

Bienestar en beneficiarios de un proyecto de voluntariado de Lima Metropolitana

Item Type	info:eu-repo/semantics/bachelorThesis
Authors	Oscar Renzo, Cardoso Goicochea
Citation	Oscar Renzo, C. G. (2019). Bienestar en beneficiarios de un proyecto de voluntariado de Lima Metropolitana. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. https://doi.org/10.19083/tesis/625857
DOI	10.19083/tesis/625857
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	info:eu-repo/semantics/openAccess; Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 United States
Download date	09/09/2019 08:47:47
Item License	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/us/
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/625857



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Bienestar en beneficiarios de un proyecto de voluntariado de Lima

Metropolitana

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Psicología

AUTOR

Cardoso Goicochea, Oscar Renzo (0000-0002-8743-4738)

ASESOR

Zafra Córdova, Karla Marcela (0000-0001-6948-8022)

Lima, 15 de enero del 2019

DEDICATORIA

Para aquellos que sueñan con poder cambiar el mundo y hacerlo un lugar mejor. Para quienes se atreven a ver, reconocer y amar al prójimo.

AGRADECIMIENTOS

A Karla Zafra y Jaime Terrones quienes siempre estuvieron prestos a brindar asesoramiento y ánimos.

A mi familia y a mi Pope por su apoyo y amor incondicional.

A todos los beneficiarios del proyecto de voluntariado PPMH por su disposición y coraje para compartir y abrir su corazón a la investigación.

A mis amigos quienes siempre me brindaron su amistad y ánimos durante cada una de las etapas del proyecto.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo comprender la percepción de bienestar de los beneficiarios de un proyecto de voluntariado. Toma protagonismo de los beneficiarios: vendedores ambulantes y cuidadores de carros. Presenta como base teórica la percepción de bienestar subjetivo y psicológico. La técnica cualitativa de investigación usada fue la dinámica conversacional con ocho participantes voluntarios. Se realizó análisis hermenéutico de contenido deductivo e inductivo que permite conseguir trechos de información mediante análisis de la subjetividad en las conversaciones. Se determinaron seis categorías: cumplir con sus hijos, relaciones positivas con familia extensa, concepción de éxito laboral, relación positiva con los demás, percepción de satisfacción vital y experiencias religiosas. La quinta categoría incluye una dimensión del bienestar subjetivo, la cual difiere de la teoría tomada. En síntesis, la percepción del bienestar de los participantes se encuentra dentro del bienestar psicológico. Sin embargo, presenta particularidades, destaca el valor de las relaciones interpersonales.

Palabras clave: Bienestar psicológico; bienestar subjetivo; voluntariado; beneficiarios.

Wellbeing in beneficiaries of a volunteer project in Lima Metropolitana

ABSTRACT

[The research aims to understand the perception of well-being of the beneficiaries of a volunteer project. It takes protagonism of the beneficiaries: peddlers and caretakers of cars. Presents as a theoretical basis the perception of subjective and psychological well-being. The qualitative research technique used was the conversational dynamics with eight volunteer participants. A hermeneutic analysis of deductive and inductive content was carried out, which allows to obtain stretches of information through analysis of subjectivity in conversations. Six categories were determined: compliance with their children, positive relationships with extended family, conception of work success, positive relationship with others, perception of life satisfaction and religious experiences. The fifth category includes a subjective well-being (wellness) dimension, which differs from the theory taken. In summary, the perception of the well-being of the participants lies within psychological well-being. However, it presents particularities, highlights the value of interpersonal relationships.

Keywords: Well-being; wellness; psychological well-being; volunteer project; beneficiaries.

TABLA DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	BIENESTAR	2
1.2	BIENESTAR SUBJETIVO	3
1.3	BIENESTAR PSICOLÓGICO	4
2	MÉTODO	9
2.1	CONTEXTO.....	9
2.2	PARTICIPANTES	10
2.3	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	11
2.4	PROCEDIMIENTO.....	11
2.5	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	12
3	RESULTADOS	14
4	DISCUSIÓN	19
5	REFERENCIAS	25
6	ANEXOS	35
6.1	ANEXO A: CONSENTIMIENTO INFORMADO	35
6.2	ANEXO B: GUÍA DE CONVERSACIÓN	36
6.3	ANEXO C: DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE PARTICIPANTES.....	37
6.4	ANEXO D: CUADRO DE ANÁLISIS.....	38
6.5	ANEXO E: CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO	39
6.6	ANEXO F: CATEGORÍAS DE BIENESTAR DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE VOLUNTARIADO.....	41
6.7	ANEXO G: TESTIMONIOS: CITAS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Categorías, ejes y dimensiones de la percepción de bienestar de los participantes	15
Tabla2 Datos sociodemográficos de los participantes.....	37
Tabla3 Cuadro de análisis.....	38
Tabla4 Criterios de rigor científico	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Relación entre categorías	15
-------------------------------------------	----

1 INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca motivar la exploración en un área que se considera aún no estudiada y poco atendida. En el contexto de los proyectos solidarios o voluntariados, existen numerosos estudios los cuales ahondan en el comportamiento y motivaciones del voluntario, mas ninguna referente hacia los beneficiarios de éstas. A pesar de ello, los beneficiarios son tan significativos como los voluntarios para la existencia de un voluntariado. Es necesario conocer las motivaciones y ganancias de los voluntarios tras su labor, de tal manera que también resulta relevante observar y estudiar los efectos en los beneficiarios (Pérez Miralles, 2013). Por lo tanto, si la principal característica y esencia de un voluntariado es la de anhelar el bien común, de manera libre, sin desear o esperar recompensa alguna resulta pertinente investigar el bienestar de las personas a las que va destinado el accionar (Programa de voluntarios de las Naciones Unidas, 2011). El bienestar tiene tantas aproximaciones como realidades en las cuales el humano se encuentra, entre ellas aproximaciones económicas, sociológicas y filosóficas. Con respecto a la última, encontramos las aproximaciones hedónica y eudaimónica (Bradburn, 1969; Ryff, 1989; Cassaretto & Martínez, 2017; Ryan & Deci, 2001; Van Dierendock, Díaz, Rodríguez, Blanco, & Moreno 2008). Ambas miradas filosóficas refieren a la forma en la cual la persona se aproxima hacia el bienestar. La perspectiva hedónica traducida al bienestar subjetivo y la eudaimónica conocida como bienestar psicológico (Ryff & Keyes, 1995; Vázquez, Hervás, Rahona, & Gómez, 2009). Por lo tanto, haremos referencia a ambas aproximaciones, lo que permitirá tener un análisis más completo acerca del bienestar. Así mismo, la información obtenida podrá servir de base y motivación para futuras investigaciones con la misma preocupación de brindar el mejor servicio posible a los beneficiarios.

La investigación inicia con el aspecto más importante: La persona. El beneficiario, según la Real Academia Española: “*Dicho de una persona: que resulta favorecida por algo*” (Párr. RAE). Es aquella persona que se beneficia de aquel deseo de bien común, de espíritu solidario y desinteresado del voluntario (Gaete Quezada, 2015). Quienes, en esta investigación y para el proyecto solidario, Pan para mi Hermano, están conformados por vendedores ambulantes, artesanos, cuidadores de carros y limpiadores de calles presentes en distintos distritos específicos de Lima Metropolitana. La investigación se centrará en los beneficiarios de la sede de voluntariado del distrito de Barranco. El proyecto de voluntariado

busca el acompañamiento a través de la visita y el compartir de experiencias personales como de contenido religioso a personas, en el caso específico del distrito de Barranco, que trabajan de manera informal en la vía pública. Los voluntarios reciben capacitaciones y charlas formativas sobre la promoción de valores y actitudes que los ayuden a abrir espacios de confianza y amistad con personas que usualmente se encuentran vinculadas o relacionadas con un problema de la ciudad, el comercio ambulatorio (Castellanos, 2014).

1.1 Bienestar

Las personas siempre se han interesado en la pregunta: ¿qué es una buena vida? Tal pregunta se encuentra estrechamente relacionada a la felicidad y por ende enraizada en el hombre. A través de la historia tal pregunta ha acompañado al ser humano y ha ido ganando un lugar en las ciencias sociales (Bradburn, 1969; Van Dierendock et al, 2008). Es así como a lo largo del tiempo la preocupación por intentar alcanzar la felicidad ha ocupado un hondo interés en la persona. Dicho interés se ha traducido en el estudio de la felicidad. Por medio de la filosofía generó dos tradiciones que cuentan con aproximaciones particulares hacia la felicidad. Estos acercamientos son conocidos como la hedónica y la eudaimónica (Cassaretto & Martínez, 2017; Ryan & Deci, 2001).

Es así como en la concepción hedónica, el sentido se encuentra focalizado en conseguir la mayor cantidad de afecto positivo y, por lo tanto, reducir la cantidad de vivencia de afectos negativos. Como también en lograr una mayor sensación general de satisfacción o felicidad con la vida (Arellano, 2011; Vázquez et al, 2009; Veenhoven, 1994). De tal manera, según esta aproximación la felicidad se podría entender como la acumulación de vivencias positivas y la reducción de la cantidad de experiencias negativas (Díaz, Rodríguez Carvajal, Blanco, Moreno Jiménez, Gallardo, Valle, & Van Dierendonck, 2006). Por otro lado, la concepción de la aproximación eudaimónica se encuentra centrada en el contenido de la vida misma, en el desarrollo del potencial de cada persona y en los procesos que se encontrarían involucrados en el vivir bien (Pérez Miralles, 2013; Vázquez et al, 2009). Es así como se cuenta con dos aproximaciones filosóficas hacia la felicidad, ambas con perspectivas distintas de cómo lograr el bienestar de la persona. Por tanto, desde estas distintas perspectivas queda organizado dos distintas aproximaciones de estudio: La primera, centrada en la felicidad, que fue denominada como “bienestar hedónico” posteriormente entendida por la psicología como “bienestar subjetivo”. La segunda, focalizada en el desarrollo de los

potenciales de la persona conocida como “bienestar eudaimónico”, para posteriormente recibir la concepción por parte de la psicología como “bienestar psicológico” (Anexo D) (Arellano, 2011; Biswas Diener, Kashdan & King, 2009; Cassaretto & Martínez, 2017; Díaz et al, 2006; Padrós & Rivera, 2014; Ryan & Deci, 2001; Vázquez et al, 2009;). A continuación, se tendrá una aproximación más detallada de cada una de las dos perspectivas.

1.2 Bienestar Subjetivo

La aproximación hedónica se centra en la acumulación de experiencias placenteras de la vida, tratando de acumular la mayor cantidad de placer posible, a través del aumento de las vivencias positivas y la disminución de las negativas. Desde esta aproximación, se podrá llegar a la felicidad por medio de la recopilación y reserva del máximo de experiencias placenteras (Arellano, 2011; Cassaretto & Martínez, 2017; Haydée & Ramón, 2003; Ryan & Deci, 2001; Vázquez et al, 2009). Es importante resaltar que la percepción de placer de esta aproximación hace referencia a la experiencia de disfrute y a la realización de actividades nobles. Según Vázquez et al (2009) la filosofía de la aproximación hedónica estuvo presente en filósofos tales como Hoobes, Sade y los filósofos del utilitarismo.

Los psicólogos que también asumieron esta postura empezaron a usar el término de bienestar subjetivo para referirse a la búsqueda de bienestar de la persona entendida desde la aproximación hedónica. Desde esta postura se puede entender que el bienestar consiste en el aproximamiento subjetivo que tiene cada persona sobre la felicidad. Así mismo, se puede comprender los juicios que esta puede hacer sobre las experiencias placenteras como de displacer en su vivir (Diener, 2000). Ello le permite diferenciar y juzgar entre los elementos positivos y negativo. Es así como el bienestar es definido a partir de juicios personales y subjetivos y en el contraste que realice entre lo que cada uno considere como experiencias de placer y su opuesto, las experiencias de dolor o de displacer. De esta manera, las personas, desde esta aproximación, buscan obtener mayor bienestar al intentar obtener la mayor cantidad e intensidad de placer posible. Adaptan sus comportamientos, y sus criterios con el objetivo de lograr la mayor cantidad de placer contra las posibilidades de experimentar displacer. Es así como quienes experimenten mayor cantidad de experiencias placenteras serán aquellos que perciban su vida con mayor bienestar (Zubieta, Fernández, & Sosa, 2012). Sin embargo, esta constante y marcada importancia sobre la experiencia subjetiva de placer permite también la crítica y cuestionamiento sobre que el bienestar hedónico también puede

ser influido por la idiosincrasia y cultura propia de cada contexto en el cual se encuentra la persona. Tal aproximación permitiría que la perspectiva hedónica calzara a la perfección con las posturas relativistas post-modernas (Ryan & Deci, 2001).

Sin embargo, el bienestar hedónico o subjetivo, presenta componentes que permanecen y se mantienen a pesar del contexto o realidad en la cual se encuentre la persona. Los autores no han logrado un acuerdo en definir si el bienestar subjetivo cuenta con dos o tres componentes básicos y constantes (Díaz et al 2010; Diener, 2000; Ryan & Deci, 2001). No obstante, dicho desacuerdo no es dificultad debido a que en todos los casos se hace referencia a los mismos componentes, siendo así, la principal diferencia el cómo se encuentran divididos. En cualquiera de los casos los elementos se deberán cumplir para lograr la felicidad hedónica. En la presente investigación se dividirán en dos. El primero, que hace referencia al aspecto cognitivo de la felicidad hedónica, es la percepción de satisfacción vital (Pérez Miralles, 2013; Ryan & Deci, 2001; Vázquez et al, 2009; Veenhoven, 1994). El segundo, el cual es separado por algunos autores en dos componentes distintos es el aspecto afectivo, el cual se encuentra conformado por una mayor cantidad de afecto positivo y una ausencia o menor presencia de afectos negativos (Anexo D) (Díaz et al, 2010; Gastañaduy, 2013; Pérez Miralles, 2013; Ryan & Deci, 2001; Veenhoven, 1994; Zubieta, Fernández, & Sosa, 2012).

1.3 Bienestar Psicológico

Por otro lado, la aproximación eudaimónica refiere al bienestar desde una perspectiva que no solo hace referencia a la felicidad como la entiende la aproximación hedónica. Para la aproximación eudaimónica la experiencia de placer no necesariamente es sinónimo de bienestar, puesto que mantiene que hay ciertas vivencias que pueden resultar placenteras, mas no necesariamente ser buenas para la persona. Es decir, que una persona experimente placer o felicidad en determinada situación de su vida, no significa necesariamente que esté contribuyendo con su bienestar (Ryan & Deci, 2001). Aristóteles ya expresaba en “Ética a Nicómaco” que el hombre aspira a vivir según un ideal o criterio de perfección, el cual le daba sentido a su vida. De acuerdo con ello, mientras que el hombre dirija todos sus esfuerzos por lograr determinado ideal se encontrará en estado de bienestar (Díaz et al, 2009, 2010; Hervás, 2009; Padrós & Rivera, 2014; Ryff, 1989; Vázquez et al, 2009; Vázquez & Hervás, 2008). Por lo tanto, la eudaimónica entiende el bienestar no como una meta, por el contrario, como un estado de plenitud, en el cual la persona se encuentra en realización de

actividades comprometidas con valores, el desarrollo de virtudes y potenciales (Díaz et al, 2010).

Las personas que manifiestan tener bienestar eudaimónico, presentan las siguientes percepciones y características: Son personas que sienten satisfacción de sí mismas, al mismo tiempo que son conscientes de sus limitaciones. De la misma manera, logran establecer relaciones adecuadas y cálidas con otros. Además, son personas capaces de alterar y modificar el entorno, espacio, en el que se encuentran para lograr cubrir las necesidades que se presenten. A pesar de ello, logran actuar de manera individual y libre frente a la opinión o deseo de los demás. Además, continuamente se encuentran en proceso de aprendizaje y desarrollo de sus habilidades y capacidades por deseo propio, sin haber sido obligados o forzados a ello. Por último, realizan todos los anteriores aspectos debido a un propósito mayor y de trascendencia más profunda. El lograr una meta específica en la vida, cumplir con determinado sentido o propósito que permite que unifiquen esfuerzos y acciones para lograrlo (Vázquez et al, 2009).

Según Hervás (2009) y Díaz et al (2010) haciendo referencia al bienestar psicológico, y en total sintonía con la perspectiva eudaimónica, no es solo cuestión de placer o serenidad, como la percepción hedónica, en este caso compromete la salud tanto mental como física del individuo, como también su contexto social y comunitario en el que se encuentre. Es así como surgieron diversos autores que comparten la postura de bienestar eudaimónico, entre ellos se encuentra Carol Ryff, quien desarrolló un modelo de bienestar. La autora plasmó índices de bienestar psicológico basados en las capacidades y recursos de la persona (Ryff & Keyes, 1995; Vázquez & Hervás, 2008). De tal manera, Ryff propuso en 1989 el concepto de bienestar psicológico como un desarrollo del verdadero potencial humano, donde la verdadera felicidad y bienestar psicológico no es la motivación de la persona, por el contrario, es el resultado de haber vivido bien (Ryan & Deci, 2001; Ryff & Keyes, 1995; Vázquez et al, 2009).

La definición de Ryff es a diferencia de otras aproximaciones y conceptos, muy rica debido a su multi-dimensionalidad (Anexo D). Además, el esfuerzo colectivo realizado durante años por ella misma y por demás autores que han visto en su definición la oportunidad de poder definir, y establecer la percepción y grado de bienestar en distintas poblaciones. Es así que su concepto e instrumento han pasado por diversas revisiones, críticas y adaptaciones (Díaz et al, 2006, 2010; Padrós, 2014; Pérez Miralles, 2013; Ryan & Deci, 2001; Ryff &

Keyes, 1995; Vázquez et al, 2009). De tal manera, que las primeras concepciones de Ryff sobre bienestar se encuentran estrechamente relacionados con los trabajos de auto actualización de Maslow, con el funcionamiento pleno propuesto por Rogers, la definición de madurez de Allport, las teorías de salud mental de Jahoda y sobre las teorías de ciclo vital de Erikson. Ryff buscó determinar aquellos aspectos en los que las diversas aproximaciones revisadas coincidían y planteaban modelos que se podían complementar. De ello, logró integrar las perspectivas y formar un modelo teórico integrado compuesto por 6 dimensiones de bienestar psicológico. Las dimensiones son las siguientes: *self- acceptance* (autoaceptación), *positive relations with others* (relaciones positivas), *autonomy* (autonomía), *envirommental mastery* (dominio del entorno), *purpose in life* (propósito de vida) y *personal growth* (crecimiento personal) (Anexo D) (Díaz et al, 2006; Arellano, 2011; Gastañaduy, 2013; Ryff, 1989).

