



Teoría de la Solidaridad

Conclusiones

Madrid, mayo de 2012

FICHA TÉCNICA

Universo

1.000.000

Se estima que la encuesta se ha enviado a 1.000.000 de personas vía email y difundido a través de redes sociales

Tamaño de la muestra

Muestra segmentada colaboradores de ONGs (22.146) / no colaboradores ONGs (1.671): 23.817

Representatividad

Error muestral es de $\pm 0,64\%$ para $p=0,5$ y un margen de confianza del 95,5% para muestra de 23.817

Metodología

Encuesta online: www.e-encuesta.com

Trabajo de campo

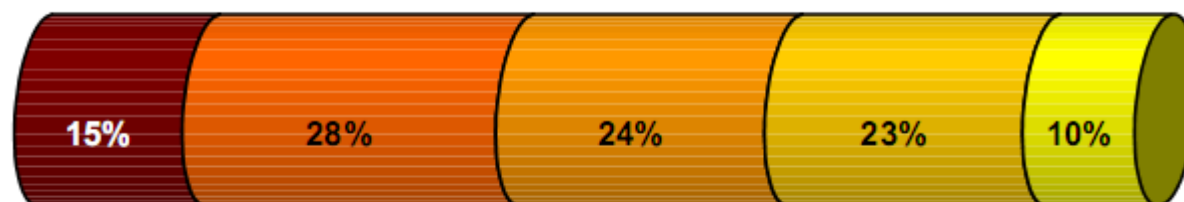
Realizado en abril de 2012

Composición y depuración de muestra: en la recogida no se establecieron filtros adicionales ni cuotas

1. Sentimos y somos capaces de ponernos en la piel de los demás

Sentimos y somos capaces de ponernos en la piel de los demás

Me **angustia** ver cómo la gente sufre por **injusticias** y cambio la tele para no ver **tragedias**



Base: 21869

Parecido a mi

- Totalmente
- Bastante
- Algo
- Poco
- En absoluto

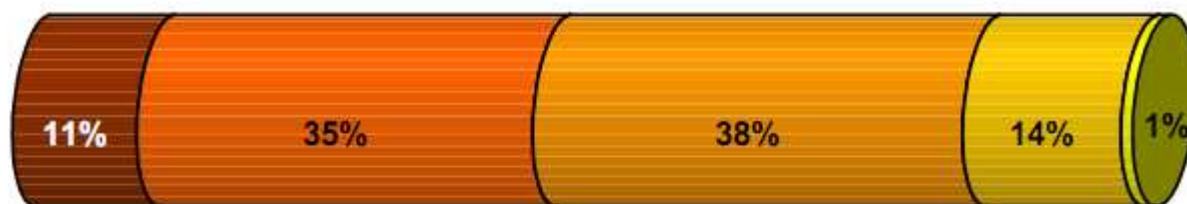
Conclusiones

- **2 de cada 3 sufrimos** al ver injusticias y tragedias. Esta angustia es **intensa** para casi **la mitad** de nosotros (43%)

2. Una mayoría de las personas quiere ayudar a los demás

Una mayoría de las personas quiere ayudar a los demás

Cuando me entero de que **sufren** en cualquier parte del mundo, intento enterarme de **qué ocurre** y pensar **soluciones**



