

## Once propuestas para el voluntariado del 2011

### Reflexiones en torno al Año Europeo del Voluntariado

Sevilla, enero de 2011

**Fran Santolaya Soriano<sup>1</sup>**

fransanto@us.es

<http://e-voluntas.wordpress.com>

---

El pasado 16 de diciembre, en el Teatro Lope de Vega de Sevilla, la Red Andaluza contra la Pobreza y la Exclusión Social junto con la Plataforma Andaluza del Voluntariado organizaron un acto simbólico por el que el *Año Europeo contra la Pobreza y la Exclusión Social* pasó el testigo del *Año Europeo del Voluntariado*. El acto resultó original, emotivo y, por momentos, de extremo realismo gracias a la representación de “*Maná, Maná*”, obra estrenada por la Compañía *Los Ulen* en 1996 pero de vigencia desconcertante. “*Ahora nos toca a nosotros*” parecía dibujar la expresión de los rostros los allí presentes mientras otros hacían como que aliviaban la carga de todo un año trabajando a destajo. Llegados a este momento, convendría señalar que hacemos una interpretación muy flexible de la idea de “*nosotros*”, por cuanto el éxito del 2011 y de sus elegantes propósitos requiere la implicación del conjunto de la sociedad, instituciones públicas, empresas privadas, agentes sociales, medios de comunicación, universidades, y, por supuesto, de la propia ciudadanía, una de cuyas expresiones colectivas es el voluntariado.

El aliciente que supone la conmemoración del 2011 Año Europeo del Voluntariado quizá no resulte tan determinante en términos de dotación económica, pero tampoco es insignificante el potencial de presencia pública para un fenómeno como el del voluntariado, cuyos niveles de participación ciudadana en España aún no alcanzan la media europea. Quizás pueda resultar aparentemente paradójico, pero en aquellos países donde los niveles de desarrollo humano son más elevados, la participación de la ciudadanía es mayor, tiene más incidencia en la toma de decisiones y las personas se implican de manera cotidiana en iniciativas de voluntariado.

Quizás por ello el Gobierno acaba de aprobar la Estrategia del Voluntariado, que guiará la iniciativa pública durante el periodo 2010-2014, y que viene acompañada de un diagnóstico de la realidad más que decente, probablemente el más completo del conjunto de documentos estratégicos diseñados hasta el momento en materia de voluntariado. Las ONG en su conjunto gozan de alta credibilidad social y, sin embargo, a pesar de la importante presencia mediática lograda en los últimos tiempos, las propias entidades de voluntariado podrían ser víctimas de un contexto que ha cambiado una buena parte de las reglas del juego. En pocas palabras, *la crisis lo ha cambiado todo*. Los ingresos de las entidades de voluntariado son menores, mientras se multiplican los caminos de la exclusión. La naturaleza de los problemas se han globalizado y

---

<sup>1</sup> Profesor del Departamento de Psicología Social de la Universidad de Sevilla. Miembro del Laboratorio de Redes Personales y Comunidades [LRPC], entre cuyas iniciativas apoya a sus compañeros Isidro Maya y Daniel Holgado en la dinamización de E-VOLUNTAS, comunidad virtual iberoamericana dedicada al intercambio de recursos y experiencias sobre la sociedad civil, intervención social y voluntariado. Actualmente es asesor de la Dirección General de Voluntariado y Participación de la Junta de Andalucía.

una respuesta local o inmediata por parte de la ciudadanía resulta a todas luces insuficiente si las instituciones públicas, agentes económicos y sociales no comparten líneas de actuación y hacen frente común contra el deterioro de los lazos de confianza y reciprocidad entre la ciudadanía y una buena parte de sus instituciones, vitales para la sostenibilidad de un sistema duramente castigado por valores ajenos a la participación ciudadana o la responsabilidad social. Precisamente son estos valores donde el voluntariado encuentra sentido y razón de ser.

Entendemos, entonces, el peso del testigo entregado a las entidades de voluntariado durante este año 2011 y puede que aún estemos a tiempo de transformar las incertidumbres en oportunidades, y sentemos las bases no tanto para regresar al estado inicial previo a la crisis (lo cual es tan imposible como quizás insuficiente) para abordar nuevos retos y tomar parte activa en la definición de las políticas sociales, económicas, medioambientales, culturales, y demás en el que España, Europa y nuestra sociedad global están inmersas. Incluso en contextos económicos inciertos como el actual, se pueden extraer argumentos que preparen al voluntariado para un futuro en el que la solidaridad, el compromiso o la responsabilidad no resulten ajenos al quehacer cotidiano de los gobiernos, las empresas y, por supuesto, a las propias entidades ciudadanas.