De esta manera, las dimensiones se explican de la siguiente forma: la autoaceptación se refiere a la sensación de bienestar y satisfacción con uno mismo. Muestra comportamientos, posturas y actitudes positivas hacia sí mismo (Díaz et al. 2006). La capacidad de mantener relaciones positivas con los demás se entiende como la habilidad de mantener relaciones estables con un otro externo. Dicha capacidad se refleja en el establecimiento y mantenimiento de amistades. Tal dimensión también se puede entender como la capacidad de amar al otro (Ryff, 1989). Esta capacidad se encuentra relacionada con la salud mental y física, de tal manera que influye firmemente en la salud integral de la persona (Pérez Miralles, 2014). La autonomía, también denominada autodeterminación, le permite a la persona mantener su individualidad, independencia y autoridad personal en diferentes contextos. (Ryff & Keyes, 1995). El dominio del entorno se entiende como la posibilidad del individuo de elegir, controlar, modificar o crear entornos que resulten favorables y apropiados para que pueda lograr sus objetivos o necesidades (Díaz et al, 2006). El propósito en la vida se comprende como la necesidad de la persona por determinar metas, definir objetivos que permitan darle un sentido y dirección a la vida. Esta habilidad genera el sentimiento y percepción de que la vida es importante y significativa (Ryff, 1989; Díaz et al, 2006). Finalmente, la última dimensión del modelo propuesto por Ryff, se denomina crecimiento personal. Con ello se explica que no basta con potenciar una sola de las dimensiones o aspectos de la persona. Contrario a ello, es necesario enfrentar continuamente nuevos retos que permitan expandir las habilidades y capacidades. En esta dimensión se incluye la apertura a los conflictos y problemas, que llevarán a la búsqueda de soluciones

que permitirá el desarrollo de las potencias de la persona (Ryff, 1989). En síntesis, según el modelo de Ryff de bienestar psicológico, podemos afirmar que para su perspectiva el bienestar es más que solo sentirse bien, feliz o satisfecho con la vida, implica más dimensiones que solo el aspecto subjetivo (Gastañaduy, 2013; Seligman & Csikzentmihalyi, 2000; Ryff & Keyes, 1995)

A pesar de la multi-dimensionalidad del modelo de Ryff, y de la amplia aceptación por el entorno científico psicológico, no estuvo exento de críticas. Según Díaz et al (2010) la principal crítica que recibió el modelo fue el de ser una concepción del bienestar demasiado etnocéntrica basada en una noción de bienestar referida al éxito. Debido a dicha crítica, Díaz et al, quienes se encargaron de realizar la traducción del instrumento de Ryff al español, en el 2006, decidieron intentar resolver realizando una investigación en el 2010, en la que tuvieron como objetivo darle una perspectiva multicultural al constructo de bienestar psicológico. Como resultado de dicha investigación se llegaron a dos conclusiones. La primera de ellas que resulta especialmente interesante y novedosa, el emplear ambas tradiciones a través de las cuales se entiende el bienestar (hedónica y eudaimónica) con el objetivo de tener una perspectiva más completa sobre el bienestar. Ambas cuentan con perspectivas distintas y validas de entender el bienestar, pero tomándolas en consideración para un mismo caso, se puede obtener un panorama más completo.

La segunda conclusión hace referencia a la revisión de las dimensiones. Sin embargo, mantuvieron su concepción general sin un cambio significativo. Por otro lado, añadieron dos nuevas dimensiones que brindaron mayor consistencia interna y que tras su evaluación alcanzaron niveles satisfactorios de validez y fiabilidad, lo cual le da consistencia y justifica su utilización en próximos usos, de considerarse necesarios. Las nuevas dimensiones son recursos internos y vitalidad. La primera se refiere a los aspectos internos de la persona que favorecen la integración personal y de capacidades internas. La segunda se entiende como la experiencia psicológica de la persona de tomar la iniciativa, espontaneidad y sensación de control, lo cual permite mantener el esfuerzo en las actividades que se disponga.

Tomando estos aspectos en consideración, la multi-dimensionalidad del modelo de Ryff (1989) y las novedades presentadas por la revisión de aquellos investigadores que realizaron la traducción y se preocuparon por dar mayor consistencia y fiabilidad a los constructos (Díaz et al, 2006, 2010). Así mismo, con respecto a los estudios que investigan temas

referidos a los voluntariados son pocos o nulos la cantidad de estudios que se enfocan en los beneficiarios (Pérez Miralles, 2013).

Por lo tanto, la presente investigación resulta relevante debido a que traslada la atención científica a la esencia del voluntariado nuevamente, el ayudar a otro sin esperar alguna clase de recompensa a cambio (Programa de voluntarios de las Naciones Unidas, 2011). Así mismo, los resultados de la presente investigación contribuirán con información pertinente que permitirá un mayor conocimiento y entendimiento sobre la situación de los beneficiarios por parte del proyecto de voluntariado “Pan para mi Hermano” (PPMH). Además, permitirá enriquecer el trabajo del proyecto, a través de la comprensión de bienestar que presentan los beneficiarios, de tal forma que el voluntariado ayude a que estas personas alcancen el logro de bienestar desde su aproximación particular. De esta manera, el objetivo de la presente investigación será el comprender la percepción de bienestar que tienen los beneficiarios de un proyecto de voluntariado de Lima Metropolitana. Se usará, métodos cualitativos para describir la percepción que los beneficiarios del voluntariado tienen sobre el bienestar desde las aproximaciones mencionadas.

2 MÉTODO

El método que se usó en la investigación corresponde al método de investigación cualitativa hermenéutica que propone González Rey (2006). Dicho método, permite conocer y llegar a la construcción de información relevante, nueva y científica a partir de la exploración, y análisis de la subjetividad de la persona. A partir del análisis de “*trechos de conversación*” e interpretándolos según la información previa y bases teóricas de la investigación.

2.1 Contexto

La presente investigación se realizó con la participación libre de beneficiarios de un proyecto de voluntariado. El grupo de beneficiarios pertenecen al distrito de Barranco por ser en el cual el investigador ha logrado observar y relacionarse por más tiempo con los beneficiarios, permitiendo tener mayor acceso y confianza frente a los participantes debido al proceso de familiarización logrado (Montero, 2006). Así mismo, se reafirmó dicha elección al tratarse de beneficiarios que cuentan con diario y abundante contacto con distintos grupos de personas, debido a su trabajo como vendedores ambulantes, en uno de los distritos con mayor presencia de visitantes nacionales como extranjeros. En cuya experiencia, según cuentan los beneficiarios, se experimentan poco considerados, realidad que resulta interesante al ser similar a la percibida en las investigaciones relacionadas a los voluntariados con respecto a los beneficiarios.

El proyecto de voluntariado Pan para mi Hermano, inició su labor en los años 90 a dentro del Movimiento de Vida Cristiana. El cual tiene como misión generar espacios de amistad, entre personas que trabajan o viven en la vía pública y los voluntarios, el objetivo es el enriquecimiento de ambos por medio de la relación de amistad. Los voluntarios reciben charlas y dinámicas de formación en valores con el fin de capacitarlos para tener un mejor encuentro con los beneficiarios. Los grupos de voluntarios tienen rutas específicas que recorrer en distintos puntos del distrito donde se encuentran los beneficiarios. La formación y modificación de rutas va de acuerdo a los puntos de encuentro con los beneficiarios en sus zonas de trabajo. (Movimiento de Vida Cristiana, 2015).

Así mismo se encuentra sumamente importante el contextualizar la realidad del distrito en el cual trabajan los beneficiarios. En la actualidad Barranco es conocido como uno de los distritos Limeños más visitados debido a su arquitectura, promoción de la cultura y

entretenimiento. Por tanto, la cantidad de personas que visitan el distrito conforma un entorno favorable para el comercio ambulatorio. En la actualidad Lima cuenta con más de 300 mil vendedores ambulantes. Según INEI (2014) de cada cuatro vendedores ambulantes en Lima Metropolitana, tres son mujeres. Además, más de la mitad del total de vendedores ambulantes se encuentran entre los 25 y 44 años de edad.

2.2 Participantes

Se trata de 8 beneficiarios del voluntariado. Se consideraron a los vendedores ambulantes, cuidadores y lavadores de carros. Las edades de los participantes van desde los 40 hasta los 63 años de edad, entre los cuales se realizó la dinámica conversacional con tres hombres y cinco mujeres (Anexo C). Para el presente caso se usó el término de vendedores ambulantes como generalización puesto que el INEI en el 2014 define a los vendedores ambulantes como toda persona que trabaja en la calle a través del comercio y/u ofrece algún tipo de servicio en la vía pública de manera directa con el consumidor final.

La cantidad de participantes se determinó por criterio de saturación de información que se encontró en el contenido de las dinámicas conversacionales, en el presente caso fue el entendimiento de bienestar más cercana a la aproximación del bienestar psicológico, y la mención significativa de una de sus dimensiones, relaciones positivas con los demás (González Rey, 2006; Martínez-Salgado, 2012). Debido a que los temas que abordó la investigación resultaron no ser activadores de experiencias negativas o de riesgo para los beneficiarios no se encontró necesario la supervisión de un equipo de especialistas que brinde contención frente a posibles desbordes emocionales. Es así que se usó como criterio para la participación el deseo voluntario de los beneficiarios que aceptaron colaborar tras informarles y brindarles un consentimiento informado (Anexo A). Además, se realizó con el fin de que los participantes se sientan con la confianza necesaria para poder brindar información pertinente y adecuada para el objetivo de la investigación. Así mismo, se buscó que el participante contará con cierta experiencia mínima en la relación con los voluntarios, en este caso se determinó como suficiente un tiempo mínimo de un año como beneficiario (González Rey, 2006). En el “Anexo C” se encuentra un cuadro en el cual se especifica características sociodemográficas de los participantes.

2.3 Técnica de recolección de información

La técnica de dinámica conversacional responde al modelo de construcción de información que propone González Rey. Por medio de un proceso dinámico de construcción-interpretación, en el cual la subjetividad de la persona se encuentra en "campos de sentido subjetivo". Los cuales permiten llegar a "zonas de sentido" que brindan información clave sobre la realidad de los participantes. En este caso, cómo entienden el bienestar, que complementada con la teoría brindan información científica y relevante al objetivo de la investigación. Los campos de sentido subjetivo los genera la persona, según González Rey, de manera inconsciente en las expresiones y elaboraciones personales que logra en una dinámica de conversación. Dichas elaboraciones se generan como respuesta a necesidades naturales que aparecen durante la conversación. Es en dicha característica que González Rey diferencia y separa su técnica de las técnicas de entrevista, en las cuales el investigador interrumpe la aparición de tales necesidades naturales que se generan en una conversación con preguntas que pueden impedir el origen de zonas de sentido subjetivo. Así mismo, el instrumento concibe buena calidad de información al permitir que los participantes produzcan sus propias conclusiones por medio de la conversación, al tratarse en este caso de dos sesiones de conversación la calidad de la información que se obtendrá será superior. La dinámica conversacional contó con una guía (Anexo B) dentro de la que se encuentran preguntas que servirán de base para el desarrollo de la técnica. A partir de la aplicación del primer piloto a un primer beneficiario se configuró y editó con la asesoría de expertos, que sirvieron de jueces. Se encontró que era necesario realizar dos sesiones de conversación. La primera sesión con el objetivo de conocer el aspecto histórico del beneficiario y la segunda sesión con la meta de conocer la percepción actual de bienestar del beneficiario.

2.4 Procedimiento

El investigador asistió a las actividades y visitas del voluntariado por el periodo de dos años con el objetivo de familiarizarse, y observar la relación entre los voluntarios y beneficiarios. Así mismo, se realizó una inmersión inicial al asumir el rol de voluntario. Durante dichas visitas, con la autorización del voluntariado, se buscó lograr mayor familiarización con los beneficiarios (Montero, 2006).

El contacto con los participantes fue por medio de las visitas semanales del voluntariado. Se invirtió una hora dentro del tiempo de visita para conocer y contactar de manera particular y

personal a los beneficiarios. En las siguientes visitas se coordinó una fecha adicional de encuentro con algunos beneficiarios fuera del horario del voluntariado. En dichos encuentros el investigador ayudó a vender, compartió tiempo y conversaciones con los beneficiarios con el fin de generar mayor familiarización (Montero, 2006). En la siguiente reunión se brindó información sobre la investigación, objetivo y aspectos éticos. Se dio especial énfasis al cuidado de su identidad, brindando un seudónimo y reservando sus datos personales que pudieran permitir su identificación. Como siguiente paso se preguntó sobre el deseo de participar de la investigación y se brindó un consentimiento informado físico, el cual contiene toda la información explicada previamente (Anexo A) (Shaughnessy, Zechmeister, & Zechmeister, 2012).

La técnica de recolección de información ha sido seleccionada de acuerdo al objetivo planteado y al método de investigación cualitativa según González Rey (2006). Las dos sesiones se realizaron en horarios escogidos por los mismos beneficiarios. Sin embargo, hubo en consideración que sean espacios donde sea posible el recojo de información por medio de la grabadora de audio, y en los cuales los participantes se sintieran cómodos y libres de poder expresarse. En consecuencia, la mitad de los participantes escogieron horarios de bajo movimiento de clientes y como lugar su espacio de trabajo. Mientras tanto, la otra mitad prefirió espacios cercanos a sus zonas de trabajo y en horarios libres.

2.5 Análisis de información

El instrumento de dinámica conversacional como el método de investigación exige constante revisión de teorías e información. De tal manera, la información que se construye de manera deductiva e inductiva en esta investigación no solo hace referencia al objetivo inicial. Además, brinda mayor conocimiento sobre otros aspectos referidos al bienestar, dando así la oportunidad y aliento a futuras investigaciones para abordar tales aspectos (Andréu, 2000; González Rey, 2006). De la misma forma, es necesario contar con criterios de rigor científico que validen la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Tras la realización de las dinámicas conversacionales, se transcribieron los audios y seleccionaron trechos de expresión. Los cuales son expresiones que da la persona durante la conversación, pueden ser interpretadas debido a que se encuentran cargadas de información inconsciente. De tal forma, los trechos de conversación son citas de las

conversaciones, que pudieran guardar relación con dimensiones del bienestar psicológico y subjetivo. De la misma manera, se nombraron dimensiones, ejes y categorías nuevas (Anexo F), las cuales no necesariamente presentaban una relación directa con las dimensiones de bienestar exploradas anteriormente. La subjetividad se manifiesta por medio de las expresiones corporales, intensidad al narrar los hechos, detalles usados, emotividad al conversar de ciertos temas, entre otras manifestaciones. En síntesis, los resultados que se obtienen del análisis de la información brotan de lo otorgado por los beneficiarios, del análisis y comparación que se hace a partir de la teoría previa, lo que González Rey propone como el análisis interpretativo o proceso constructivo-interpretativo (Andréu, 2000; González Rey, 2006). Posterior a la formación de categorías con sus determinados ejes y dimensiones se realizó criterio de jueces por medio de revisiones continuas con profesionales expertos en bienestar. A través de numerosas reuniones con los expertos se logró fusionar, precisar y mejorar nombres de dimensiones, ejes y categorías de tal manera que respondan y representen la perspectiva de los beneficiarios y al objetivo de la investigación.

Así mismo, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) se usaron los siguientes criterios de rigor científico para investigaciones de corte cualitativo: El cumplir con los criterios de dependencia, credibilidad, transferencia y confirmación. Durante todo el proceso de la investigación se tuvo presente la honestidad y capacidad de autocritica vigente en el material de la investigación, como en el investigador mismo. Por tanto, se buscó conseguir rigor científico por medio de la explicación detallada de todo el proceso de la investigación (Anexo E). Adicional al cuidado y coherencia que se mantuvo en la recolección de información según el instrumento y la guía de conversación (Anexo B). Además, al evitar respuestas reactivas influenciadas, ignorar o pasar por alto información, o brindar mayor relevancia a algunas dinámicas conversacionales. De esta manera, se consiguió adecuación referencial entre lo descrito y los hechos. Finalmente, se realizó criterio de jueces que permitió brindar otro tipo de triangulación a la investigación que pueda confirmar el rigor (Anexo E) (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Stake, 2010).

3 RESULTADOS

El análisis de la información obtenida se realiza según como González Rey propone para su técnica, por medio del análisis hermenéutico que permita conocer y conseguir trechos de información por medio del análisis de la subjetividad presente en los trechos de conversación. Este tipo de análisis corresponde a un análisis cualitativo de contenido de tipo deductivo e inductivo (Andréu, 2000).

Tras el análisis de los resultados se logró determinar seis categorías que pertenecen a la percepción de bienestar que manifiestan los beneficiarios del voluntariado (Andréu, 2000; González Rey, 2006). En su mayoría correspondientes y relacionadas con dimensiones del bienestar psicológico, según el cual el bienestar que puede alcanzar una persona se encuentra relacionado con la realización de su potencial, en donde también se compromete el contexto físico, social y comunitario en el cual se encuentra (Arellano, 2011; Díaz et al, 2006; Díaz et al, 2010; Gastañaduy, 2013; Ryff, 1989; Vázquez & Hervás, 2008). De tal manera, las dimensiones que describen la percepción de bienestar de los colaboradores de la presente investigación más relacionadas e incluidas dentro de lo que el bienestar psicológico representa son el cumplir con sus hijos, relaciones positivas con su familia extensa, la concepción de éxito laboral, relación positiva con los demás, percepción de satisfacción vital y experiencias religiosas (Tabla 1) (Anexo F).

La percepción de bienestar que evidencian encuentra estrecha concordancia con la relación que mantienen con sus hijos, familiares, amistades, vivencias laborales, entre otros. Sin embargo, la dimensión de “percepción de satisfacción vital” incluye de alguna manera en uno de sus ejes, los elementos del bienestar subjetivo, los cuales difieren, en el caso de los beneficiarios, de los elementos que la teoría menciona como parte del bienestar subjetivo (Díaz et al, 2010; Gastañaduy, 2013; Pérez Miralles, 2013; Ryan & Deci, 2001; Zubieta, Fernández, & Sosa, 2012).

En síntesis, las dimensiones y la percepción del bienestar según los participantes de la presente investigación se encuentran, en su mayoría, dentro de lo que se entiende como bienestar psicológico. Sin embargo, presentan sus propias características y especificaciones, las cuales resaltan sobre todo la importancia que tienen las relaciones interpersonales en la percepción de bienestar de los colaboradores. A continuación, se presenta la Figura 1, en la cual se observa la relación entre las categorías encontradas. La mayoría de las categorías guardan relación con las dimensiones de bienestar psicológico. Además, las seis categorías

presentan como relación constante entre ellas la calidad de la relación interpersonal que tienen mantienen con otras personas.