Base: 21869

Parecido a mi

- Totalmente
- Bastante
- Algo
- Poco
- En absoluto

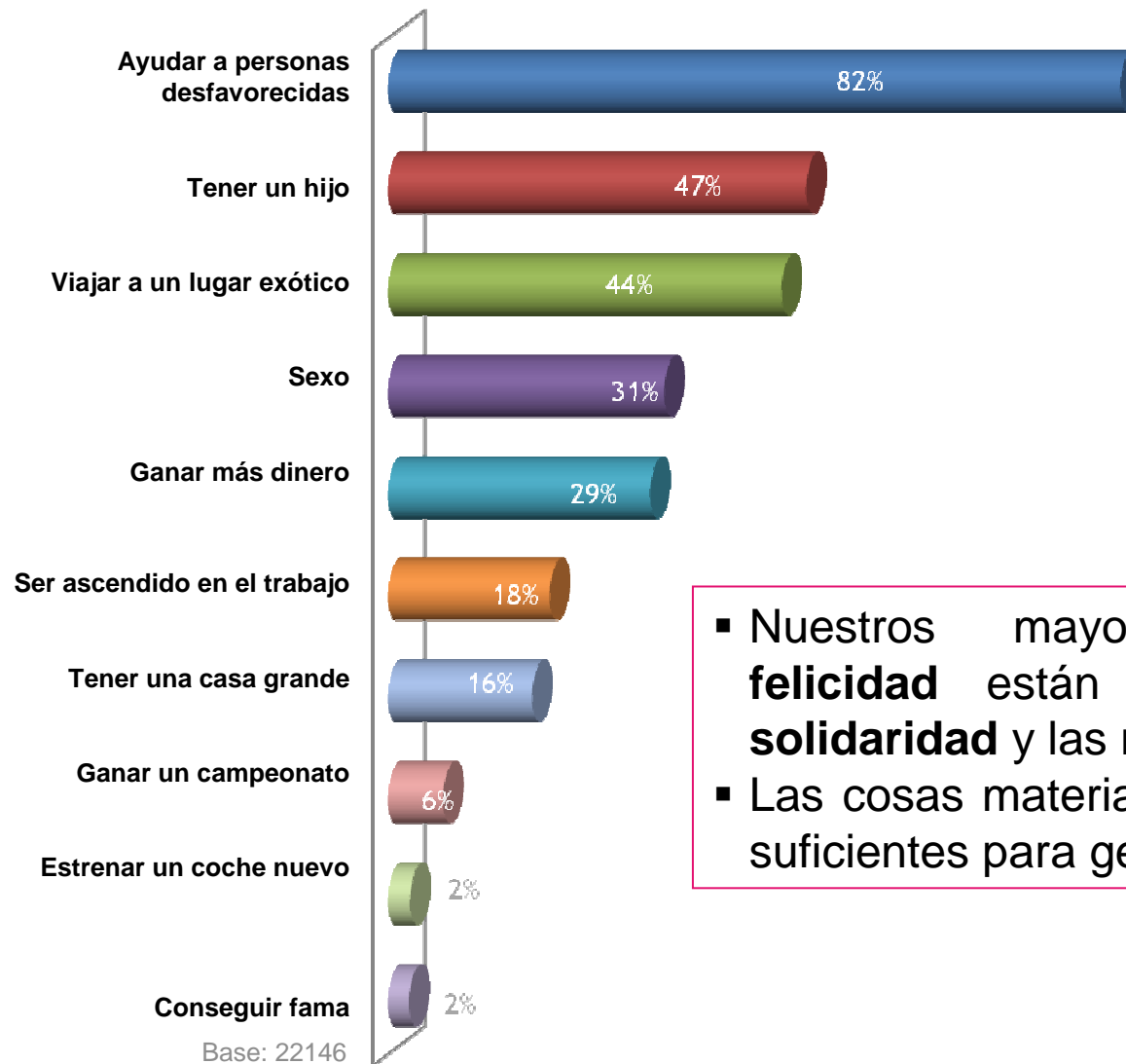
Conclusiones

- El **84%** nos **interesamos** por el **sufrimiento** en el resto del mundo e intentamos **actuar**
Este interés es profundo en más de **4 de cada 10** de nosotros

3. Ayudar genera felicidad personal y colectiva

Ayudar genera felicidad personal y colectiva

Las situaciones que nos hacen más **felices** son...