El camino resulta apasionante, y, en buena parte, lo tienen en sus manos todas aquellas personas y entidades que contribuyen con su esfuerzo a dedicar su tiempo en favor del bien común, y cuyo éxito en este 2011 pasa por la manera de resolver, a modo de piezas de un puzzle, algunas de las cuestiones que enunciamos a continuación:

**1.- Compartir ideas, personas y recursos.** El voluntariado moderno requiere impregnar una visión relacional a la gestión organizativa. El resultado del esfuerzo colectivo es más que la suma individual de cada organización. Trabajar en red añade un valor intangible y multiplicador a la acción voluntaria.

*Algunas propuestas prácticas:*

*El voluntariado del siglo XXI sobrevivirá en mejores condiciones en la medida en que asuma una lógica de colaboración que toma cuerpo en iniciativas concretas, como la de organizar encuentros conjuntos, campañas colectivas, trabajar en equipo o asumir que las personas voluntarias pueden participar en actividades de diferentes asociaciones. Un curso en el que participen diez entidades de voluntariado será más enriquecedor que 10 cursos para una sola entidad. Contactad con otras entidades de vuestro mismo ámbito de actuación. Estableced alianzas con organizaciones de tu alrededor, seguro que os une más de lo que os diferencia.*

*Un ejemplo de guía para el trabajo en red en materia de VIH: [\[Descargar\]](#)*

*La Plataforma Andaluza del Voluntariado publicó un listado de redes: [\[Descargar\]](#)*

**2.- Fomentar la participación a lo largo del ciclo vital.** La participación requiere la puesta en marcha de un conjunto de habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos a través de la práctica asociativa. El voluntariado ofrece una oportunidad óptima para este proceso de educación ciudadana. Los *programas de aprendizaje-servicio* abrirán puertas para establecer contactos entre la educación formal y el voluntariado, mientras que cada vez más personas mayores se adentran en el voluntariado como expresión de compromiso y responsabilidad con

su entorno más próximo. Será un reto para las entidades de voluntariado asumir cierta flexibilidad en su funcionamiento para considerar que toda persona con inquietudes solidarias encuentre una oportunidad para colaborar a través del voluntariado en sus diferentes fases vitales.

*Algunas ideas prácticas:*

*Integrar materias vinculadas a la participación ciudadana en los itinerarios educativos es una buena idea teórica, y el voluntariado una excelente manera de llevarlo a la práctica. Es la cantera del futuro. Tampoco hay que olvidar las asociaciones de madres y padres, o la propia educación de adultos. Son la cantera del presente. Centros de día para mayores, asociaciones vecinales o centros cívicos suelen ser lugares donde localizar posibles alternativas de participación. Preparemos una respuesta ante cualquier persona que se presente a la entidad con inquietudes por participar, y si no podéis darle una alternativa, lo mejor es sugerirle otra entidad que se ajuste a sus inquietudes.*

Para conocer más sobre el aprendizaje-servicio [[Ver aquí](#)]

El portal [Hacesfalta](#) es un referente en la búsqueda de oportunidades de voluntariado

**3.- Incorporar una visión internacional a la acción voluntaria.** No podemos funcionar como entes aislados del resto de iniciativas solidarias y movimientos sociales. La naturaleza de los problemas actuales requiere una actuación conjunta y en sintonía también a escala global. Internet facilita este encuentro, pero es insuficiente si no se fortalecen redes, plataformas y federaciones que eleven la voz a escala supranacional.

*Algunas ideas prácticas:*

*Asociarse a estas entidades colectivas es un buen comienzo, traducir documentos y páginas webs a otros idiomas también. Elabora un breve resumen de tu entidad y divúlgalo. Existen iniciativas de intercambio de personas voluntarias a nivel europeo e internacional, que ayudan a adoptar una perspectiva colectiva a los problemas concretos. Buscar hermanamientos con entidades de otras regiones. Darse a conocer a la población extranjera residente en su localidad, por ejemplo estudiantes, personas trabajadoras, personas jubiladas, etcétera.*

La Coordinadora Andaluza de ONGD actualiza anualmente una guía de voluntariado en materia de cooperación internacional para el desarrollo: [[descargar guía](#)]

El [Servicio de Voluntariado Europeo](#) también ofrece alternativas de participación.