Figura 1: Relación entre categorías

Así mismo, se presenta una tabla en la cual se encuentran las categorías obtenidas con sus determinados ejes y dimensiones, acompañada de la descripción de cada uno de sus componentes. De igual forma se podrá encontrar en el Anexo F mayor especificaciones sobre los elementos de las categorías. En el Anexo G podrá encontrar las citas correspondientes a cada una de las dimensiones, expresadas por los participantes durante las dinámicas conversacionales.

Tabla 1

Categorías, ejes y dimensiones de la percepción de bienestar de los participantes

Tipo de bienestar	Categorías	Ejes	Dimensiones
Bienestar psicológico	Cumplir con hijos: manifestar interés por el futuro de sus hijos y el mantener relaciones	Interés por futuro de hijos: inversión de trabajo y esfuerzos en calidad de vida de sus hijos Expectativa de gratitud de hijos: habilidad de	Trabajar por hijos: tener como objetivo de su trabajo el invertir en sus hijos Educación de hijos: Lograr brindar educación a sus hijos Compartir con hijos: habilidad de invertir tiempo y recursos con hijos

	positivas con ellos	compartir vivencias con hijos y que ellos los recuerden e interesen por su bienestar.	Hijos los recuerden: interés de hijos por salud y situación en la cual se encuentran sus padres
Bienestar psicológico	Relación positiva con familia extensa: experiencias que permiten una relación armónica con miembros de la familia extensa de los beneficiarios: padres, hermanos, tíos, entre otros.	Experiencia positiva con familiares: unión y apoyo entre familiares Interés por miembros de la familia: búsqueda activa del bienestar de los familiares	Unión familiar: compartir vivencias acompañada de familia, experiencia de buscar la armonía familiar. Apoyo Familiar: valorar y/o contar con respaldo y ayuda por parte de sus familiares Velar por miembros de la familia: tomar acción para ayudar a familiares en situaciones de dificultad.
Bienestar psicológico	Concepción de éxito laboral: Experiencias que permiten al beneficiario tener la percepción de éxito en el trabajo que realizan por medio de su relación con el cliente y ganancias relativas	Relación satisfactoria con clientes: experiencia de crear y mantener una relación de confianza de parte del cliente y buen trato hacia el cliente. Autonomía en el trabajo: percepción de independencia y discreción en las decisiones tomadas en el campo laboral Concepción de progreso laboral: Percepción de mejora en situación, condiciones y beneficios laborales Autonomía económica: Capacidad de contar con los recursos materiales suficientes	Confianza del cliente: experiencia de que el cliente confíe en su trabajo y vuelva a escoger su servicio. Trato esmerado con el cliente: lograr actuar y brindar un trato respetuoso y cordial hacia el cliente Horario libre: posibilidad de escoger los horarios de trabajo que deseen Reconocimiento: experiencia de que compañeros y clientes reconozcan su progreso y mejora Percepción de competencia laboral: percepción de que es capaz y productivo en su trabajo Logro de trabajo independiente: lograr conseguir y mantener negocio propio Cuidado familiar: contar con los recursos materiales suficientes para mantener familia Capacidad de consumo: capacidad económica para comprar y conseguir bienes de manera independiente

Bienestar psicológico	Relación positiva con los demás: capacidad de establecer y mantener relaciones armónicas con personas que no forman parte de su familia	Relación positiva con voluntarios: Capacidad de relacionarse y mantener amistad e interés con voluntarios de PPMH	Interés recíproco: conocer y acompañar al otro en sus vivencias personales Muestras de involucramiento: capacidad de manifestar preocupación y aportación de parte de voluntarios y beneficiarios Comunicación afectiva: interés por conocer y compartir vivencias y experiencias emocionales del otro Compartir experiencias religiosas: conocer, enseñar, y compartir vivencias y creencias religiosas
		Relación positiva con amistades: relación armónica con amistades por medio del interés por el otro y el compartir de emociones	Interés Recíproco: interés por conocer y mantener contacto con amigo Compartir afecto: interés por conocer y compartir experiencias emocionales
		Relación positiva con los demás: capacidad de mantener relación gratificante y armónica con personas que no tienen una relación previa con ellos	Comportamiento solidario: capacidad de compartir y donar recursos materiales y esfuerzo para otros. Comportamiento solidario recibido: capacidad de otros de invertir recursos en el beneficiario cuando se encontró en situaciones adversas Tranquilidad: sensación de tranquilidad, sin preocupaciones, percepción de calma y ausencia de tensión
Bienestar psicológico y subjetivo	Percepción de satisfacción vital: sensación de felicidad con sus experiencias de vida	Satisfacción con propia vida: sensación de encontrarse tranquilo, orgulloso con sus experiencias de vida, aun cuando impliquen mayor cantidad de experiencias negativas que positivas	Orgullo de su persona: percepción de satisfacción y aprecio con su propia persona, no cambiaría nada en su vida Mayor cantidad de experiencias negativas que positivas: experiencias de felicidad a pesar de contar con una menor cantidad predominante de experiencias positivas
		Concepción de progreso: percepción de mejora en su	Vencer dificultades: experiencia de superar experiencias percibidas como altamente difíciles

Bienestar psicológico	Experiencia religiosa: sensación de cumplir con éxito y ser coherente con creencias religiosas cristianas	calidad de vida y crecimiento personal	<p>Deseos de estudiar: valoración del conocimiento, estudios y nivel académico</p> <p>Autonomía en la relación de pareja: experiencia de independencia de su pareja</p> <p>Experiencia de ayuda divina: sensación de haber recibido ayuda divina</p> <p>Experiencia de protección divina: sensación de haber sido protegido por algún tipo de divinidad</p> <p>Participar de celebraciones religiosas: involucramiento activo en ceremonias religiosas</p> <p>Respetar y cumplir con mandamientos religiosos: tener en mente y cumplir con mandamientos religiosos en su quehacer cotidiano</p>
		Experiencia de agradecimiento: sensación de gratitud hacia divinidad	
		Acatamiento de prácticas religiosas: percepción de haber cumplido con éxito con deberes religiosos	
		<p>Compartir de experiencias religiosas: interés por conocer y compartir vivencias consideradas como religiosas con otras personas</p> <p>Experiencia de oración: interés por mantener y promover habilidad de rezar</p>	

4 DISCUSIÓN

Se realizó un análisis correspondiente de estilo cualitativo de contenido de tipo deductivo e inductivo en el cual se analiza la información para construir nueva a partir de las bases teóricas, como también a partir de la información novedosa que brinda el contenido obtenido. De tal manera, se encuentra interesante la percepción de bienestar de los participantes manifiesta tener como uno de los elementos más importantes, el contribuir con elementos del bienestar de sus hijos. Los participantes demuestran interés profundo por brindar a sus hijos mejores condiciones de vida reflejada en el logro de sus necesidades básicas. Por tanto, dicho interés se concreta en la acción de invertir esfuerzos, recursos y trabajo en las necesidades que sus hijos manifiesten, entre ellas las académicas (Infante, & Martínez, 2016; Zevallos, Zavala, & Lenti, 2015).

Por lo tanto, es probable que los estilos de crianza adoptados por los beneficiarios presentan como principal objetivo el lograr fomentar el amor, por medio de comportamientos y medidas tomadas por ellos en los cuales buscan la calidez y el afecto emocional orientadas a brindar apoyo en el desarrollo de sus hijos (García, Rivera & Reyes, 2014; Yárnoz, 2006). Sin embargo, el estilo de crianza, a pesar de encontrarse orientado a acompañar y lograr brindarles mayores oportunidades a sus hijos, parecen no corresponder a los objetivos esperados por los padres. Debido al contexto en el cual se desarrollan los días de los participantes, los estilos de crianza usados se orientan hacia uno permisivo en vez de un estilo democrático como pareciera ser el objetivo de los beneficiarios (Capano, González, & Massonnier, 2016). Por tanto, como lo indican los participantes, brindan un gran apoyo a sus hijos, sin embargo, no brindan un control alto. Permiten libertad y que sus hijos sean quienes regulen sus propias actividades diarias (García, Rivera, & Reyes, 2014; Infante, & Martínez, 2016).

Los beneficiarios demuestran haber asumido un estilo de crianza permisivo con respecto a sus hijos, en el cual percibían demostrar apoyo y a la vez, debido a su trabajo, bajo control (García, Rivera, & Reyes, 2014; Yárnoz, 2006). Dichos estilos de comportamiento percibidos por los beneficiarios como acciones que les permitían generar una relación positiva con sus hijos no necesariamente son percibidas por los hijos de la misma manera (García, Rivera, & Reyes, 2014). Los participantes perciben como elemento de bienestar las acciones que evidencien preocupación e interés de parte de sus hijos por ellos. Dicho comportamiento no es percibido en varios de los testimonios, debido a que la percepción de

los hijos frente al estilo de crianza que recibieron puede resultar distinta a la de los objetivos de los beneficiarios al optar por dichas acciones de crianza (Capano, González, & Massonnier, 2016; Infante, & Martínez, 2016; Molina, Raimundi, & Bugallo, 2017). Es probable que el estilo de crianza haya facilitado la formación de conductas no esperadas, violentas o conflictivas, como consecuencias de no detectar factores de riesgo relacionados a comportamientos problemáticos a edad temprana (García, Rivera, & Reyes, 2014; Jiménez, Estévez, & Murgui, 2014)

Por otro lado, los beneficiarios consideran como experiencia positiva el percibir unión y apoyo por parte de su familia extensa. Las anécdotas de vivencias en las cuales comparten momentos de armonía, apoyo y respaldo en circunstancias adversas son importantes en su percepción de bienestar, la cual no se modifica a lo largo de los años (Capano, González, & Massonnier, 2016; Vargas, Arana, García, Ruelas, Melguizo, & Ruiz, 2017; Zevallos, Zavala, & Lenti, 2015). Es decir, la búsqueda de formar y mantener relaciones positivas con los demás se manifiesta durante toda la vida (Betancourth, Zambrano, Ceballos, Benavides & Villota, 2017; Capano, González, & Massonnier, 2016; Meléndez, Tomás, & Navarro, 2011; Vargas, et al, 2017). De tal manera, aun cuando los participantes manifiestan no haber contado, en el pasado o actualmente, con la experiencia de unión o de apoyo de parte de sus familiares, manifiestan, de igual forma, la relevancia que tiene para ellos dichas dimensiones en su comprensión de bienestar.

El interés por el otro se concreta en la disposición por velar por un familiar en determinado momento de dificultad. La preocupación altruista y genuina de parte de los beneficiarios por el otro forma parte de la dimensión de relaciones positivas con los demás explicado por diversos autores (Arellano, 2011; Cassaretto & Martínez, 2017; Díaz et al, 2006; Jiménez, Estévez, & Murgui, 2014; Meléndez, Tomás, & Navarro, 2011; Pérez Miralles, 2013; Ryan & Deci, 2001; Ryff, 1989; Vázquez et al, 2009). Dicha preocupación, habla de un interés por fortalecer los vínculos formados con familiares a través de su historia (Betancourth, et al, 2017; Capano, González, & Massonnier, 2016; Vargas, et al, 2017). Dicho comportamiento se desarrolla en la persona debido al aprendizaje y vivencias recogidas dentro de su entorno familiar como social (Capano, González, & Massonnier, 2016; García, Rivera, & Reyes, 2014; Jiménez, Estévez, & Murgui, 2014; Molina, Raimundi, & Bugallo, 2017). Sin embargo, resulta interesante cuando dicho interés por brindar cuidado y colaboración con el otro surge en beneficiarios, que no contaron previamente o que

consideran que en su vida no recibieron tal apoyo o el mismo interés por parte de sus familiares (Capano, González, & Massonnier, 2016; Jiménez, Estévez, & Murgui, 2014; Vargas, et al, 2017).

Con respecto a la categoría de concepción de éxito laboral de los beneficiarios. Se encuentra, nuevamente la relevancia de las relaciones positivas con los demás. En los trabajos de los colaboradores, considerados como vendedores ambulantes (INEI, 2014) la relación positiva con el otro resulta fundamental, en la concepción de los beneficiarios, para conseguir éxito. De tal manera, resulta fundamental el manejo de la relación con el cliente y a su vez el control del entorno en el cual se encuentran (Javela & Botero. 2009; Saldarriaga, Vélez-Zapata & Betancur, 2016). El control del entorno también es considerado por diversos autores como elemento fundamental del bienestar (Arellano, 2011; Cassaretto & Martínez, 2017; Calderón, Laca, & Pando, 2017; Carné, 2017; Díaz et al, 2006; Chiang, Heredia & Santamaría, 2017; Ryan & Deci, 2001; Ryff, 1989; Vázquez et al, 2009; Vargas, et al, 2017). Como elemento relacionado al control del entorno de los participantes se encuentra la autonomía, reflejado en la adecuada gestión de sus horarios. Resulta novedoso como diversos elementos del bienestar se encuentran relacionados y articulados de tal manera que permiten la percepción del bienestar desde distintas perspectivas concretadas en la relación entre el beneficiario y sus clientes (Arellano, 2011; Díaz et al, 2006; Gastañaduy, 2013; Ryff, 1989; Ryff & Keyes, 1995).

Los beneficiarios demuestran en su percepción de bienestar gran preocupación e interés particular el mantener relaciones positivas con amistades, otras personas y de manera particular con los voluntarios del proyecto. (Meléndez, Tomás, & Navarro, 2011). Evidencian, nuevamente, la importancia del formar y mantener relaciones positivas con las demás personas, de manera particular con quienes mantienen relaciones interpersonales significativas (Gavotto, 2017; Jiménez, Estévez, & Murgui, 2014; Meléndez, Tomás, & Navarro, 2011).

Resulta interesante observar los ejes sobre los cuales parecen basar las relaciones y habilidades interpersonales que usan para relacionarse con los voluntarios. De esta manera, parecen desenvolver en conjunto una serie de intercambios de habilidades interpersonales y búsqueda de compartir emociones, afectos, como también de aceptar al otro como es, y por tanto abrirse a ser aceptados también (Betancourth, et al, 2017; De Juanas, Limón, & Navarro, 2013; Gavotto, 2017; Villarroel, 2017). De esta manera, los beneficiarios parecen

dar paso al encuentro de bienestar psicológico al invertir y preocuparse por la calidad de las relaciones interpersonales positivas con los demás (Gavotto, 2017; Meléndez, Tomás, & Navarro, 2011). Esta búsqueda particular de llegar a conseguir bienestar por medio de la promoción y cuidado de las relaciones interpersonales positivas con las demás se encuentra orientada hacia la categoría considerada por múltiples autores como una de las diferenciadoras entre el bienestar subjetivo y bienestar psicológico (Arellano, 2011; Cassaretto & Martínez, 2017; Díaz et al, 2006; Meléndez, Tomás, & Navarro, 2011; Morán, Fínez, & Fernández, 2017; Ryff, 1989; Vázquez et al, 2009). De tal forma, el interés por el compartir y mostrar sus sentimientos como creencias religiosas, explicita la preocupación y relevancia que tiene dicha relación en su percepción de bienestar. Demuestra que las habilidades interpersonales como la espiritualidad conforman elementos fundamentales en la concepción de bienestar de los beneficiarios (Betancourth, et al, 2017; Jiménez, Estévez, & Murgui, 2014; Valiente & García, 2010). Por tanto, se observa que el aspecto religioso como social parece ser considerado como de gran importancia en la concepción de los beneficiarios.

Por otro lado, la dimensión percepción de satisfacción vital refiere a la percepción de bienestar subjetivo usado como una base teórica de la investigación. Sin embargo, la percepción que tienen los beneficiarios difiere de lo que la teoría explica (Díaz et al, 2010; Gastañaduy, 2013; Morán, Fínez, & Fernández, 2017; Pérez Miralles, 2013; Ryan & Deci, 2001; Veenhoven, 1994; Zevallos, Zavala, & Lenti, 2015; Zubieta, Fernández, & Sosa, 2012). En el caso de los beneficiarios la sensación de bienestar se puede lograr sin la necesidad de que exista mayor cantidad de experiencias positivas en comparación con las negativas. Todos los participantes manifestaron contar con mayor cantidad de experiencias consideradas como negativas en su vida, a pesar de ello, lo entienden como parte de lo que perciben como bienestar. Además, expresaron el deseo de que sus hijos u otra persona no sigan su ejemplo, menospreciando su trabajo o condición de trabajo. A pesar de ello, manifestaron durante las conversaciones encontrarse orgullosos de quienes son y no expresaron deseos de realizar mayores cambios en su vida si es que tuvieran la oportunidad de hacerlo, determinado orgullo por lo logrado y alcanzado en su vida.

Sin embargo, el sentirse orgullosos y satisfechos con sus experiencias de vida a pesar de no cumplir con dicho elemento, como lo menciona la teoría, resulta novedoso (Díaz et al, 2010; Gastañaduy, 2013; Pérez Miralles, 2013; Zubieta, Fernández, & Sosa, 2012). Además, el sentirse satisfechos, con tranquilidad, como también, su concepción de progreso refiere a la

aparente capacidad de resiliencia que presentan frente a las dificultades que tuvieron que enfrentar en diferentes momentos de su vida. De tal manera, la resiliencia entendida como un proceso y resultado de una serie de factores y elementos de la persona, en cuanto, recursos y características personales, como también características del entorno familiar y social en el cual creció y en el cual se encuentra. De esta manera, como gran parte de los beneficiarios manifestaron no cuentan con apoyo constante de su familia, se podría hablar de que su entorno social, conformado por amistades y voluntarios del programa pueden haber generado y promovido elementos que contribuyeron a la formación de comportamientos y actitudes resilientes en los beneficiarios (Becoña, 2006; Marrero, & Carballeira, 2010; Rodríguez, Ramos, Ros, Fernández, & Revuelta, 2016; Vera, Carbelo, & Vecina, 2006).

Con respecto a la categoría de las experiencias religiosas se encontró que tales comportamientos e interés evidencian la relevancia del área y vivencias con respecto a la espiritualidad en la vida de los participantes (Valiente & García, 2010; Waaijman, 2011). Con respecto a dichos comportamientos, se entienden como naturales y de trascendencia tan amplia como el mismo ser humano. Sin embargo, cuenta con poca mención directa en los estudios científicos, incluso dentro del entorno psicológico, donde ha encontrado relevancia poco a poco (Piedmont, 2013; Simkin, 2016; Waaijman, 2011). Los comportamientos referidos a la espiritualidad y a la participación en rituales como en una vida relacionada a la religión refieren también a la búsqueda de sentido de vida, elemento relacionado con el bienestar por diversos autores (Díaz et al, 2010; Gastañaduy, 2013; Piedmont, 2013; Ryff, 1989; Simkin, 2016; Valiente & García, 2010; Waaijman, 2011).