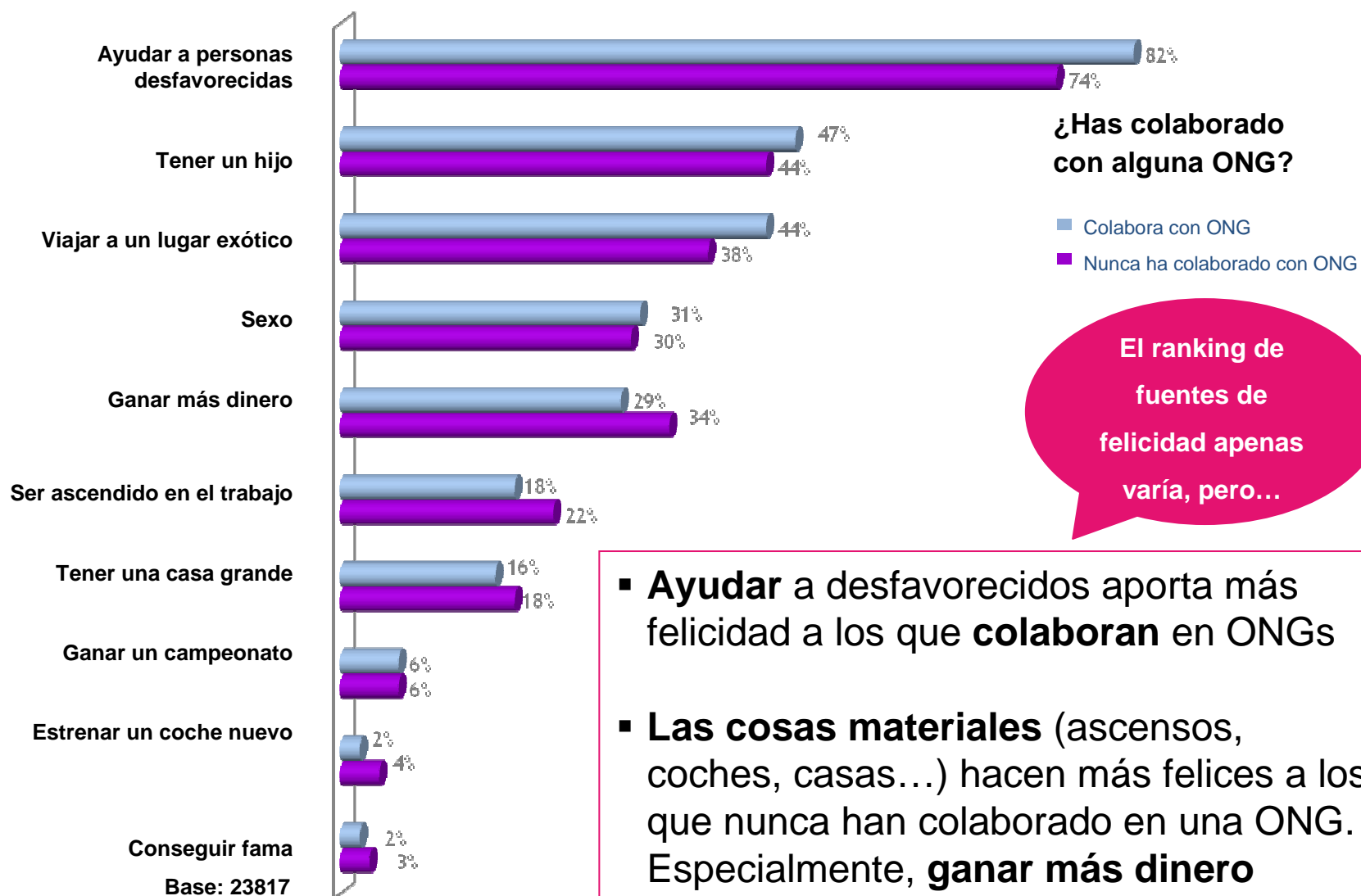


Conclusiones

- Nuestros mayores momentos de **felicidad** están relacionados con la **solidaridad** y las **relaciones afectivas**.
- Las cosas materiales y el **dinero** no son suficientes para generar felicidad.