**4.- Asumir una lógica orientada hacia la calidad, la eficiencia y la rendición de cuentas.** Se está debatiendo intensamente sobre cómo implantar una lógica de efectividad en el conjunto del Tercer Sector, y probablemente también al movimiento de voluntariado le convendría posicionarse al respecto. Con la buena voluntad y disposición de sus integrantes no siempre es suficiente, y en muchas ocasiones la experiencia de participación puede resultar frustrante, cuando no contraproducente, para los fines que se perseguían originalmente. La transparencia en lo económico y en lo ideológico son señas de identidad del voluntariado al que no le debe

temblar el pulso a la hora de acudir a asistencia técnica que oriente sus esfuerzos hacia el logro de sus resultados.

*Algunas ideas prácticas:*

*La Universidad puede ser una buena aliada en este proceso. “Acérquense y dialoguen”. Quizás entre diferentes entidades podéis contratar apoyo técnico profesionalizado. Siempre podéis plantearlo en vuestras federaciones y plataformas. Otra opción es reivindicarlo a las instituciones públicas, así ajustarán sus convocatorias de ayudas a vuestras necesidades y se optimizarán los fondos públicos. Pero, sobre todo, rendid cuentas a vuestros grupos de interés, es decir, toda persona que colabore con la entidad, o que participe directa o indirectamente con alguna de sus actividades ha de conocer el resultado de su contribución, tanto en lo económico como en términos de beneficios a la comunidad. Es vital medir los resultados de lo que hacemos. Algo así como responder a las preguntas ¿qué hemos logrado después de un año? ¿Cómo podemos mejorar para el próximo? Si no podemos responder a estas cuestiones, lo mejor es dedicarse un paréntesis, reflexionad y asesoraos para elaborar una hoja de ruta de manera que en diciembre, al echar la vista atrás en este 2011 podáis hacer balance.*

*El CRAC definió de manera colectiva un conjunto de indicadores vinculados a la participación ciudadana: [\[Descargar\]](#)*

*El Observatorio del Tercer Sector publicó junto con La Fundación La Caixa la Guía para la Gestión del Voluntariado [\[Descargar\]](#)*

**5.- Fortalecer el arraigo del voluntariado en las bases de la ciudadanía.** La participación ciudadana es un buen indicador de salud democrática, y el voluntariado representa una de las formas más genuinas de participación. Por otra parte, la gestión del voluntariado también implica un coste, a veces no tanto en lo económico sino en lo organizativo. Supervisar, coordinar, capacitar y dinamizar requieren dedicar esfuerzos por parte de las entidades y no siempre se dan las condiciones. Sin embargo, junto con administraciones públicas, agentes sociales y económicos y las propias estructuras ciudadanas, hemos de coordinar esfuerzos para promover una mayor conciencia social sobre el papel de la ciudadanía a favor del bienestar colectivo, una de cuyas expresiones es el voluntariado. Cada vez se vuelve más necesario implicar a un mayor número de personas en causas de interés común, y el Año Europeo del Voluntariado puede ser una oportunidad para lograr que las bases de la ciudadanía se acerquen a la experiencia del voluntariado. A las entidades les corresponde que ese acercamiento resulte satisfactorio en lo personal, en lo organizativo y en lo global.

*Algunas ideas prácticas:*

*Elaborad una hoja informativa con propuestas de actividades que se podrían realizar en vuestra entidad y divulgadla por vuestra localidad. ¿Os habéis preguntado alguna vez si vuestra organización es conocida en el barrio? Presentadla, organizad sesiones de trabajo. En muchos distritos existen periódicos locales. Es una buena forma de darse a conocer. Incluso entre varias asociaciones podéis convocar a medios de comunicación. Llamad a sus puertas y no desesperéis si no vienen a la primera, las relaciones con los medios de comunicación son una apuesta a medio plazo, ganaos su confianza a través de la seriedad y la formalidad. Internet es un vehículo formidable para darse a conocer, y en el que existen*

*medios alternativos de comunicación especializados en movimientos ciudadanos. Una alternativa muy interesante es ofrecer posibilidades de participación a aquellos grupos sociales y colectivos tradicionalmente considerados como “usuarios” o “beneficiarios” ¿habéis pensado alguna vez en considerarles como protagonistas? No es fácil, a veces es mejor asesorarse sobre este tipo de programas, una ayuda técnica e incluso institucional al principio puede venir bien, pero resulta muy enriquecedor y se pueden conseguir resultados francamente sugerentes.*