En síntesis, la percepción de bienestar de los beneficiarios del proyecto de voluntariado se encuentra vinculada con percepción de contar con relaciones positivas con las personas de su entorno. De manera particular, dichas relaciones contribuyen y se encuentran interconectadas con los logros relativos de éxito académico de sus hijos, en el campo laboral en el cual se desempeñan, la formación de amistad, el compartir de afectos, de experiencias religiosas, entre otras con los voluntarios del proyecto. Así mismo, la sensación de satisfacción con la propia vida y experiencia de resiliencia con respecto a la cantidad de experiencias de vida percibidas como negativas, las cuales son percibidas como superiores a las positivas. Sin embargo, los beneficiarios logran percibir satisfacción con su propia vida a pesar de dicha condición.

Se considera que la presente investigación permite explorar y entender de manera más profunda la particularidad en la experiencia de vida con respecto al bienestar de un grupo poco explorado. De tal manera, con el uso del enfoque de la psicología positiva permite centrar los resultados de la investigación en la búsqueda del desarrollo y potencialidades de los beneficiarios de proyectos de voluntariados, quienes son muchas veces percibidos desde la ausencia o falta de recursos. De esta manera, se les brinda una mirada más optimista y con una aproximación más orientada hacia contribuir con su crecimiento, desarrollo personal y logro de bienestar.

La presente investigación no presentó grandes dificultades, sin embargo, es necesario mencionar posibles conflictos para futuras investigaciones relacionadas al estilo de vida y condiciones del trabajo de los beneficiarios. El lenguaje usado por los beneficiarios, en su mayoría compuesto por jergas y muletillas respectivas al entorno en el cual se encuentran. Así mismo, el espacio de trabajo de los participantes demostró ser un reto. Las complicaciones se encontraron en las conversaciones realizadas durante su horario de trabajo, debido a interrupciones por clientes durante las conversaciones. A pesar de ello, dichas dificultades representan a su vez la riqueza y valor de la presente investigación, y la importancia definitiva de un proceso adecuado de inmersión.

En consideración a las dificultades se recomienda a futuras exploraciones tomar en consideración lo siguiente: Se deberá presentar un proceso amplio de inmersión de tal manera que dificultades como el lenguaje usado por los beneficiarios no represente un conflicto. Además, permite que los beneficiarios se sientan cómodos y la calidad de la información como del proceso sea el más adecuado acorde a la investigación cualitativa (Andréu, 2000; González Rey, 2006). Así mismo, prestar especial atención al contexto de los lugares escogidos para las dinámicas conversacionales con el fin de prevenir circunstancias que puedan afectar la recolección de información. Así mismo, se espera en próximas investigaciones abarcar el resto de grupo que conforman los beneficiarios del proyecto de voluntariado. De la misma manera, resultaría beneficioso para el enriquecimiento de la información usar recursos audiovisuales, material fotográfico o de video de sus condiciones de trabajo, y su entorno familiar, los cuales además de la relación con los voluntarios, resultan importantes y fundamentales en su percepción de bienestar.

5 REFERENCIAS

- Andréu, J. (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces*, 10 (2), 1-34
- Arellano, J. (2011). *Identidad social y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1175>
- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A., Benavides, V., & Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Psicoespacios*, 11 (18), 133-148. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=5593bcfd-4431-4a38-bce5-3af05c4d8c7f%40sessionmgr120&bdata=Jmxhbmc9ZXM%3d#AN=125093309&db=sxi>
- Blanco, A., Martínez, J. (2016). Concepciones sobre la crianza: El pensamiento de madres y padres de familia. *Liberabit*, 22 (1), 31-41. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=e4376764-aaed-4a78-afb2-12a4ef26f774%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9ZXM%3d#AN=116852911&db=asn>
- Bradburn, N. (1969). *The structure of psychological Well-Being*. Chicago: ALDINE. Recuperado de http://www.norc.org/PDFs/publications/BradburnN_Struc_Psych_Well_Being.pdf
- Becoña, E. (2006). Resiliencia: definición, características y utilidad del concepto. *Revista de psicopatología y psicología clínica*, 11 (3), 123-146. Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/rppc.vol.11.num.3.2006.4024>
- Biswas Diener, R., Kashdan, T., & King, L. (2009). Two traditions of happiness research. no two distinct types of happiness. *The journal of Positive Psychology*, 208-211. Recuperado de: http://toddkashdan.com/articles/jopp_twohappinesstraditions2009.pdf

- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2, 53-82.
- Calderón, J., Laca, F., Pando, M. (2017). La autoeficacia como mediador entre el estrés laboral y el bienestar. *Revista psicológica y salud*, 27(1), 71-78. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=ac9ff741-5f84-4e8a-b1a0-54a70182f8a8%40sessionmgr120&bdata=Jmxhbmc9ZXM%3d#AN=121509741&db=asn>
- Capano, A., Luján, L., & Massonnier, N. (2016). Estilos relacionales parentales: Estudio con adolescentes y sus padres. *Revista de psicología*, 34 (2), 413-444. Doi: <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201602.008>
- Carné, M. (2017). La informalidad laboral juvenil en la provincia de Santa Fe: Nivel, evolución y atributos a partir de la encuesta anual de hogares urbanos (2010-2014). *Estudios sociales*, 52 (1), 93-114. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=328a1747-21f2-42a7-aca0-577f7c7a291e%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbmc9ZXM%3d#AN=124441979&db=asn>
- Castellanos, T. (2014). *Estudio de monitoreo de la economía informal: Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú*. Manchester: WIEGO. Recuperado de <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/IEMS-Lima-Street-Vendors-City-Report-espanol.pdf>
- Cassaretto, M., & Martínez, P. (2017). Validación de las escalas de bienestar, de florecimiento y afectividad. *Pensamiento Psicológico*, 5 (1), 19-31. Recuperado de:

<http://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/1255/2124>. DOI: 10.11144/Javerianacali.PPSI15-1.VEFA

- Chiang, M., Heredia, S., & Santamaría, E. (2017). Clima organizacional y salud psicológica: Una dualidad organizacional. *Dimensión empresarial*, 15 (1), 63-76. Doi: 10.15665/rde.v15i1.641
- De Juanas, Á., Limón, M., & Navarro, E. (2013). Análisis del bienestar psicológico, estado de salud percibido y calidad de vida en personas adultas mayores. *Pedagogía social*, 22, 153-168.
- Díaz, D., Rodríguez Carvajal, R., Blanco, A., Moreno Jiménez, B., Gallardo, I., Valle, C., & Van Dierendonck, D. (2006). Adaptación española de las escalas de bienestar psicológico de Ryff. *Psicothema*, 18 (3), 572-577. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3255.pdf>
- Diener, E. (2000). Subjective Well-being. the science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychological Association*, 55 (1), 34-43.
- Gaete Quezada, R. (2015). El voluntario universitario como ámbito de aprendizaje servicio y emprendimiento social. Un estudio de caso. *Última Década*, 235-260. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v23n43/art09.pdf>
- García Méndez, M., Rivera Aragón, S., & Reyes Lagunes, I. (2014). La percepción de los padres sobre la crianza de los hijos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17 (2). 133-141. Doi: 10.14718/ACP.2014.17.2.14
- Gastañaduy, K. (2013). *Motivación intrínseca, extrínseca y bienestar psicológico en trabajadores remunerados y voluntarios*. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5012/GASTANA_DUY_FIESTAS_KARLA_MOTIVACION_VOLUNTARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gavotto, O. (2017). La subasta de los deseos en las relaciones interpersonales, ¿Quién da más en una relación? *Revista Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 4 (2), 1 -11. Recuperado de:

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=da0bee26-130c-4ae5-952b-db3ac497b2bc%40sessionmgr104&bdata=Jmxhbmc9ZXM%3d#AN=125347921&db=eue>

González Rey, F. (2006). *Investigación cualitativa y subjetiva*. Guatemala: Oficina de derechos humanos del Arzobispado de Guatemala.

González, J., Garcés de los Fayos, E., & García del Castillo, Á. (2011). Percepción de bienestar psicológico y fomento de la práctica de actividad física en población adolescente. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 21 (2), 55-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/654/65423606006.pdf>

González, J. (2010). Percepción de bienestar psicológico y competencia emocional en niveles intermedios de la formación deportiva en deportes de combate. *Revista de Ciencias del deporte*, 75-80. Recuperado de <http://www.e-balonmano.com/ojs/index.php/revista/article/viewFile/77/70>

Haydée L.& Ramón U. (2003) El bienestar subjetivo hacia una psicología positiva. *Revista de Psicología*, 12(1), 83-96.

Parte 3: El proceso de la investigación cualitativa. (2014). En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & M. d. Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (Sexta ed., págs. 355-530). México D.F.: McGRAW-HILL.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Una mirada a Lima Metropolitana*. Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007). *Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda*. Perú.

Javela, L., & Botero, M. (2009). El fenómeno del cliente leal como una relación social: un estudio con vendedores ambulantes de café en la ciudad de Ibagué. *Universitas Psychologica*, 8(1), 183–197. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=44703386&lang=es>

- Jiménez, T., Estévez, E., & Murgui, S. (2014). Ambiente comunitario y actitud hacia la autoridad: Relaciones con la calidad de las relaciones familiares y con la agresión hacia los iguales en adolescentes. *Anales de psicología*, 30 (3), 1086-1095. Doi: 10.6018/analesps.30.3.160041
- Lourdes, M., Arana, B., Lourdes, M., Ruelas, M., Melguizo, E., & Ruiz, A. (2017). Significado de salud: La vivencia del adulto mayor. *Aquichan*, 17 (2), 171-182. Doi : 10.5294/aqui.2017.17.2.6
- Marrero, J. & Carballeira, M. (2010). El papel del optimismo y del apoyo social en el bienestar subjetivo. *Salud mental*, 33(1), 39-46.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 613-619.
- Meléndez, J., Tomás, J., & Navarro, E. (2011). Actividades de la vida diaria y bienestar y su relación con la edad y el género en la vejez. *Anales de psicología*, 27(1), 164-169. Murcia: Universidad de Murcia.
- Molina, M., Raimundi, M., Bugallo, L. (2017). La percepción de los estilos de crianza y su relación con las autopercepciones de los niños de Buenos Aires: Diferencias en función del género. *Universitas Psychological*, 16 (1), 1-12. Doi: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.pecr>
- Montero, M. (2006). La familiarización con la comunidad. En M. Montero, *Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria* (págs. 77 – 90). Buenos Aires: Paidós.
- Morán, M., Fínez, M., & Fernández, E. (2017). Sobre la felicidad y su relación con tipos y rasgos de personalidad. *Clínica y salud*, 28, 59-63. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.clysa.2016.11.003>

- Movimiento de Vida Cristiana. (2015). Manual de servicio solidario Pan para mi Hermano. Lima.
- Municipalidad Distrital de Barranco. (s.f.). *Municipalidad de Barranco*. Recuperado de <http://www.munibarranco.gob.pe/index.php/ciudad>
- Muratori, M., Delfino, G., & Zubieta, E. (2013). Percepción de anomia, confianza y bienestar: la mirada desde la psicología social. *Revista de psicología*, 31 (1), 129-150. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=b6a47bf3-0f10-4976-8578-2fd648fba95e%40sessionmgr4001&vid=1&hid=4204>
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 89-96.
- Padrós, F., & Rivera, M. (2014). Bienestar psicológico, recursos psicológicos y calidad de vida ¿conceptos afines y diferentes? *Eurythmie*, 59-65. Recuperado de <http://www.universidad-justosierra.edu.mx/univ/bdigital/revistas/EurithimieNo1.pdf#page=59>
- Parra, A. & Manuel, J. (2013). Experiencias paranormales y su relación con el sentido de la vida. *Liberabit*, 19(2), 251-258. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=65b6ec01-426a-4a7e-ae16-458744d089ee%40sessionmgr120&bdata=Jmxhbm9ZXM%3d#AN=91982602&db=asn>
- Pérez Miralles, I. (2013). *Estudio cualitativo sobre el bienestar subjetivo y psicológico del voluntariado de cooperación internacional para el desarrollo*. (Tesis de Máster, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2014-05-17-tfmfinalperez-seguridad.pdf>
- Piedmont, R. (2013). A short history of the psychology of religion and spirituality: providing growth and meaning for division 36. *American Psychological Association*, 5 (1), 1-4. Doi: 10.1037/a0030878

- Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU). (2011). V Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Valores universales para alcanzar el bienestar mundial. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Programa de voluntariado de las Naciones Unidas (2015). Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo: Transformar la gobernanza. Washington D.C.: Communications development incorporated.
- Quezada, J., Zavala, E., & Lenti, M. (2015). Satisfacción familiar en mujeres jóvenes. *Avances en psicología*, 23 (2), 223-229. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=1&sid=871a82f0-c3c5-4516-9593-f974a3af65d1%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9ZXM%3d#AN=111992135&db=fap>
- Riesco, G., & Arela, R. (2015). Impacto de la estructura familiar en la satisfacción con los ingresos en los hogares urbanos en Perú. *Economía*, 38 (76), 51-76. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=1&sid=e9d172ff-a7dc-4c93-8f07-f50635469803%40sessionmgr4009&bdata=Jmxhbm9ZXM%3d#AN=115902965&db=asn>
- Rodríguez, A., Ramos, E., Ros, I., Fernández, A., & Revuelta, L. (2016). Bienestar subjetivo en la adolescencia: el papel de la resiliencia, el auto concepto y el apoyo social percibido. *Suma psicológica*, 23 (1), 60-69. Doi: 10.1016/j.sumpsi.2016.02.002
- Ryan, R., & Deci, E. (2001). On happiness and human potentials: a review of research on hedonic and eudonic well-being. *Annual Review of Psychology*, 141-166. Recuperado de <http://www.wisebrain.org/papers/HappinessLR.pdf>
- Ryff, C., & Keyes, C. (1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of personality and social psychology*, 719-727. Recuperado de <http://scottbarrykaufman.com/wp-content/uploads/2015/11/830.pdf>
- Ryff, C. (1989). Happiness is everything, or is it? explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and social psychology*, 1069-1081.

Recuperado de <http://coursedelivery.org/write/wp-content/uploads/2015/02/2-Happiness-is-everything-or-is-it.pdf>

Saldarriaga Díaz, J. M., Vélez-Zapata, C., & Betancur Ramírez, G. (2016). Estrategias De Mercadeo De Los Vendedores Ambulantes. *Semestre Económico*, 19(39), 155–171.

Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=119508536&lang=es>

Sarmiento, J. & Moreyra, A. (2014). *Estudio de la oferta cultural del distrito de Barranco, entre los años 2010 a la actualidad, para la propuesta de una estrategia de comunicación que busque el incremento del consumo cultural de jóvenes entre 20 y 24 años de NSE B y C* (Tesis para Título de Profesional Técnico). Instituto Peruano de la Publicidad, Lima.

Seligman, M., Csikzentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: an introduction. *American Psychological Association*, 55 (1), 5-14. Doi: 10.1037//0003-066X.55.1.5

Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B. & Zechmeister, J. S. (2012). *Research methods in psychology* (9a ed.). New York: Mc Graw Hill. Recuperado de <https://steladhima.files.wordpress.com/2014/03/john-j-shaughnessy-eugene-b-zechmeister-jeanne-s-zechmeister-research-methods-in-psychology-2012.pdf>

Simkin, K. (2016). *Espiritualidad, religiosidad y bienestar subjetivo y psicológico en el marco del modelo y la teoría de los cinco factores de la personalidad*. (Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Plata).

Stake, R. (2010). *Qualitative Research: studying how things work*. New York: The Guilford Press.

Talavera, J. (2016). Bienestar espiritual y agresividad en internos con adicciones a sustancias psicoactivas en centros de rehabilitación de Lima, Perú. *Informes psicológicos*, 16(2), 69-86. Doi: 10.18566/infpsicv16n2a05

- Valiente, C., & García, E. (2010). La religiosidad como factor promotor de salud y bienestar para un modelo multidisciplinar de atención geriátrica. *Psicogeriatría*, 2 (3), 153-165. Recuperado de:
https://www.viguera.com/sepg/pdf/revista/0203/0203_0153_0165.pdf
- Van Dierendock, D., Díaz, D., Rodríguez Carvajal, R., Blanco, A., & Moreno Jiménez, B. (2008). Ryff's Six-factor model of psychological Well-being: a spanish exploration. *Social Indicators Research*, 87, 473-479. DOI: 10.1007/s11205-0079174-7. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Raquel_Carvajal/publication/225596448_Ryff's_Six-factor_Model_of_Psychological_Well-being_A_Spanish_Exploration/links/0912f50c771ceddf9f000000.pdf/download?version=vtp
- Vázquez, C., Hervás, G., Rahona, J., & Gómez, D. (2009). Bienestar psicológico y salud: Aportaciones desde la psicología positiva. *Anuario de psicología y de la salud*, 15-28. Recuperado de http://institucional.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_15-28.pdf
- Vázquez, C., & Hervás, G. (2008). Salud mental positiva: del síntoma al bienestar. En C. Vázquez, & G. Hervás, *Psicología positiva aplicada* (págs. 17-39). Bilbao: Desclee de Brower. Recuperado de <http://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2013-02-18-8-SALUD%20MENTAL%20POSITIVA.pdf>
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*, 87-116. Recuperado de <http://www2.eur.nl/fsw/research/veenhoven/Pub1990s/94d-fulls.pdf>
- Vera, B., Carbelo, B., & Vecina, M. (2006). La experiencia traumática desde la psicología positiva: resiliencia y crecimiento postraumático. *Papeles de psicología*, 27 (1), 40-49. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/778/77827106/>
- Villarroel, R. (2017). Reconocimiento, tolerancia e interculturalidad. La agenda pendiente de un mundo de extraños morales. *Acta Bioética*, 23(1), 91-97.
- Waaajman, K. (2011). *Espiritualidad: Formas, fundamentos y métodos*. Salamanca: Sigueme

Yárnoz, S. (2006). ¿Seguimos descuidando a los padres? El papel del padre en la dinámica familiar y su influencia en el bienestar psíquico de sus componentes. *Anales de psicología*, 22 (2), 175-185. Recuperado de http://www.um.es/analesps/v22/v22_2/02-22_2.pdf

Zubieta, E., Fernández, O., & Sosa, F. (2012). Bienestar, valores y variables asociadas. *Boletín de Psicología*, 7-27. Recuperado de <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N106-1.pdf>

6 ANEXOS

6.1 Anexo A: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ de _____ años de edad, acepto de manera voluntaria participar en una investigación sobre bienestar en la cual se realizarán dos reuniones donde se me entrevistará, aproximadamente durante una hora en cada oportunidad. La entrevista será realizada por el alumno Oscar Renzo Cardoso Goicochea de la Facultad de Psicología de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). La entrevista se realizará como parte de una investigación para lograr el grado de Licenciatura.