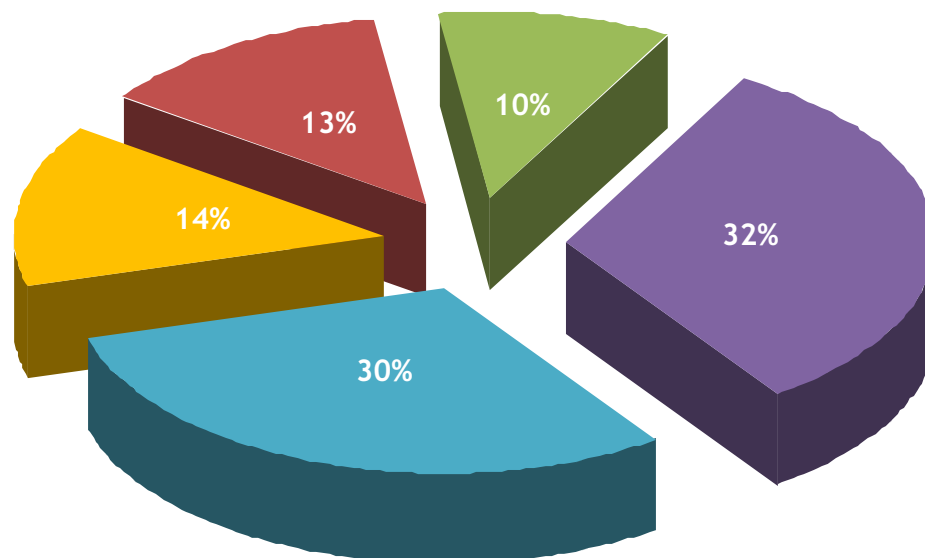
Ayudar genera felicidad personal y colectiva

Las situaciones que nos hacen más **felices** son...



Ayudar genera felicidad personal y colectiva

Cuando hago una donación o ayudo a los demás...



Base: 21959

- Me siento igual que antes de ayudar
- Siento menos culpabilidad
- Siento alivio
- Me siento orgulloso de mi mismo
- Siento como una "elevación", es decir, una sensación cálida e inspiradora que me motiva para vivir

- **1 de cada 3**, nos sentimos **orgullosos** cuando ayudamos. Casi a la misma cifra (30%), ayudar nos **motiva e inspira para vivir**
- Un **23%** nos sentimos **aliviados o menos culpables**
- Y ... sólo un **14%** se siente **igual...**

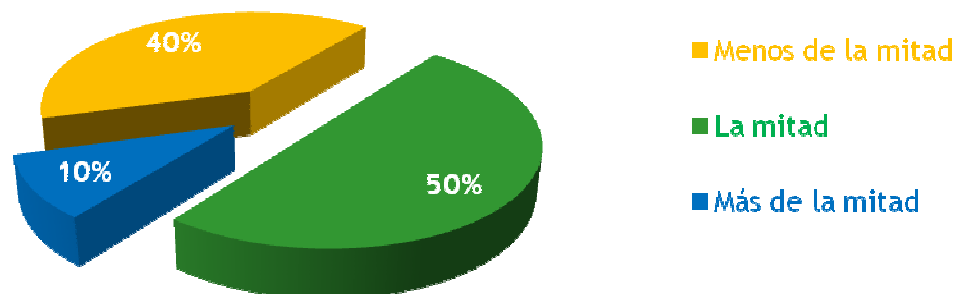
¡Nos sentimos orgullosos de nosotros mismos cuando ayudamos!

4. El altruismo es innato en los seres humanos

El altruismo es innato en los seres humanos

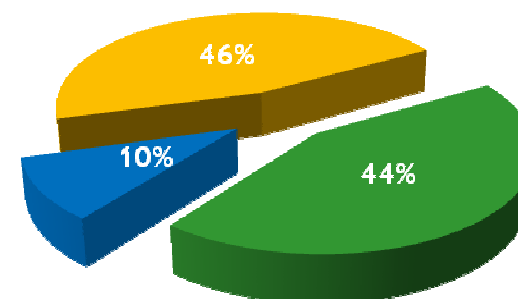
Si pudieras ganar 100€ con la condición de repartir parte de ese dinero con un extraño... ¿Cuánto le darías? (entre 0 y 100€)

Personas que colaboran con ONG



Base: 21862

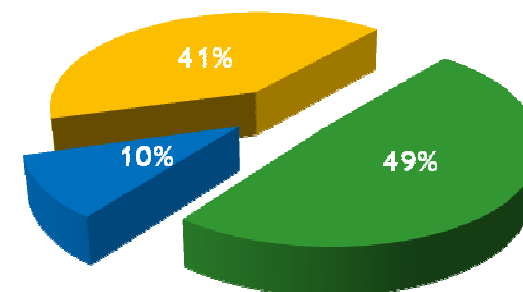
Personas que nunca han colaborado con ONG