*Para saber más sobre el sentido de comunidad: [\[Ver aquí\]](#)*

*Una iniciativa comunitaria que acerca la participación a personas sordociegas*

*[\[Ver noticia\]](#) [\[Ver video\]](#)*

**6.- La apropiación de la tecnología e internet con fines participativos.** Internet y las TIC ofrecen oportunidades de participación inimaginables hace unos años. Como espacio de participación, el voluntariado puede contribuir a que la ciudadanía se “apropie” de las TIC y reivindique una utilidad social y unos fines solidarios. El *voluntariado virtual* cada vez va asumiendo más protagonismo. Hay un amplio margen de mejora para que las entidades modernicen sus procedimientos integrando un componente virtual en su funcionamiento. Ciertamente es que nos llevará tiempo y que aquí el papel dinamizador de los organismos públicos debe ser importante, pero insuficiente si no sumamos también la iniciativa, la creatividad y el talento que les son propias al movimiento de voluntariado.

*Algunas ideas prácticas*

*Internet ha venido para quedarse, y asumir algunas de sus ventajas requiere paciencia y tiempo. Lejos de sentirnos abrumados por lo que de vibrante tiene el avance tecnológico, conviene aterrizar en lo concreto y preguntarnos de qué manera pueden facilitar las TIC el logro de los objetivos de la organización. Algunas propuestas son muy sencillas, y pasan por la gestión del voluntariado a través de sencillos sms o correos electrónicos. Otras propuestas son más sofisticadas y pueden ser también útiles, como la utilización de programas informáticos para la gestión de la contabilidad, el seguimiento de las iniciativas de voluntariado, la elaboración de memorias o una breve presentación multimedia de la entidad. Las TIC pueden ser un recurso muy interesante para compartir la información y facilitar el funcionamiento interno de las entidades, como por ejemplo a través de la creación de una intranet o foros de trabajo (ya comienza a ser frecuente la celebración de reuniones a través de videochats o incluso la organización de cursos on line) Alimenta la creatividad del personal de la organización, estimula el valor de la innovación y aplícalo al diseño de portales web o a la creación de comunidades virtuales. Es importante tener en cuenta que las aplicaciones tecnológicas en la mayoría de los casos son un medio para lograr un fin, no una meta en sí mismas. Por ello, no es más “tecnológica” una asociación porque cuente con más inversiones en iniciativas virtuales, sino porque emplee aquellas que le son útiles a sus propósitos. Considéralo a la hora de iniciar aventuras del tipo portales web muy sofisticados pero con incapacidad de actualizar la información, o crear sistemas muy interactivos pero complejos en su mantenimiento. Si vas a crear un perfil en una red social, tipo Tuenti o Facebook, calcula los recursos necesarios para mantenerlo actualizado y cómo asumir la cantidad de información y revertirla para un mejor funcionamiento del conjunto de la organización. Lo mismo podemos decir del Twitter. Habrá una importante diferencia entre*

*aquellas entidades de voluntariado con presencia en la web y aquellas que no la tengan, pero no hay que estar a cualquier precio ni de cualquier manera. Lo mejor es comenzar por pequeñas iniciativas, que se integren en la visión y las metas de la organización. Quizás asociarse con otras entidades tenga sus ventajas. Prueba a crear portales conjuntos, y a participar en servicios que te ofrezcan tus plataformas, intenta sumar contenidos a boletines digitales ya existentes antes de crear el tuyo. Prueba a crear un departamento o una mini área de innovación y TIC, fomenta la creatividad de las personas voluntarias, a las personas nos gusta sentirnos útiles y que se nos anime a pensar. Asiste a foros, conferencias y encuentros sobre voluntariado y nuevas tecnologías y conocer así las últimas tendencias. Y recuerda que el voluntariado virtual es tan real como cualquier otra modalidad de participación*