- El investigador se compromete a no revelar la identidad del entrevistado o entrevistada en ningún momento de la investigación ni después de ella.
- La entrevista grabada servirá con el único fin académico de la investigación, se reservará y velará por la identidad del o de la participante.
- El (la) entrevistado (a) podrá retirarse del proceso aún comenzada la entrevista si lo desea.
- El investigador se compromete a brindar los resultados de la investigación al o a la participante.

Lima, _____ de _____ del 2016

Nombre y firma de participante

Nombre y firma del investigador

He sido informado (a) de las condiciones bajo las cuales he aceptado participar en la investigación. En caso desee información adicional o algún tipo de consulta podrá contactar al investigador en el teléfono 989075102 o al correo electrónico oscardos10@hotmail.com

Lima, _____ de _____ del 2016

Nombre y firma de participante

Nombre y firma del investigador

6.2 Anexo B: Guía de conversación

GUÍA DE CONVERSACIÓN

1. Presentación

- 1.1. Presentación de investigador: “Buenas noches soy Oscar Cardoso Goicochea, alumno de la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, estoy realizando una investigación para la cual me gustaría contar con su ayuda.”
- 1.2. Presentación de investigación: “La investigación busca como principal objetivo el comprender y describir cómo es que usted entiende el bienestar y qué implica para usted.”
- 1.3. Presentación de consentimiento informado. “La participación en la investigación es voluntaria, usted podrá interrumpirla cuando lo desee. Además, grabaremos la conversación para poder usar la información en la investigación. En la investigación se respetará y guardará la confidencialidad de su identidad y datos personales.”

2. Datos de generales

- 2.1 Nombre
- 2.2 Edad
- 2.3 Lugar de nacimiento
- 2.4 Grado de instrucción
- 2.5 Ocupación actual/trabajo:
- 2.6 Tiempo como beneficiario de PPMH:
- 2.7 Situación social (soltero (a) /casado (A)/divorciado (a)/viudo (a)/conviviente):
- 2.8 Composición familiar:

3. Conversación basada en el bienestar:

1. Primera sesión: ¿Quién es usted? Hábleme de usted.

1. Logros personales
2. Actividades diarias
3. Pasado
4. Aspiraciones pasadas y actuales

2. Segunda sesión: Tras recordar lo conversado en la sesión pasada:
¿Cuénteme qué es lo que usted entiende por bienestar?

Preguntas secundarias, se realizarán en caso la persona no hable de ellas de manera natural durante la conversación:

1. ¿En qué consiste el bienestar para usted?
2. ¿Para usted bienestar es lo mismo a feliz?
3. Si alguien viviera en su lugar ¿qué necesitaría para conseguir bienestar?

6.3 Anexo C: Datos sociodemográficos de participantes

Tabla 2
Datos sociodemográficos de los participantes

Seudónimo	Edad	Ocupación	Grado académico	Procedencia
Sant	48	Cuidador de carros	Secundaria completa	Capital
Yol	45	Cuidadora de carros	Secundaria incompleta	Provincia
Sab	46	Vendedora ambulante	Secundaria incompleta	Provincia
Hir	52	Vendedora ambulante	Secundaria incompleta	Provincia
Jes	52	Cuidador de carros	Secundaria completa	Capital
Teo	40	Vendedora ambulante	Secundaria incompleta	Provincia
Oc	63	Vendedor ambulante	Secundaria completa	Capital
Mil	53	Cuidadora de carros	Secundaria incompleta	Capital

6.4 Anexo D: Cuadro de análisis

Tabla 3
Cuadro de análisis

Título	Objetivo general	Variable	Ejes	Dimensiones
Bienestar en beneficiarios de un proyecto de voluntariado de Lima Metropolitana	Describir la percepción de bienestar de los beneficiarios de un proyecto social, voluntariado, de Lima Metropolitana	Bienestar	Subjetivo	Percepción de satisfacción vital
				Mayor cantidad de afectos positivos
			Psicológico	Autoaceptación
				Relaciones positivas
				Autonomía
				Dominio del entorno
				Propósito de vida
				Crecimiento personal

6.5 Anexo E: Criterios de rigor científico

Con respecto al rigor científico de la presente investigación se usaron criterios propuestos por Hernández, Fernández y Baptista (2014) para investigaciones de corte cualitativo. De tal manera, se busca cumplir con los criterios de dependencia, credibilidad, transferencia y confirmación. Además, se tuvo presente y se buscó mantener la honestidad y capacidad de autocritica presente en el material de la investigación, como en el investigador mismo

Se buscó conseguir dependencia por medio de la explicación detallada que se da sobre el diseño utilizado, de sus instrumentos y métodos de análisis. Así mismo, en la búsqueda de claridad en la explicación del criterio de selección de los participantes, como de los componentes del contexto en el cual se dio la recolección de información. Además, en la explicación detallada que siguió el investigador durante la investigación y los métodos usados. Adicional al cuidado y coherencia que se mantuvo en la recolección de información según el instrumento y la guía de conversación (Anexo B).

El segundo criterio y con mayor empeño buscado en la presente investigación se da en la credibilidad. Los esfuerzos por evitar respuestas reactivas influenciadas, ignorar o pasar por alto información, o brindar mayor relevancia a algunas dinámicas conversacionales, concretizan en el tiempo invertido en la inmersión del investigador en el contexto de los participantes. De esta manera, se buscó conseguir adecuación referencial entre lo descrito y los hechos. Por consiguiente, el investigador invirtió tiempo prolongado en el campo de tal manera que durante la aplicación del instrumento se logró minimizar las posibles distorsiones que pudiera provocar su presencia en el relato de los participantes. Por medio de la comparación con la teoría encontrada inicialmente, al contar con un análisis mixto (deductivo e inductivo), como también con un instrumento (dinámica conversacional) que exigen revisión y comparación constante con la teoría existente sobre el objeto de investigación contribuyen con el fortalecimiento de la credibilidad. De similar forma, la presencia y mención de información y resultados contradictorios con la teoría revisada, como existe en la presente investigación, también incrementa la credibilidad de la misma. Finalmente, se realizó una auditoria externa con profesionales especializados y con experiencia en el estudio del bienestar psicológico de tal manera que permita brindar otro tipo de triangulación a la investigación que pueda confirmar la credibilidad de la misma (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Stake, 2010).

Sin embargo, los otros criterios se alcanzaron por medio de la auditoría externa de los profesionales se consiguió el criterio de transferencia y de confirmación. De tal manera, que la transferencia permite que el lector entienda y perciba que los resultados obtenidos podrían ser objeto de traslado o también obtenibles en situaciones o contextos similares. En el caso presente, dichos lectores fueron personificados por los profesionales quienes brindaron la auditoría. Contando con los anteriores criterios de rigor en la presente investigación cualitativa se espera obtener el criterio de confirmación, el cual se encuentra relacionado con el cumplimiento de la credibilidad y de la obtención de los demás criterios (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Stake, 2010).

Tabla4
Criterios de rigor científico

Criterios de rigor científico según Hernández Fernández y Baptista (2014)			
Dependencia	Credibilidad	Transferencia	Confirmación
Honestidad	Autocritica	Criterio de jueces	

6.6 Anexo F: Categorías de bienestar de los beneficiarios del proyecto de voluntariado

La primera categoría corresponde a la manifestación de preocupación e interés por el futuro de sus hijos, además, de lograr establecer y mantener relaciones positivas con ellos (Tabla 1). Dicha categoría presenta dos ejes, el interés por el futuro de sus hijos y la expectativa de gratitud de sus hijos. El primero refiere a la inversión de tiempo, trabajo y esfuerzos por brindar una apropiada calidad de vida para sus hijos. El concretizar su interés por el futuro de su descendencia, por medio del uso de sus recursos para permitir, asegurar su bienestar futuro. La percepción de cumplir con este eje se manifiesta en dos dimensiones: el trabajo por sus hijos y el brindar educación a sus hijos. La primera corresponde al manifestar como objetivo de su trabajo el invertir el fruto de sus trabajos genuinamente en sus hijos (Anexo G). La segunda se manifiesta en el logro de brindar educación a sus hijos. En todos los casos resultó superior en los hijos de los participantes. De esta manera, los colaboradores de la investigación perciben como elemento importante de su bienestar cuando han logrado otorgar la oportunidad y recursos necesarios para que sus hijos desarrollen y lleguen a obtener mayor nivel académico en contraste con ellos (Anexo G).

El segundo eje refiere a la expectativa de gratitud que manifiestan hacia sus hijos reflejado en la habilidad de los participantes de compartir experiencias de vida con ellos, y la vivencia de que ellos manifiesten su interés por sus padres por medio del recuerdo y preocupación por su bienestar. El recuerdo y dichas manifestaciones son percibidas de manera concreta por medio de las visitas, llamadas telefónicas, salidas, invitaciones a su hogar de parte de sus hijos. Presenta dos dimensiones (Tabla 1), la primera refiere a la capacidad y habilidad de los beneficiarios para lograr invertir tiempo y recursos con sus descendientes, manifestados en el compartir de experiencias, por lo general agradables y de otra índole además de los espacios relacionados al trabajo y educación. La segunda, explicita las acciones y manifestaciones de interés y preocupación por sus padres. Por medio de visitas, manifestaciones de apoyo económico, llamadas telefónicas, apoyo en el trabajo, entre otras acciones que permiten a los beneficiarios entender de manera directa el interés y preocupación de parte de sus hijos hacia ellos. De esta manera, la sensación de ser objeto de preocupación de parte de ellos forma parte de la percepción de bienestar que tienen los beneficiarios (Anexo G).

La categoría, “relación positiva con familia extensa” refiere a la experiencia de los beneficiarios de una relación positiva, satisfactoria y armónica con sus familiares, como lo

son sus hermanos, padres, primos, abuelos, sobrinos, entre otros. De tal manera, la relación de intimidad y unidad con otros miembros también se considera como relevante en la relación familiar, quienes no son sus descendientes ni pareja. La presente categoría cuenta con dos ejes, la experiencia positiva con familiares y el interés por miembros de la familia (Tabla 1) (Anexo F).

El primer eje refiere a la experiencia de unión y apoyo familiar. De tal manera, se descompone en dos dimensiones que permitirán conocer el logro de la experiencia positiva con familiares: unión y apoyo familiar. Sin embargo, en el caso particular de los beneficiarios, manifiestan no haber recibido o vivido necesariamente la experiencia de unidad y apoyo, a pesar de ello lo consideran y expresan la importancia de dichas vivencias en su percepción de bienestar (Anexo G). La unión familiar corresponde a la experiencia de compartir vivencias de compartir armónico o de búsqueda de armonía entre miembros de la familia. Dichas experiencias son percibidas como demostraciones de unión entre los miembros. Así mismo, el apoyo familiar se manifiesta por medio del logro o reconocimiento de la importancia de contar con el respaldo y ayuda de parte de los miembros de su familia en situaciones de dificultad o contrariedades. El recuerdo o percepción de haber contado con la experiencia de acompañamiento familiar influye y se muestra como elemento importante en la percepción de bienestar (Anexo G).

Además, el segundo eje “interés por miembros de la familia”, refiere al esfuerzo y preocupación activa de parte de los beneficiarios por buscar el bienestar de algún miembro o miembros de la familia. El presente eje cuenta con una dimensión (Tabla 1), la cual constituye la acción de ayudar, custodiar y tomar cuidado en determinados contextos de dificultad del familiar en cuestión. De tal manera, el percibir que brindaron y pudieron ayudar a algún familiar en situaciones de dificultad, enfermedad o problemas es percibido como un elemento importante en el bienestar (Anexo G).

La “concepción de éxito laboral” refiere a la experiencia de los beneficiarios de percibir su éxito en el ámbito laboral, económico, aunque este no signifique necesariamente éxito económico real (Tabla 1) (Anexo F). Cuenta con cuatro ejes, la relación satisfactoria con los clientes, autonomía en el trabajo, concepción de progreso laboral y autonomía económica. La relación satisfactoria con el cliente es la experiencia del beneficiario de crear y mantener una relación de confianza con quien paga por sus servicios y el trato esmerado que se les otorga. De tal manera, se descompone en dos dimensiones: confianza del cliente

y trato esmerado hacia el cliente. La primera se manifiesta por medio de la elección y sensación de fidelidad que tienen de parte de quienes escogen sus servicios (Anexo G).

La segunda dimensión consiste en el buen trato que otorgan los beneficiarios a quienes son usuarios de sus servicios. Dicho trato de respeto y cordialidad se debe dar de parte de los beneficiarios hacia los clientes a pesar de que puedan no ser correspondidos con el mismo tipo de trato como respuesta o reacción inicial hacia ellos. El trato esmerado resulta fundamental debido a que es percibido por los beneficiarios como una de las principales razones por las cual pueden lograr una relación positiva con sus clientes (Anexo G).

La autonomía en el trabajo, segundo eje, es percibida como la sensación de libertad y posibilidad de tomar decisiones a discreción en todos los ámbitos relacionados a su trabajo, de manera muy particular y acentuada en la elección de horarios laborales. Cuenta con una dimensión, la cual se manifiesta en la capacidad de escoger y decidir de manera insubordinada, y por elección personal el horario y ritmo en el cual trabajar (Anexo G).

El tercer eje refiere a la percepción de que el beneficiario ha mejorado en cuanto a las condiciones, beneficios y situaciones laborales en las cuales se encontraba a través del tiempo. Dicha percepción consiste en tres dimensiones diferenciadas (Tabla 1). El reconocimiento consiste en recibir manifestaciones verbales de parte de compañeros de trabajo, familiares, amistades y clientes, comentarios o gestos que expresen su percepción de que realizan una buena labor en su trabajo (Anexo G). La percepción de competencia laboral refiere en el caso de los participantes consiste, en su mayoría, en aprender cómo realizar y formar el trato adecuado con el cliente. De tal manera, aprenden los horarios en los cuales consigue mayor cantidad de clientes, comprenden cómo realizar el contacto y trato con determinados tipos de clientes que pueden llegar, con el objetivo de realizar de manera satisfactoria su servicio (Anexo G). La tercera dimensión se manifiesta en el contar con un trabajo, negocio propio en el caso de los vendedores ambulantes. Así mismo, el tener un trabajo en el cual ellos mismos se dirigen se muestra como principal objetivo laboral en los cuidadores de carros (Anexo G).

El cuarto eje, autonomía económica, representa la capacidad de contar con los recursos materiales suficientes para poder sustentar gastos personales y familiares. Las dimensiones que lo componen: cuidado familiar y capacidad de consumo. La primera refiere a la capacidad monetaria para sustentar y mantener económicamente a su familia. De tal manera,

sustentar los gastos de los miembros de su familia nuclear y en algunos casos apoyar a familiares cercanos, como hermanos, primos, tíos o padres (Anexo G). La segunda dimensión refiere a la posibilidad de cada individuo de sustentar gastos personales. De tal manera, la capacidad de consumo debe ser autónoma en cada beneficiario mediante el uso de sus propios recursos (Anexo G).

La cuarta categoría, “relación positiva con los demás”, representa la importancia altamente relevante que tiene para los beneficiarios contar con buenas relaciones interpersonales con otras personas quienes no necesariamente forman parte de su familia. De tal manera, los ejes de esta categoría son las relaciones positivas con los voluntarios, relaciones positivas con sus amistades y relaciones positivas con los demás (Tabla 1). Esta categoría se encuentra relacionada directamente con la dimensión de bienestar psicológico “relación positiva con los demás”, o la capacidad de amar al otro. De esta manera, al ocupar una categoría completa demuestra la relevancia que tiene en la percepción de bienestar de los beneficiarios de manera considerable y particular, la relación que mantienen con los voluntarios.

La relación positiva con los voluntarios como primer eje representa la importancia de la formación y mantenimiento de una relación armoniosa con los voluntarios. Dicha relación se encuentra compuesta por dimensiones en las cuales se demuestra el interés recíproco entre voluntarios y beneficiarios, las muestras de involucramiento de parte de ambos grupos de personas, el uso de comunicación afectiva, y el compartir de experiencias religiosas. Dichas dimensiones parten de las vivencias y experiencias compartidas durante las visitas semanales de los voluntarios a los beneficiarios y en las actividades organizadas, como almuerzos, paseos recreacionales y visitas a hogares que realizan los voluntarios. De esa manera, la primera dimensión expone la capacidad y habilidad de beneficiarios como de voluntarios de conocerse mutuamente y formar vínculos que permitan acompañar a la otra persona en sus vivencias (Anexo G).

La segunda dimensión son las muestras de involucramiento de parte de beneficiarios y voluntarios. Ambos grupos demuestran por medio del diálogo, preguntas, gestos y actividades, deseos de compromiso con la otra persona. Por tanto, beneficiarios como voluntarios logran conocer y demostrar preocupación y aportación por las vivencias que el otro decide compartir. Entre ellas se encuentran vivencias dolorosas, de dificultad, alegres, de éxito, laborales, entre otras que beneficiarios como voluntarios comparten de manera espontánea o como producto de la relación lograda y mantenida entre ambos grupos de

personas (Anexo G). De la misma forma, la tercera dimensión, comunicación afectiva, representa el interés por conocer y compartir vivencias emocionales y afectivas del otro. Beneficiarios y voluntarios demuestran por medio de esta dimensión lo valioso y significativo que es para los participantes el poder compartir con los beneficiarios las emociones de dolor, tristeza, soledad, desesperanza que viven o vivieron. Así mismo, como también las experiencias de alegrías y logros (Anexo G).

La relación positiva con los voluntarios involucra también la dimensión de compartir experiencias religiosas. Por medio de la conversación de temas religiosos, la asistencia conjunta a celebraciones religiosas, la oración conjunta, formación de debate, compartir experiencias referidas a la religión y vivencias religiosas, de parte de los beneficiarios como también de los voluntarios (Anexo G).

El segundo eje refiere a las relaciones de amistad. Dichas relaciones son conformadas por lo general por personas con las cuales comparten espacios de trabajo o son vecinos con los cuales, a través de los años han logrado formar y mantener la amistad. Representadas por las dimensiones de interés recíproco y el compartir afectivo entre los beneficiarios y sus amigos. El interés recíproco, como se mencionó en el eje anterior, refiere a la preocupación del beneficiario y manera recíproca de su amistad, por conocer y compartir entornos y vivencias entre ambos (Anexo G). El compartir de afectos resulta, también, similar a la descrita en eje previo. La capacidad de compartir afectos y emociones con amistades demuestra una correspondencia positiva. En este sentido, el compartir gustos personales, alegrías, momentos de dificultad y contar con apoyo de sus amistades, queda representado en el compartir de afectos (Anexo G).