Base: 1652

6 de cada 10 repartiríamos la mitad o más de nuestro premio con un extraño

Total

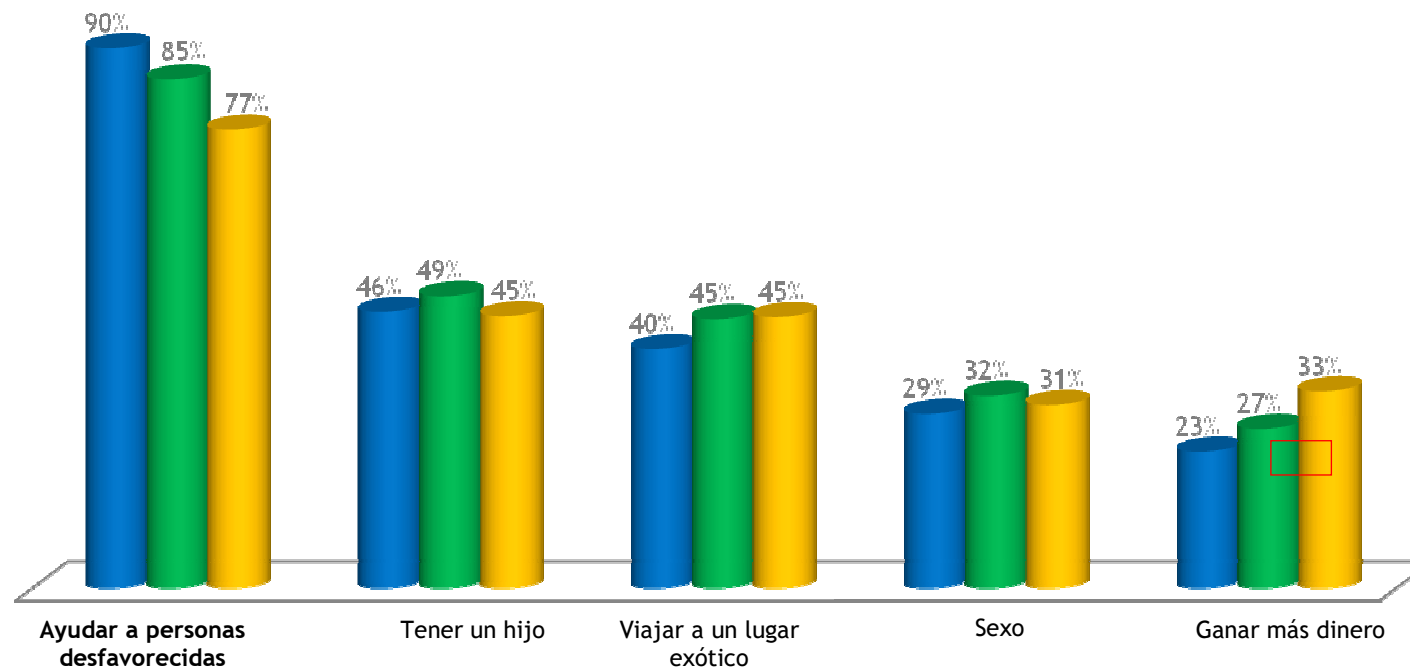


Base: 23514

- Destacan **colaboradores** de ONGs, sobre los no colaboradores, con una **cantidad mayor** de donación

El altruismo es innato en los seres humanos

Las cinco situaciones que nos hacen más felices



Base: 21862

¿Cuánto repartirías de tus 100 €?

- Más de la mitad
- La mitad
- Menos de la mitad

"Si pudieras ganar 100€ con la condición de repartir parte de ese dinero con un extraño... ¿Cuánto le darías? (Entre 0 y 100€)"

Aún con diferencias en nuestra generosidad, compartimos las mismas fuentes de felicidad

- Los que **menos repartirían** de su premio anteponen (a diferencia de los demás) **"Ganar dinero"** a **"Sexo"** como fuente de felicidad
- Las cosas **materiales** reportan a éstos (los que menos repartirían) **más felicidad** que al resto. Mientras que se sienten "menos" felices ayudando.

