuál es la importancia de un servicio voluntario y está en que la humanidad de los jóvenes y el amor por el prójimo los motiva a prestar sus servicios en organizaciones no lucrativas, de esta forma ellos sienten que ayudan a mejorar este mundo en el que vivimos, poco a poco, siendo humanitarios.

Así, se identificaron y analizaron los motivos por los cuales los jóvenes se convierten en voluntarios en organizaciones no lucrativas. El motivo base es porque tiene sus valores firmemente claros y definidos para ayudar.



Como se puede observar en la tabla de los resultados una de las motivaciones con más fuerza para los voluntarios son los valores, lo que quiere decir que los voluntarios tienen un espíritu humanista. Es importante resaltar que dentro de esta subcategoría la frase u oración que tuvo mayor peso en los voluntarios fue “*Siento que es importante ayudar a otros*”, ya que en ella se demuestra que los voluntarios tienen ese amor por el prójimo y el espíritu humanista que se esperaba comprobar con la investigación.

Además, los encuestados afirman que el conocer más sobre la organización de la que son parte les ha permitido tener una mejor comprensión sobre el servicio voluntario, a través de la experiencia directa y a tener una mejor perspectiva sobre las cosas que suceden a su alrededor con las personas necesitadas, lo cual los motiva para seguir ayudando, después de conocer la importancia de tener un espíritu humanista para ayudar a quienes más lo necesiten.

El aprendizaje que deja esta investigación es que aun cuando a los jóvenes *millennials* se les considera una generación perdida y desmotivada, podemos ver que existen jóvenes que se interesan por las causas nobles que ayudan la sociedad en general. Estos jóvenes voluntarios son un buen ejemplo para seguir en las siguientes generaciones, ya que a ellos no les interesan las cosas materiales como una remuneración económica, sino que sólo les importa tener un mejor mundo en el cual vivir y un mejor mundo para las futuras generaciones de jóvenes.

Referencias

Bolunta. (2006). *Voluntariado*. Echar una mano. Bilbao: Bolunta.

Dávila, M. C. (2002). *La incidencia diferencial de los factores psicosociales en distintos tipos de voluntariado*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26478.pdf>



Dávila, M. C., y Chacón, F. (2005). *Adaptación del inventario de funciones del voluntariado al voluntariado español. Iberpsicología*, 10(1). Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/28083155>

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja (FICR) (2018). *Voluntariado*. Recuperado de: <http://www.ifrc.org/es/introduccion/voluntariado/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2018). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/?ag=11>

Meurant, J. (1986). *El servicio voluntario de la Cruz Roja en la sociedad de hoy*. Madrid: Cruz Roja Española.