El tercer eje, relación positiva con los demás, refiere a la relación con personas quienes no forman parte de su familia, ni son voluntarios, y que tampoco son considerados como sus amigos. Por medio de comportamientos solidarios recibidos de los demás. Así como también, por medio de los comportamientos solidarios de parte de los beneficiarios. De tal manera, refieren a las experiencias en las cuales invirtieron recursos, tiempo y esfuerzos en brindar ayuda a otra persona quien no necesariamente comparte un vínculo cercano con ellos. Por tanto, las vivencias de solidaridad se encuentran caracterizadas, por brindar apoyo a nuevos trabajadores, o transeúntes de la calle en situaciones difíciles sin esperar algún tipo de recompensa a cambio (Anexo G). Por otro lado, el comportamiento solidario recibido refiere a la vivencia de haber recibido ayuda desinteresada en alguna situación de dificultad

de parte de una persona que no formaba parte de sus vínculos cercanos o de amistad. Las experiencias generalmente son otorgadas por personas quienes les enseñaron a trabajar, o escucharon en determinado momento de dolor (Anexo G).

La quinta categoría, “percepción de satisfacción vital”, cuenta con la singularidad, en comparación con las anteriores mencionadas, de presentar ejes y dimensiones relacionadas con el bienestar subjetivo. Representa la complacencia y felicidad que siente el beneficiario por su vida. Presenta dos ejes: satisfacción con su propia vida y la concepción de progreso (Tabla 1). El primer eje refiere a la sensación que perciben los beneficiarios de tranquilidad y orgullo con respecto a sus experiencias de vida, aunque estas presenten mayor cantidad de experiencias negativas que positivas. De tal forma, la primera dimensión es la sensación de encontrarse sin preocupaciones y de afrontar las dificultades del día a día de manera pausada, con sosiego y calma (Anexo G).

La dimensión, “orgullo de su persona”, representa la satisfacción y aprecio personal con la que cuenta el beneficiario con respecto a sus experiencias de vida. La idea de no desear cambiar nada de su entorno o vivencias si tuvieran la oportunidad es común en los beneficiarios. Sin embargo, se encontró cierta particularidad en los participantes de la investigación, los cuales, mencionaban no recomendar su vida, o sugerir a voluntarios como también a hijos y familiares, que no sigan su ejemplo de vida. Así mismo, se presentaron referencias y comentarios de menosprecio hacia su mismo trabajo y condición. A pesar de ello, cuando se indagaba si desearían cambiar alguna de sus vivencias, todos los participantes mencionaron no cambiar nada o cambios poco significativos con relación a sus experiencias de vida (Anexo G).

La tercera dimensión, “mayor cantidad de experiencias negativas en comparación con las positivas”, contradice a la teoría revisada. Los beneficiarios mencionan contar en su vida con mayor número de experiencias negativas en comparación con las positivas. Sin embargo, no es visto como dificultad, signo de no contar o no lograr percibir bienestar en su vida. La mención del predominio de experiencias negativas en su vida es percibida como descripción de lo vivido y no como determinante de bienestar en los beneficiarios (Anexo G).

El segundo eje, concepción de progreso, refiere a la percepción de mejora en las condiciones de vida y crecimiento personal. La primera dimensión que lo compone refiere a la capacidad

de superar durante su vida experiencias percibidas como dificultades de distinta índole. Sin embargo, dicha percepción de vencer la dificultad representa tan solo el hecho de superar la adversidad, mas no el hecho de lograr crecer mucho más allá de ella o de logros extraordinarios a partir de la superación de los problemas (Anexo G).

Por otro lado, la percepción de progreso se encuentra relacionado con el deseo de estudiar. El deseo resulta alentador y característica de bienestar pues da la percepción de esperanza de un futuro más próspero para sí mismos. El valor que manifiestan los beneficiarios hacia el conocimiento, el estudio y avances académicos es alto en comparación con otros intereses y se relaciona con ejes y dimensiones de otras categorías como lo son el interés por el futuro de sus hijos y las muestras de involucramiento con los voluntarios. De esta manera, el interés y deseos de lograr mayor conocimiento o alcance académico motiva la percepción de bienestar en los beneficiarios. Dicha percepción se da aun cuando, en muchas ocasiones, no se concreta de manera directa en los beneficiarios, sino en sus hijos (Anexo G).

La tercera dimensión de la percepción de progreso refiere a la autonomía en la relación de pareja. Evidencia la condición de independencia, de manera más resaltante en las mujeres, con respecto a sus parejas sentimentales. A través del comportamiento autónomo y no dependiente, ni condicionado a lo que sus parejas deseen de los beneficiarios. Además, resaltan el deseo y la posibilidad de conseguir objetivos sin la ayuda de la pareja. Así mismo, la toma de decisiones autónomas con respecto a situaciones personales como familiares sin verse obligados o coaccionados por su pareja forma parte de la percepción de bienestar de los beneficiarios (Anexo G).

La sexta categoría, experiencia religiosa, representa un elemento poco mencionado por la mayoría de los beneficiarios. Sin embargo, la mención de temas relacionados a las experiencias religiosas implica gran importancia manifestadas por medio de la emotividad, afectos, relevancia e importancia que expresaban los participantes al conversar sobre la presente categoría. Cuenta con cuatro ejes, la experiencia de agradecimiento, el acatamiento de prácticas religiosas, el compartir experiencias religiosas y la vida de oración (Tabla 1).

EL primero refiere a la vivencia de gratitud hacia la divinidad en la cual creen. Los participantes son católicos, en su mayoría, y cristianos de organizaciones no católicas. La experiencia de agradecimiento cuenta con las dimensiones de percepción de ayuda y la de protección divina. La primera representa la sensación de haber recibido ayuda divina en

algún momento determinado de su vida. Usualmente relacionada con aspectos económicos, episodios de dificultad, o relacionados a contrariedades en la vida de familiares genera en los beneficiarios la percepción de agradecimiento hacia dicha divinidad (Anexo G). Similar es la dimensión de percepción de protección divina en cual el beneficiario cuenta con la vivencia de sentir que fue protegido por Dios en circunstancias de dificultad o peligro. La presente dimensión muestra la percepción de los beneficiarios de ser escuchados y protegidos por una divinidad que los cuida y a sus familias en situaciones de peligro (Anexo G).

El segundo eje refiere al acatamiento de prácticas religiosas o divinas relacionados a las creencias religiosas y lo que exigen de parte de los creyentes. De esta manera los beneficiarios perciben bienestar al cumplir con las prácticas representadas, en las participaciones de celebraciones religiosas, y en el respetar y cumplir con los mandamientos religiosos cristianos. La participación e involucramiento en las celebraciones religiosas refiere a la participación activa en misas, celebraciones, condecoraciones, procesiones y visitas que organiza la Iglesia Católica o las organizaciones a las que pertenecen (Anexo G). Así mismo, refiere al respeto y cumplimiento de los mandamientos enseñados en Iglesia Católica y en las cristianas. De manera particular los relacionados a honrar a los padres, ayudar al prójimo y amar a Dios por sobre todas las cosas. Los beneficiarios manifiestan percibir bienestar al estar realizando lo que es correcto según sus creencias religiosas en su quehacer cotidiano (Anexo G).

El tercer eje representa el interés por compartir las experiencias religiosas que vivenciaron los beneficiarios u otras personas con otros. De esa manera, los participantes demuestran deseos de conocer y compartir experiencias y creencias con otros. Dicho compartir se da con mayor intensidad durante las celebraciones religiosas o en eventos religiosos como procesiones, misas y celebraciones de fiestas de determinados santos (Anexo G).

La experiencia de oración representa la experiencia de los beneficiarios de valorar, promover y compartir momentos de oración hacia la divinidad en la cual creen. Dicha experiencia representa para los beneficiarios un espacio de compartir y donde pueden manifestar sus preocupaciones y temores a una divinidad que según perciben los beneficiarios, los escucha, ayuda y protege (Anexo G).

En síntesis, la descripción del bienestar como lo entienden los beneficiarios del proyecto de voluntariado refiere en gran parte a lograr formar y mantener relaciones positivas con las demás personas. De manera particular influyen el mantener relaciones que demuestren interés, compromiso y compartir de experiencias religiosas con los voluntarios. Sin embargo, la idea de vencer las dificultades y brindar a sus hijos un mejor estado de vida también parece ser un aspecto primordial en como entienden el bienestar. A pesar de ello, parece ser que las condiciones para que consideren que “han cumplido con sus hijos” se basan con mayor relevancia en brindarles mayor educación de la que los participantes pudieron contar. Por tanto, se considera que los principales hallazgos son la relevancia de las relaciones positivas con los demás, de manera particular la que se forma y mantiene con los voluntarios. Además, la experiencia de brindar una mejor condición de vida para sus hijos basada en mejores posibilidades de estudios académicos.

6.7 Anexo G: Testimonios: Citas

La primera categoría denominada “cumplir con hijos” presenta dos ejes, los cuales son el interés por el futuro de sus hijos y la expectativa de gratitud de sus hijos. El primer eje, “interés por futuro de hijos” cuenta con dos dimensiones. La primera dimensión, “trabajar por hijos”, corresponde al manifestar como objetivo de su trabajo el invertir el fruto de sus trabajos genuinamente en sus hijos.

“(…) para mantener a mis hijos, para mí, para darle, a veces... más que nada para mis hijos, para darles lo del estudio, hasta donde yo pueda, más que nada que yo esté bien sino no hay nadie quien les dé tampoco, el bien de mi trabajo es eso, poder darle a mis hijos lo que puedo.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“Cuanto he sufrido y mi hijita que no quería comer, a veces yo me prohibía... ahí empecé a recalar, ahí empecé a recalar y empecé aquí también.” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“Dios sabrá en que momento nos lleva. Seguir apoyando a mis hijas hasta que ya pueda, ya buscará trabajo mi hija la menor (...).” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

“Ahora nosotros estamos tranquilos con mi hija, lo único que me importa ahora en la vida, son mis hijas, para mí todo es mis hijas, yo por ellas trabajo y vale la pena, sacrificarme hasta las 12 de la noche, por verlas feliz, que coman, con lo poco que les doy y así.” (Teo, vendedora ambulante, 40 años)

La segunda dimensión, “educación de hijos”, se manifiesta en el logro de parte de los beneficiarios de haber brindado educación a sus hijos. En todos los casos resultó superior en los hijos de los participantes.

“A mis hijas siempre les he hablado de estudios, sin estudios no somos nada, no quieres que ustedes sean como yo (...).” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

“A toditos saqué adelante, a todos, porque mi hija estudió cosmetología, el otro ingresó para gastronomía (...).” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“(…) que haya formado un buen hogar, tanto con sus hijos, en caso que tenga sus nietos, con sus nietos, que tengan, que les des una buena educación, felices sanamente, que

los metas en una universidad importante, que lo formes bien al muchacho, con buenos principios, a eso voy yo, conformar una familia con esos términos de felicidad (...)” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“Y ya, mi niña, que le di hasta su quinto de secundaria, pero lamentablemente no le puedo dar, como te puedo decir, para que estudie en una universidad o una academia, no alcanza. Y ella ha optado por trabajar, y decir voy a trabajar, me voy a pagar (...).” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“(...) y hasta ese entonces, yo tenía que vérmelas, buscar la forma de salir adelante a mis hijas, trabajar por ellas, dar todo lo que me piden en el colegio de mis hijas, para mí ha sido, pero bien duro, porque no tener un capital (...).” (Teo, vendedora ambulante, 40 años)

El segundo eje “expectativa de gratitud de hijos” presenta dos dimensiones: compartir con hijos y que tales los recuerden. Compartir con hijos refiere a la capacidad y habilidad de los beneficiarios para lograr invertir tiempo y recursos con sus descendientes, manifestados en el compartir de experiencias, por lo general agradables y de otra índole además de los espacios relacionados al trabajo y educación.

“¡Eso sí digo, nunca yo pensé, un día yo irme con mi hijita irme a la calle y comerme un pollo, o una golosina o disfrutar el día, yo nunca pensé (...)!” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“Me siento feliz, alegre, contenta, hasta mis hijas me dicen "mami, ahora si te das tiempo para todo" con todos era así, a todos les hice promoción, a todos les hice quinceañero, a todos les hice, ahora le toca a la última, y me doy más tiempo, ahora me doy más tiempo.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“(...) pero los hijos que tu has criado y que tu has tenido, todo eso te llevas, lo que tus hijos han hecho contigo, te han hecho amargar, te han hecho reír, has caminado con ellos, haz sufrido, eso te lo vas a llevar para siempre, porque nadie te lo va a quitar.” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

El que sus hijos los recuerden explicita las acciones y manifestaciones de parte de los hijos de los beneficiarios de interés y preocupación por sus padres. Por medio de visitas, manifestaciones de apoyo económico, llamadas telefónicas, apoyo en el trabajo, entre otras acciones que permiten a los beneficiarios entender de manera directa el interés y preocupación de parte de sus hijos hacia ellos.

“Yo tengo una hija de 39 años, ya está casada hace 10 años y siempre la veo, y estoy con ella y ella viene a verme siempre y no es porque se ha casado se olvida, ¡nada! A eso voy yo con bienestar.” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“(…) que tener bienestar es tener salud, trabajo, felicidad, estar con tus hijos, con tu familia, estar bien, si no trabajas a dónde también, para mí eso es felicidad, que se acuerden de mí, estoy contenta con todos mis hijos, darles lo que yo no he tenido, eso es mi bienestar, que otra cosa te puedo decir, es todo” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“(…) me quitaba la mochila y se la tiraba para acá y nos íbamos, y agarraba y prendía la cocina y calentaba lo que había hecho "yo te he guardado para ti" lo calentaba, ponía la mesa, me calentaba mi café, mi lo que sea, cualquier comida me daba, no había dejado nada en la casa, había dejado papa, arroz, cebolla, "mamá me hecho estofado de cebolla" (...)" (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

La segunda categoría, “relación positiva con familia extensa” cuenta con dos ejes, la experiencia positiva con familiares y el interés por miembros de la familia. La experiencia positiva con los familiares refiere a la experiencia vivenciada por el beneficiario de unión y apoyo familiar. De tal manera, se descompone en dos dimensiones que permitirán conocer el logro de la experiencia positiva con familiares en los participantes: unión y apoyo familiar. La unión familiar corresponde a la experiencia de compartir vivencias acompañados por familiares, contar con situaciones vividas de búsqueda de armonía entre miembros de la familia.

“(…) aparte de que los extraño, debemos estar todos juntos, porque todos somos una familia, y como una familia, debemos estar unidos.” (Sant, cuidado de carros, 48 años)

“¡uy! ¡Qué felicidad, que alegría, lo más bello para mí es estar todos así, en armonía, en familia, por decirte, tus hijos, tu mamá, tus hermanos, que bonito, aunque sea,

ya! Esta es la mesa, que ahora va a ser navidad, no hay pavo, hay chanco, pero hay un chancay para ti, para ti, para ti, eso es lo más bonito, bueno para mí.” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“Y están poniendo, esta, a veces viene la familia, y les invito, mato un gallo o una gallina les invito y ellos contentos vienen porque saben que hay comida de la sierra (risas)” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

Así mismo, el apoyo familiar se manifiesta por medio del logro o reconocimiento de la importancia de contar con el respaldo y ayuda de parte de los miembros de su familia en situaciones de dificultad o contrariedades.

“Y gracias a mi esposo, porque yo también le he dicho, me acordé, “la verdad que yo quisiera compartir en mi tierra, porque nadie lo ha hecho, porque hay muchas personas, de allá, que tienen dinero y nunca comparte y yo quiero que me apoyes” y “ya te apoyo” me dijo. Y me apoyó, a parte me hizo una actividad para sacar fondos para llevar. Estoy contenta.” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

“Cuando yo era, cuando yo voy a mi tierra si voy a la casa de mi papá, porque mi papá bastante me quiere, mi papá más que nada, mi papá bastante me quiere, cuando estoy mal, cuando yo llego, mi papá me lleva la comida a la cama, mi papá me engríe bastante (...)” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“(...) ya más adelante ya me comprometí con el padre de mis hijos, pero mi mamita era bien malita, bien malita era mi mamita, porque yo me quedé muy joven, muy joven y después tuve mi hijo, a los 20 años. A no, claro pues, maso menos 20, 19 años y mi mamita no sabía apoyarme, mi mamita me cerraba la puerta (...)” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

El segundo eje de la relación positiva con la familia, “interés por miembros de la familia”, cuenta con una dimensión, la cual es el velar por familiares. Dicha dimensión constituye la acción de ayudar, custodiar y tomar cuidado en determinados contextos de dificultad del familiar en cuestión. Tales acciones de parte de los participantes se dieron en situaciones de

enfermedad, dificultades laborales, entre otras complicaciones que pudieron presentar sus familiares

“(...) después velar por tu familia, tus hermanos que todavía están chicos. Y después cuando tu papá y tu mamá cuando ya tienen cierta edad, ese es mi logro, velar por ellos. Por mis papás, porque los vele hasta el último momento que estaban.” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“Ahora que ido a ver que ha estado mal, a mi mamá la encontré mal, en cama, con suero la encontré en el hospital, y ya pues le daba su dieta, le hacía comer, pero no quería, a la fuerza a tomado suero, poquito a poquito se recuperó, bastante rapidito, le comienza a bañar, de ahí a peinar, y de ahí ya le tomé fotos conmigo en la cama (...)” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“Ah! y después cuando ya estuve tiempito acá, vuelta los traje a mis hermanos acá, a los dos. Primero traje a mi hermano hombre, me fui y lo escapé también, porque si me veían no me dejaban traerlo, pero yo ya conversé con una prima que ella tenía.” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

La tercera categoría, “concepción de éxito laboral” refiere cuatro ejes, la relación satisfactoria con los clientes, autonomía en el trabajo, concepción de progreso laboral y autonomía económica. La relación satisfactoria con el cliente se descompone en dos dimensiones que representan la relación satisfactoria con el usuario: confianza del cliente y trato esmerado hacia el cliente. La confianza del cliente se manifiesta hacia los beneficiarios del proyecto por medio de la elección y sensación de fidelidad que tienen los beneficiarios de parte de quienes escogen sus servicios.

“(...) que la gente que baja de sus carros tenga confianza en mí. Eso es lo que yo disfruto, cuando un carro viene y me dicen "ya señorito, cuídeme mi carro"” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“me mirarían mal, sería uno más del montón, también sería como tal fulano, entonces con qué confianza estaría con una persona así, no puedo confiar mi carro con una persona así... por eso(...)” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

La segunda dimensión corresponde al trato esmerado que los beneficiarios brindan hacia sus clientes. Dicho trato de respeto y cordialidad se debe dar de parte de los beneficiarios hacia los clientes a pesar de que puedan no recibir el mismo tipo de trato como respuesta o reacción inicial hacia ellos. El trato esmerado resulta fundamental debido a que es percibido como los beneficiarios como una de las principales razones por las cuales los clientes los vuelven a escoger y por lo cual pueden lograr una relación positiva con ellos.

“A veces me dan buena propina, gracias a Dios, de repente a la gente le caigo bien, de repente soy carismática, de repente soy alegre, de repente soy sonriente, como que a veces también bum! ¿No?, pero bueno, mientras que uno trate bien al cliente, con amor y respeto, te dan buena propina y llegan nuevamente al sitio donde estás tú, porque te buscan, y yo le doy gracias a ellos, porque por ellos llevo un pan a casa” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“¡Te apuesto que, si yo me acerco, borracho, borracho agresivo, ya, “! tienes que darme tal plata!”, y me dan! ¡Me dan!, (...) ¡Oy! Me lo dan al toque, nadie saluda, pero si yo me voy a acercar así cordialmente: buenas noches, señor buenas noches ¿qué? ¿Buenas noches? ¿a quién le he dicho?, a nadie, "señor su vigilancia, dos soles, señor su vigilancia 2 soles, bueno ni te contesta con nada. (...) Ya ves. Por eso vale ser, ¿yo creo que vale ser malcriada... si o no? No, ¡no vale ser malcriada! (risas) No vale ser malcriada... ya te conté” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“No, porque no los conozco a esas personas, puede ser que haya hecho, haya robado, haya arañado el carro, insultado a una persona, no puedo poner a una persona de esas características, no.” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

El segundo eje, “autonomía en el trabajo”, percibido como la sensación de libertad y posibilidad de tomar decisiones a discreción en todos los ámbitos relacionados a su trabajo, de manera muy particular y acentuada en la elección de horarios laborales.

“(...) eso si les digo "el día jueves que yo me dedico a trabajar, por favor a partir de la una de la tarde no me, así sea algo urgente no me digan nada, porque yo tengo que salir a hacer mis cosas, les voy avisando porque después digan que no, que uno no quiere hacerles el favor, les estoy avisando jueves, viernes y sábado a partir de la una, por favor yo me dedico a trabajar, déjenme hacer mis cosas, por favor”” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“(...) porque me siento feliz ya tengo de donde agarrar, como trabajar, y a veces, días que voy a trabajar, días que no voy, porque hay actividades en el colegio, hay asamblea” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“me da más felicidad, de ahí es que tengo más felicidad, más alegre, que me invitan a otro sitio, me dicen "hoy no trabajes Saba! Vamos a ir a actividades" ya dejo el trabajo y me voy. Como dicen, no es solo trabajar, trabajar tampoco, me voy con ellos, compartimos por ahí, nos vamos.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

El tercer eje es la concepción de progreso laboral. Consiste en tres dimensiones diferenciadas: reconocimiento, percepción de competencia laboral y logro de trabajo independiente. El reconocimiento consiste en recibir manifestaciones verbales de parte de compañeros de trabajo, familiares, amistades y clientes, comentarios o gestos que expresen su aprobación o percepción de que realizan una buena labor en su trabajo.

“Estoy bien, me dice a veces la gente "no sé qué haces tú, pero trabajas en una, trabajas en otra, trabajas en todo" su profesora de Dan me dice "eres una buena madre, eres un ejemplo de madre señora" me dice "y yo la admiro mucho a usted, porque usted sabe trabajar” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“En eso si he sido respetadito, así como en la universidad hazte cuenta que tu sobresales en los estudios, tu eres respetadito porque sobresales, algo así, sobresales en tu salón y tienes buenas notas, eres respetadito porque tienes buenas notas, algo así era como un buen alumno, eso se puede decir un buen logro, porque yo le dejaba contentos a las personas” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“Cuando nos empadronan en la comisaria, los mismos policías le dicen a la misma gente que trabajan que escojan su directiva, entonces el policía Retamozo, de repente me vio la más responsable para el dinero, me escogió, me dijo "Mile tu para la directiva" "yo, nooo" le dije "si, tú vas a ser tesorera, a ti te veo más responsable que los demás, yo le digo a este y se va a tirar la plata" y hasta ahorita (...)" (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

La percepción de competencia laboral en los beneficiarios hace referencia a la sensación de que la persona se considere capaz y productivo en el trabajo que realiza.

“A todos los he dejado felices, osea con las personas que yo trabajé, a pesar de que era medio indisciplinado a la hora del trabajo era bien, respondía bien. Ese se podría decir un logro, olvídate, se sentían felices conmigo, siempre les vendía demasiado, les masacraba vendiendo” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“(...) como te digo, me controlo, tengo que controlarme, porque en este trabajo es muy fuerte, hay personas buenas, como que hay personas malas, como que hay personas que buscan drogas, que buscan prostitución, ya sé con quien hablar, y con quien no hablar, pero bueno en este trabajo todo entra, todo vale, pero mientras que tu trabajes honradamente y lleses el pan a tu casa, eso es lo importante” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“todo, soy la persona que para todo el día acá, todos los días, de cierta hora a cierta hora, y te ganas pues la confianza de las personas (...)” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

La tercera dimensión es el logro de contar con un trabajo independiente. Dicha dimensión se manifiesta en el hecho de contar con un trabajo, negocio, propio en el caso de los vendedores ambulantes.

“bueno ahora lo que venga nomas, de repente me saco la lotería, la tinka, de repente con lo poco que voy ganando voy juntando y me compro o me alquilo una tiendita o un kiosquito y ya, ya salgo poco a poco de acá, de la calle, así... tratando de superarse, ¡eso es!” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“mi logro más grande que tengo, es que tengo mi negocio propio y no depende de nadie, de mí mismo dependo yo y mis hijos.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“tener algún negocio estar bien, ese es bienestar para uno (...) claro, tener un negocio, vivir del negocio, tener bienes o ¿no?” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

El cuarto eje de la concepción de éxito la laboral es la autonomía económica de los beneficiarios. Las dimensiones que lo componen son denominadas como: cuidado familiar y capacidad de consumo. La dimensión de cuidado familiar refiere a la capacidad monetaria para poder sustentar y mantener económicamente a su familia.

“el bienestar viene, tiene diferentes significados, pero para mí lo primordial es tener un buen bienestar para mi familia, para yo poder darles lo que necesitan, la ayuda necesaria, porque si no tuviera un bienestar, al menos, no sabría cómo ayudarlos y ayudarme a mí misma, porque dependo de mi vida también, porque si no como (...)” (Mile, cuidadora de carros, 56 años)

“(...) hasta donde pueda seguiré dándoles a mis hijas, espero seguir trabajando, tengo ese recurso todavía, lo mejor que pueda a mis hijas, que no les puedo dar grandezas, pero al menos lo que Dios me da, ellas están tranquilas. Y yo doy gracias a Dios” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“Que solamente se dedica a este trabajo eventual como un modo de solventar los gastos de la familia nada más, o de la casa, porque siempre en una casa hay gastos.” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“¡Eso sí digo, nunca yo pensé, un día yo irme con mi hijita irme a la calle y comerme un pollo, o una golosina o disfrutar el día, yo nunca pensé, yo siempre decía, ay toda la vida voy a estar aguantando golpes y pobreza, así será pues, pero no es así! no es así, si tú quieres aguantar, aguantas, pero si tú no quieres aguantar, vas a salir de eso, vas a salir.” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

La segunda dimensión determinada como capacidad de consumo refiere a la posibilidad personal de cada individuo de sustentar gastos personales.

“bueno, lo que más me agrada son mis compañeros que son bien chistosos (risas) pero todos tienen su carácter hay que, sobrellevarlos, pero sí, me gusta trabajar, me gusta tener lo mío, me gusta comer rico también, pero si tengo que cuidarme muchísimo.” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“con mi negocio que hago, yo salgo, justamente en de antes estaba haciendo mi gelatina, a veces a eso de las 9, 10 de la mañana salgo a vender gelatina, hasta las dos, tres de la tarde y de ahí mi hijita se va al colegio a las 12:45 y yo hasta eso tengo que ir a recoger a Dan, al menos hoy ya puedo tener un capital de donde agarrar, tengo como salir a trabajar, puedo defenderme sola (...)” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“Para tener un dinero y comprarse lo que uno quiere... eso... Eso es lo que yo hago... ese es mi trajín de todos los días (...)” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“trabajo, sino no tiene trabajo o no tienes nada que te de un lucro, para mi si no tienes un buen trabajo, no tienes como, o si? No, no se puede, yo que sé, si no tienes trabajo, no tienes nada seguro (...) sin el trabajo no se puede vivir, quien te va a dar plata o de dónde vas a tener cosas que uno quiere tener o que uno quiere comprar.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

La cuarta categoría, “relación positiva con los demás”, representa la importancia altamente relevante que tiene para los beneficiarios contar con buenas relaciones interpersonales con otras personas quienes no necesariamente forman parte de su familia. Esta categoría se encuentra relacionada directamente con la dimensión de bienestar psicológico “relación positiva con los demás”, o la capacidad de amar al otro. La relación positiva con los voluntarios de Pan para mi Hermano como primer eje se encuentra compuesta por dimensiones en las cuales se demuestra el interés recíproco entre voluntarios y beneficiarios, las muestras de involucramiento de parte de ambos. La primera dimensión, el interés recíproco expone la capacidad y habilidad de beneficiarios como de voluntarios de conocerse mutuamente y lograr formar vínculos que permitan acompañar a la otra persona en sus vivencias.

“(...) fue algo sorprendente, yo los veía así, pero bueno no les tomaba importancia, pero llegó un momento en que yo me acerqué, me acuerdo, "hola ¿cómo están?" "hola, tú eres nuevo"” (Jes, cuidador de carros, 52 años)

“qué puedo pensar de ellos, si ellos son mis hijos... si son mis hijos, ellos son mis hijos, toditos son mis hijos, los que se van, los que se quedan, los que vienen ya poco a poco iré adoptándolos, claro! Iré adoptándolos y si es que quieren tener un cariño de una, pero quien no va a querer... por decirte, que vengan ellos, ¡que feliz!” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“(...) los adoro un montón, se dejan querer, se dejan querer, se dejan extrañar y a veces como tengo el número de alguno de ellos los llamo, les envío mensajes, me saludan por mensaje, estoy verdaderamente tranquila con ustedes (...)” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

La segunda dimensión que demuestra una relación positiva con los voluntarios del proyecto son las muestras de involucramiento de parte de beneficiarios y voluntarios. De tal manera, ambos grupos de personas demuestran por medio del dialogo, preguntas, gestos y actividades, deseos de compromiso con la otra persona

“Entonces la conocen por voz nomas de celular y de ahí hicimos amistad incluso creo que fue unos cuatro meses antes de navidad, y en navidad se acercaron y me trajeron incluso una caja de víveres, me obsequiaron, cuando le llevé a mi hermana se quedó sorprendida. Y cada persona me dio una dedicatoria y lo tengo guardados, ahí lo tengo guardado de las cinco personas que me dieron, pero la mayoría eran mujeres.” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“Influyen. ¿Sabes por qué? Porque siempre vienen para darte una risa, aunque sea una palabra, aunque sea una oración, en eso te influye y siempre verlos a ustedes, cuando no vienen (...)” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“Es con ellos que conversaba con LH, con los hermanos que eran de otro país, hasta el padre que venía, que no era nada, hasta de mis cumpleaños se recuerdan, trajeron una torta, cantaron acá en el parque happy birthday, me sentía feliz, contenta, quien se va a recordar aquí que estoy trabajando, ellos se recuerdan.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“Y yo doy gracias a Dios, doy gracias ustedes jóvenes de PPMH, porque vienen, me aconsejan, me apoyan, y yo le doy gracias a ellos, a ustedes también, porque siempre han aparecido como una bendición en mi vida, no tenía de donde a veces, a quién contarle mis problemas, yo llegaba a mi casa y como que el problema estaba allí, escuchaba las mismas cosas, miraba, rezaba (...)” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

De la misma forma, la tercera dimensión nombrada como comunicación afectiva puede presentarse entre un beneficiario y un voluntario o varios. De manera específica esta dimensión representa el interés por conocer y compartir vivencias emocionales y afectivas del otro.

“Estoy feliz porque ha sido una bendición, doy gracias también a ustedes, porque ustedes han sido mi gran apoyo (interrupción) me han movido para poder contarle todo lo que yo paso, mi situación, como se dice, más vale escuchar que llevar, ofrecerles un dinero, o darle a la persona que de repente, esa persona no quiere dinero, no quiere que le traigas cosas, pero sí que le escuches, eso es lo que más importa, a veces hay personas que no podemos prestar nuestra atención por un minuto, ya veces por no prestar nuestra atención por un minuto hay gente, o hay personas, o hay mujeres, o hay niños que se suicidan” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“No por el cafecito o por el pan, no no no no, sino por lo que vienen, se sientan, “¿qué tal? ¿Cómo estás? ¿Cómo te va?” A veces tú te desahogas con ellos, hablas con ellos, o ellos vienen a hacerte reír, pero tú en algo se bromean, pero son los más lindos, ellos son mis hijos y mis hijas también, bueno hijas ya se están yendo también (...)” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“si bastante, porque a veces yo, como te digo, me acuerdo de ustedes y yo digo, ellos están rezando por mí, están orando por mí y yo estoy haciendo algo malo.” (Jes, cuidador de carros, 52 años)

La relación positiva con los voluntarios involucra también la dimensión de compartir experiencias religiosas. Dicho compartir se manifiesta por medio de la conversación de temas religiosos, la asistencia conjunta a celebraciones religiosas, la oración conjunta, formación de debate, compartir experiencias referidas a la religión y vivencias religiosas, de parte de los beneficiarios como también de los voluntarios

“y por lo que a veces también vienen los hermanos todos, también vienen y me hablan, me conversan que... por ellos cambió mi vida también voy más a la iglesia, porque antes no iba a la iglesia, ahora sí, voy, me doy tiempo y es todo el propósito que tengo ahora, me siento más contenta” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“¿Para qué! Buena experiencia, más que todo son muchachos jóvenes, nosotros con la edad que tenemos, yo tampoco me siento viejo, tienen mayor conocimiento y nos ayudan espiritualmente, nos ayudan amigablemente, nos conversan sus experiencias, como también nosotros les comentamos nuestras experiencias.” (Jes, cuidador de carros, 52 años)

“ahí comenzamos a hacer amistad, me dijeron "si no es molestia, te vamos a visitar todas las semanas" "correcto!" Les dije "bienvenidos sean" y más lo hice porque necesitaba acercarme al Señor por mi hermana, quería que otra persona cuando oren que le llegue esa energía a mi hermana para osea como unas energías positivas que le debe estar pasando para que se... y puede parecer mentira, pero ya ha ido mejorando y siempre le hice presente que, que los hermanos oran por ella, si esta agradecida, incluso ha hablado con ellos, ha hablado con Carolina, con Felipe, con todos ellos ha hablado. Entonces la conocen por voz nomas de celular y de ahí hicimos amistad.” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

El segundo eje refiere a las relaciones de amistad de los beneficiarios. Las relaciones positivas con sus amistades son representadas por las dimensiones de interés recíproco y el compartir afectivo entre los beneficiarios y sus amigos. El interés recíproco, como se mencionó en el caso de la relación con los voluntarios, refiere a la preocupación del beneficiario y manera recíproca de su amistad, por conocer y compartir entornos y vivencias entre ambos.

“Imagínate que Gab (vendedor ambulante vecino) ha conocido ese movimiento y acá cuando le dices "has vendido algo?" "está bajo" ¿tú crees que si estuviera en polvos azules estaría así?, no estaría así, acá se sufre bastante para vender, acá en el sitio donde están los muchachos, ellos llegan a las 6 y se tienen que ir a las 11, vendes 30, 40 soles, les queda para almorzar, para comer, si tú quieres comprarte algo, es bien difícil (...)" (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“estar bien... bueno conversando, según me preguntan, como va tu día, estar bien, osea, se preocupan por uno, no todos se preocupan y ya pues... uno ya va conversando” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“bueno, lo que más me agrada son mis compañeros que son bien chistosos (risas) pero todos tienen su carácter hay que sobrellevarlos (...)" (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

El compartir de afectos entre los beneficiarios y sus amistades resulta, también, similar a la descrita en la relación con los voluntarios. La capacidad de poder compartir afectos y

emociones entre el beneficiario y su amistad demuestra una correspondencia positiva con ella.

“lo que me gusta, las amistades, pero las amistades en el sentido, que he tenido, el entorno que he tenido en mis amistades, osea de repente, siempre me juntaba con un grupo de tipos como, que se asemejan a mi manera de ser, a lo que no, no los marcaba, pero los saludaba de lejos, pero más me gustaba estar con los patas que eran coquetones, así, eso era lo que me alegra y era bueno, porque te incentivaban a vender, porque eran buenos vendedores también.” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“habían problemas así, "ya jefe, vamos para allá" y volábamos a resolver el problema, y el tío la libraba y era puntos para él, porque cada seis meses le calificaban y le preguntábamos "jefe qué tal?" Bien y nos sacaba a chupar a comer, buena gente, de ahí ya no me aparte de él, se me hizo chochera conmigo.” (Jes, cuidador de carros, 46 años)

“¿qué es lo que recuerdo o lo que más extraño? Lo que más extraño era eso, que todos los vecinos nos juntábamos por los chicos, por las criaturas nos juntábamos todos los vecinos (...)” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

El tercer eje de la categoría de relación positiva con los demás refiere a la relación positiva con las demás personas quienes no forman parte de su familia, ni son voluntarios, y que tampoco son considerados como sus amigos. En este aspecto se puede determinar una relación positiva por medio de comportamientos solidarios recibidos de los demás. Así como también, por medio de los comportamientos solidarios de parte de los beneficiarios a personas que no necesariamente son cercanos a ellos o con las cuales mantenga algún tipo de relación previa.

“Entonces sería mala de mi parte, quitarles el trabajo, de repente aconsejar que vengan un poco más limpios, y de repente hay gente que quiere trabajar, pero tiene que esperar hasta que la directiva se renueve nuevamente, porque van a hacer nueva directiva.” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“Eso sí, no soy una mala persona, soy una buena persona que no niego ni un vaso de agua a nadie, así sea el padre de Est, así sea el padre de Dan, gracias a eso, que he

aprendido, tengo bendiciones, o le agradezco mucho a Dios, a ellos si a veces les hace falta”
(Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“Cuando estaba acá en Lima cuando mi hija ya tenía 7 años, me fui de acá me fui llevando, hice una chocolatada para todos ellos. como 80 se juntaron niños y ancianitos del barrio y yo llevé panetones, todo llevé de acá, panetones, leche, azúcar, todo llevé para hacer y al último, de repente no alcanza, seguía aumentando la olla, dos pailas hicimos! Y aumentaba más y lleve chompitas, falditas, peluches para los niños que son huérfanos y para las viejitas les llevaba chompitas y sus bolsas de caramelos para que mis hijas repartan y esas viejitas como agradecían, hacían así "gracias mamita"” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

Por otro lado, el comportamiento solidario recibido refiere a la vivencia de haber recibido ayuda en alguna situación de dificultad de parte de una persona que no formaba parte de sus vínculos cercanos o de amistad

“(…) pero nunca falta una buena persona que se cruza en tu camino y te ayuda "sabes que, yo te presto y haz lo que sabes hacer, tu negocio, te presto y de ahí me devuelves poco a poco" una señorita que se llama Almendra, y con eso comencé a trabajar.” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“Entonces a raíz de los 9 meses se me entra la picazón de trabajar pues. Entonces como yo conocía gente ahí, en el cementerio, en el cementerio hay marmolerías, y un pata me dijo "¿quieres trabajar?" ya pues, "hazme lo que quieras hermano, quiero chambear" ya pues él me da mi refrigerio y me pagaba al día, me acuerdo que me pagaba diez soles, entonces ya pues ahí empecé a trabajar en el mármol, comencé a trabajar, comencé a aprender, como sea aprendía.” (Jes, cuidador de carros, 52 años)

“No tengo palabras que responder y por lo tanto me callo y me retiro, y me ponía a llorar, y Manuel me decía: "cállate sonsa, no llores, así es este trabajo". Al comienzo, “así es este trabajo, cholita, no llores, así es así es, ¿qué vamos a hacer? si necesitamos, tenemos que seguir acá, tenemos que seguir acá" "si?" "si, que importa, vas a encontrar peores todavía, de repente hasta se bajan y te agarran a puñetes" me decía, pero no creo porque eres mujer, me decía, a mi varias veces me han dado.” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

La quinta categoría, “percepción de satisfacción vital”, presenta ejes y dimensiones relacionadas con el bienestar subjetivo. La satisfacción con su propia vida refiere al primer eje y cuenta con las siguientes dimensiones: tranquilidad, orgullo de su persona y mayor cantidad de experiencias negativas que positivas. La primera dimensión se percibe por los participantes como la actitud de encontrarse sin preocupaciones y de afrontar las dificultades del día a día de manera pausada, con sosiego y calma.

“podría ser, yo lo único que pienso es tener un cuarto, alquilar un cuarto y estar tranquila, con mis hijas, que mis hijas se sientan protegidas, porque qué sería que me vaya a cualquier sitio y que mis hijas salgan lastimadas o las lastimen (...)” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“claroo... uno tiene que estar tranquilo en todas partes, en todos los ambientes... si pues, uno tiene que estar tranquilo en todas partes, no necesariamente estar tranquilo en tu casa o en tu trabajo, en todas partes...” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“que es algo que... que nos da... para estar más tranquilos, para sentirnos más tranquilos, algo bien, por el bien de todos nosotros, para tener alguna cosa que podamos tener... eso es el bienestar para mí (...)” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

La siguiente dimensión se denomina como “orgullo de su persona” y representa la satisfacción y aprecio personal con la que cuenta el beneficiario con respecto a sus experiencias de vida. Sin embargo, se encontró cierta particularidad en los participantes de la investigación, los cuales, mencionaban no recomendar su vida, o sugerir a voluntarios como también a hijos y familiares, que no sigan su ejemplo de vida. A pesar de ello, cuando se indagaba si desearían cambiar alguna de sus vivencias, todos los participantes mencionaron no cambiar nada o cambios poco significativos con relación a sus experiencias de vida.

“(...) tengo 53 años y no hay de otra, no hay otro trabajo que hacer, ya me acostumbré acá, tengo mi trabajo, tengo mi vida ya acá y de verdad no me quejaría, y así este mal con mis rodillas voy a seguir trabajando, porque me gusta mi trabajo, no me gusta depender de nadie” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“¿qué necesitaría para tener bienestar, pero no dices que esta igual que yo? Ya no necesitaría nada pues, si yo estoy bien con mi familia, me siento muy bien con mi familia, vivimos, al menos felices, con problemas que se presentan siempre en todo hogar, pero no se busca problemas, si se aparece, te pueden aparecer un tipo de enfermedad por casualidad de la vida, dificultades por circunstancias, pero tú quieres estar viviendo tranquilamente, en paz, feliz...” (Oc, vendedora ambulante, 63 años)

“pero mi pensamiento es diferente, gracias también a que he pasado golpes de la vida, de estar sola para poder valorar todo. Valorarme por mí misma, para mí misma, sino que sería de mí, si uno no se da el valor, se va a la perdición o a las malas juntas, las malas amistades, no estaría ahora como estoy, quizás estaría viviendo peor de lo que estoy, no sé cómo sería, pero ahorita, ahorita, ahorita me ve el papá de mis hijas me dice que he cambiado mucho, que ya no soy la que he sido antes, tomas decisiones muy, tomaste decisiones muy fuertes, pero espero que todo te vaya bien” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“es vivir como vivo yo, vivir lo que vivo yo, tener a mis hijos a mi lado... vivir lo que soy y listo! Y así soy feliz...” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

De manera similar se puede entender la tercera dimensión del primer eje, la mayor cantidad de experiencias negativas en comparación con las positivas forma parte de la percepción de bienestar de los participantes. De esta manera, contrario a la teoría revisada, los beneficiarios mencionan contar en su vida con mayor número de experiencias negativas en comparación con las positivas.

“para mí ha sido lo máximo porque, claro para mi puede haber sido divertido, pero para mi casa, para, en función de hogar, parece que ha sido negativo porque, en realidad, como te puedo decir, me dedicaba más al vicio, ha esas cosas por eso que yo me pregunto, yo digo "como me puedo arrepentir, no me puedo arrepentir, porque claro, estaba mal lo que estaba haciendo, pero yo me sentía bien!" Entonces yo siempre me pregunto, "yo me sentía bien"” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“Antes sí, he tenido que llorar, casi me suicido, estuve mal, aburrida, lloraba, porque su papá de mis hijas, me había hecho acostumbrar de no trabajar y me deja de un momento a otro, y eso me dolió tanto, fue un golpe de la vida que no me lo esperaba, ni lo pensaba

tampoco, pero gracias a Dios, fue una experiencia que no lo desearía que pase nadie, no le desearía ni a mi peor enemigo” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“Sigo ingiriendo licor, de repente por más esfuerzos que yo haga de repente yo soy quien perjudico todo esto, yo mismo, me perjudico yo mismo, pero si influye bastante porque de alguna manera se me viene a la mente y pienso. Pucha lo que estoy haciendo le hace quedar mal al hermano que reza por mi o de repente él pone toda su fuerza toda su voluntad y yo soy el que cometo el error” (Jes, cuidador de carros, 52 años)

“(…) y así sucesivamente pasan los días, y de verdad soy feliz como soy, y vivo feliz. Claro que a veces vendrán algunas cositas que te molestan, hay algunas cositas que te amargan, pero no es tan... doloroso, como lo que yo he pasado, lo más doloroso, no importa los golpes, no importa nada, lo más doloroso es perderlo a mi hijo, eso fue, eso fue mi más... mi vida que ya dije, que será de mi vida, ¿seguirá para adelante? ¿Saldré? eso fue lo que más...” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“Tuve mi bebe y ya no pude estudiar, por eso a mis hijas les digo "ustedes sean alguien no como yo, vendedora en la calle" tú sabes que en la calle tú ves, se hace insultar por la gente... eso fue cuando era joven, mi meta era ser otra persona, pero no logré, no logré, pero al menos se defenderme, gano mi plata, a mis hijas les digo que estudien.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

El segundo eje, concepción de progreso, refiere a la percepción de mejora en las condiciones de vida y crecimiento personal de la persona. Las dimensiones que lo componen son: el vencer dificultades, deseos de estudiar y autonomía en la relación de pareja. La primera dimensión refiere a la capacidad de los beneficiarios de lograr superar durante su vida dificultades. Sin embargo, dicha percepción de vencer la dificultad representa tan solo el hecho de superar la adversidad, mas no el hecho de lograr crecer mucho más allá de ella.

“aunque sea fiando o no fiando compro mi mercadería para poder trabajar y seguir adelante, dejo de vestirme, dejo de comprar cualquier cosa, pero estoy ahí con mis hijas” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“se sentía deprimido, pero siempre hay golpes en la vida, como se dice.... entonces... tratar de salir adelante... nada más... lo único.... ya ves” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“y entonces yo agarré y con mis tres hijos yo voy a luchar, no estaba mi Lita todavía... mejor dicho cuando mi Osq tendría 5, 6 años, empecé a trabajar. Trabajé en fábricas, en escogiendo cachinas, vendiendo, no tenía profesión, porque acá nomas reciben a personas preparadas con estudio, siempre me preguntaban, tercero de secundaria, así que tercero de secundaria es lo más bajo que puedes encontrar un trabajo” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“que te digo, si es que tuviera suficiente, no estarías tanto sacrificándote en trabajar, pero es un sacrificio que uno hace por tu bienestar, por ti mismo, al menos entiendo eso...” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“cuando uno trata de tener algo, progresar en algo, a veces somos personas que hemos sufrido, y yo he sufrido mucho, cuando yo me vine de allá, pensé lo primerito en comprarme mi terreno (...)” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

Por otro lado, la percepción de progreso se encuentra relacionado en los beneficiarios con el deseo de estudiar. Los participantes de la investigación perciben el estudio y el deseo de estudiar como la posibilidad y anhelo de retomar, comenzar o concluir estudios y con ello prosperar.

“quiera o no buscaré donde que las cuiden a mis hijas para seguir estudiando porque esa es mi meta, terminar mis estudios, sí. Estudiar y terminar mi corte y confección, mi cosmetología que digo, porque ya me faltaba poco, yo estaba en curso acelerado, me faltaba poco, pero como salí embarazada de mi hijo ya no pude” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“yo quería estudiar, aquí yo no sabía que cosa es estudio, yo no sabía, sino que me gustaba y yo me dedique a estudiar, porque nadie me hablaba de estudiar, que los estudios son muy importantes, no, no sabía yo.” (Hir, vendedora ambulante, 52 años)

“yo creo que si yo hubiera seguido estudiando hubiera tenido un mejor trabajo de repente me hubiera comprado un departamento, de repente no estaría hoy con Fred, de repente estaría con otra, de repente estaría sola, de repente estaría con otra persona mejor, pero como te digo me enamoré y deje de estudiar y ahora que estoy adulta que tengo 53

años, no mejor hubiera seguido estudiando, hubiera sido una persona mejor, diferente, hubiera tenido otras posibilidades (...)” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

La tercera dimensión refiere a la autonomía en la relación de pareja. Evidencia la condición de independencia de los beneficiarios, de manera más resaltante en las mujeres, con respecto a sus parejas sentimentales. A través del comportamiento autónomo y no dependiente, ni condicionado a lo que sus parejas deseen de los beneficiarios.

“no pensaba volver a la calle a trabajar, pero así es pues, pero ahí ya aprendía a valorarme a mí misma, a que, a aprender no del hombre nomas a vivir, una mujer también puede salir adelante y lograr muchas cosas, si se propone también, sino. Así es.” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

“¡Yo salí de dos, ni con el primero, ni con el segundo, tuve nada, no tuve nada! ¡Nada tuve! ¡Nada! Pero sola si tuve. Sola si pude, luché y hasta ahora. Hasta ahora, no importa, con desprecios, con lo que tú quieras, uno que te desprecia vendrá, y al otro después no te desprecia” (Yola, cuidadora de carros, 45 años)

“¡(...) así me siento feliz! Cuando yo tenía, mi papá de mis hijas, no podía estar así, ahora que estoy sola, yo si me siento feliz con mis hijas, con mis hermanas compartiendo.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

La sexta categoría, experiencia religiosa, también se encuentra relacionada con una dimensión del bienestar psicológico. Cuenta con 4 ejes, los cuales son la experiencia de agradecimiento, el acatamiento de prácticas religiosas, el compartir experiencias religiosas y la vida de oración. La experiencia de agradecimiento refiere a la vivencia de gratitud hacia la divinidad en la cual creen. La experiencia de agradecimiento cuenta con las dimensiones de percepción de ayuda y la percepción de protección divina. La percepción de ayuda divina representa la sensación del beneficiario de haber recibido ayuda divina en algún momento determinado de su vida.

“cuando la operaron a mi mamá, Señor pon tus manos sobre el médico que va a operar a mi mamá, pon tus manos sobre ella para que pueda estar bien, estar tranquila, para que pueda estar tranquila, gracias a Dios ella ya está bien, y gracias a las oraciones

de todo el mundo ella está bien, ella está superando su mal, y me alegro de tener los papás que tengo” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“A parte del Señor, ya que más, si con el Señor ya tienes todo, con el Señor tienes todo, solo con él solucionas todo tranquilo, qué más puedo pedir si solo es uno, eso es.” (Oc, vendedor ambulante, 63 años)

“claro! si, si, si hay problemas que se vienen o se susciten de cualquier forma y ya le pides a San Juditas. Di San Juditas ayúdame, mira San Juditas mira me está pasando, ya. Y te concede, te realiza, sí. Pa que. No te falta nada, tranquilo” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

Similar es la dimensión de percepción de protección divina en cual los beneficiarios de ser escuchados y protegidos por una divinidad que los cuida y a sus familias en situaciones de peligro.

“Muchas veces cuando yo salía a predicar me metía a sitios donde realmente había peligro, pero gracias a Dios, bajo la cobertura de Dios, oraba por ellos a veces no querían salir” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“pero yo le doy gracias a Dios, Dios nunca me ha dejado, siempre Dios me ha bendecido, yo le agradezco a él mucho porque si no fuera por él que sería de mí, que sería de mis hijas, por las fuerzas que él me ha dado yo sigo trabajando” (Teo, vendedora ambulante, 52 años)

El segundo eje refiere al acatamiento de prácticas religiosas o divinas relacionados a las creencias religiosas y lo que ellas exigen de parte de los creyentes. Cuenta con dos dimensiones. La participación o en las celebraciones religiosas representa a la primera dimensión.

“entonces me encomendé a él, eso sí, mi promesa es que tengo que ir todos los 28 y eso es lo que estoy haciendo todos los 28. Hay una cola inmensa de tres, cuatro horas. Para llegar al santito.” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“me voy a Arequipa, en mayo me he ido a mi tierra, porque he estado a cargo de una virgen allá y un santito que siempre, en la sierra, en el pueblo adoran a la virgen, son dos vírgenes, en mayo es su fiesta, yo estaba mal, me sentía, le dije a la virgencita ojalá me cures de todo lo que tengo, voy a agarrar tu cargo, fui y agarré cargo por ella, hice una promesa, agarré pasé el año pasado, mayo, pasé cargo, me fui, de ahí, sin pensar viajé de nuevo a Arequipa” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

“voy a pedirirme un día domingo, irme temprano o en la noche irme a una iglesia porque necesito, necesito escuchar la palabra de Dios, necesito escuchar la voz de Dios, de verdad porque como no estoy yendo a la iglesia, extraño, extraño un montón” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

La segunda dimensión refiere al respeto y cumplimiento por parte de los beneficiarios de los mandamientos enseñados en Iglesia Católica y en las cristianas.

“claroo... un poco difícil pero ahí en el testamento.... cómo se llama... cómo le llaman... en el pacto que hizo... en la tablilla, en las tablas del nuevo testamento... en los mandamientos! Ahí te dicen que honres a tu papá y a tu mamá y eso es lo que hice... tenía que velar por ellos, eso es lo que tenía que hacer...” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“Hay una palabra en la biblia que dice que nosotros estamos aquí de pasadita nomás, no estamos para quedarnos. Pero estamos de pasadita para qué, Dios nos ha puesto en este mundo para llevar la palabra de Dios para ir y predicar a todo ser viviente la palabra de Dios y para eso me puso a mi acá, y estoy cumpliendo (interrupción) lo que me ponga Dios, cumpliré eso” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

El tercer eje representa el interés por compartir las experiencias consideradas como religiosas que vivenciaron los beneficiarios u otras personas con otros. De esa manera, los participantes demuestran deseos de conocer y compartir experiencias religiosas y vivencias relacionadas a sus creencias con otros.

“como te digo las cosas de Dios son en todo sentido (interrupción) en todo sentido son recontra chévere, no me arrepiento de predicar su palabra, no me arrepiento de amar al Señor, no me arrepiento de pedirle cosas, y de tenerlas o no tenerlas porque sé que en

cualquier momento él me las va a dar, yo sé que él me las va a dar, todo a su tiempo, de verdad, él sabe en qué momento y en qué momento no.” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“Pues hay de toda clase, militares, policías, choros, hay mujeres de mal vivir, hay homosexuales que trabajan en su peluquería, osea de todo, encuentras de todo, de todo. Pero pa que, conversas, hablas de San Juditas, todo. ¡Bacán! ¡Lindo! (...) También! Compartir, aparte de que... es tu promesa que tú le estás haciendo al santito.” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“me siento más tranquila, compartir, o conversar con alguien que no quiere ir, mis hermanas a veces no van, y yo les digo "porque no van, cuando tú vas, te sientes más tranquila o te sientes más feliz, no se" les digo "depende de cada uno, hay que compartir con nuestro Señor también, por eso se enferman demasiado de repente" así es, a veces a mis hermanas les digo, estas compartiendo!” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)

El último eje de la categoría se denomina experiencia de oración, debido a que es la vivencia de los beneficiarios de valorar, promover y compartir momentos de oración hacia la divinidad en la cual creen. Dicha experiencia representa para los beneficiarios un espacio de compartir y donde pueden manifestar sus preocupaciones y temores a una divinidad que según perciben los beneficiarios, los escucha, ayuda y protege.

“mis hijos espirituales yo sé que oran por mí, pero no es igual que tú vayas a la iglesia y te arrodilles ante el Señor y digas "Señor heme acá, acá estoy" así es.” (Mile, cuidadora de carros, 53 años)

“Bueno, le rezo, le pido, tanto por mi familia, por mí, por mi trabajo, y por la gente que a veces son muy agresivas o tienen problemas y ya. Pero se siente tranquilo, chévere, bacán, como sientes como si te hubieras quitado un peso de encima. Si me agrada. Te sientes bien.” (Sant, cuidador de carros, 48 años)

“ahora si cambié total, más me voy a mi Iglesia, más me dedico a estar con el Señor, a conversar con él, a orar, a estar un tiempo a solas con él, ahora me dedico a eso.” (Saba, vendedora ambulante, 46 años)