*Guía para fomentar el voluntariado virtual [[Descargar guía](#)]*

**7.- El voluntariado y la Responsabilidad Social Empresarial.** La idea de implicar a la iniciativa privada en el desarrollo del entorno donde se asienta no es nueva, pero sí el impulso internacional que durante la última década ha tenido la denominada Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y que viene a concretar compromisos éticos y sostenibles de las empresas en beneficio del contexto donde incide su actividad económica. Diferentes movimientos sindicales y ciudadanos han promovido iniciativas políticas a través de las cuales se fomenten alianzas de colaboración entre empresa y la sociedad civil organizada. La firma de acuerdos internacionales, la calidad de las relaciones laborales, la inversión ética y sostenible de los beneficios empresariales, la sostenibilidad medioambiental y el fomento del desarrollo comunitario son algunos de las sugerentes líneas de trabajo que a buen seguro protagonizarán los próximos años, y en los que el movimiento de voluntariado también puede contribuir, dado el importante papel de control social, democrático y participativo que puede desarrollar el voluntariado en relación a la actividad de la iniciativa privada (y por qué no, de la pública también). Tradicionalmente, las empresas han establecido relaciones con el movimiento de voluntariado fundamentadas en el *mecenazgo* o la filantropía. Ciertamente es que la RSE puede conllevar un incremento de la colaboración y, por consiguiente, convertir a las empresas en una importante fuente de recursos. Por parte de algunas empresas, ya se empiezan a desarrollar iniciativas de *voluntariado corporativo*, que en muchos casos implica una colaboración directa de la entidad privada con el sector asociativo. El movimiento de voluntariado es uno de los grupos de interés que ha de conectarse con el conjunto de iniciativas que giran en torno a la definición, medición y promoción de la RSE.

*Algunas ideas prácticas:*

*Presenta una propuesta de colaboración con empresas de tu alrededor, y, si puede ser, más que individualmente, mejor de manera colectiva, entre todas las asociaciones de un barrio, de una localidad o de un sector. Si conoces alguna empresa interesada en el voluntariado corporativo, asesórala, probablemente desconozca la realidad del sector y le venga bien una colaboración. Además, para el voluntariado también puede ser una oportunidad como fuente de energías y capital humano. La RSE no concierne únicamente a grandes empresas, piensa en pequeñas y medianas empresas de su alrededor, seguro encontraréis elementos en común. La lógica empresarial suele funcionar en base a resultados concretos, trata de ser conciso y claro en definir las condiciones de colaboración. Establece conexiones con sindicatos, estas*

*organizaciones están fomentando también una visión ética y comprometida de la RSE que conecta con la perspectiva más transformadora del voluntariado. Encuentra puntos en común, tendrás más fuerza en vuestras reivindicaciones. Los principios de transparencia, compromiso y sostenibilidad de la RSE son aplicables también a la gestión de una entidad no gubernamental. Piensa si no vendría mal integrar la RSE en vuestro estilo de funcionamiento, más aún si contáis con personal asalariado en vuestra organización. Al fin y al cabo, el voluntariado también es socialmente responsable, lo que hay que poner en valor.*

*Para conocer más sobre la RSE, recomendamos visitar el siguiente blog: [\[Ver aquí\]](#)  
Y el Observatorio de la RSC [\[Ver aquí\]](#)*

**8.- La gestión de la diversidad en el contexto de las entidades de voluntariado.** El voluntariado es un fenómeno diverso en cuanto a los fines que persigue y heterogéneo en su composición interna. La ciudadanía se ha organizado en torno a inquietudes, problemáticas, coincidencia geográfica o, en definitiva, intereses comunes. Prácticamente todos los sectores o ámbitos de interés comunitario cuentan con entidades de voluntariado de referencia. Este crecimiento ha derivado en la consideración de las entidades de voluntariado como espacios para la convivencia, la educación social y la pedagogía democrática. Para ello, las entidades de voluntariado han de asumir la diversidad como un componente esencial en la gestión asociativa. En este sentido, las instituciones públicas pueden facilitar el acceso a recursos y la promoción de las competencias necesarias en materias transversales, tales como la perspectiva de igualdad de género, la interculturalidad o atención a las personas con discapacidad o la promoción de una óptica intergeneracional en el seno de las entidades de voluntariado.

*Algunas ideas prácticas:*

*La formación es esencial en este apartado. Organizar un plan de formación para las diferentes áreas de la entidad sería lo ideal, más que ir asistiendo a cursos a modo de “francotiradores”. Temáticas como planificación estratégica, gestión de programas, trabajo en equipo y animación sociocomunitaria podrían ser de utilidad. La formación no tiene sentido desde una perspectiva individual, es vital transmitirla y adaptarla a los fines de la entidad. Toda la entidad ha de sentirse parte de los valores de la organización.*

*Si queremos que la población inmigrante participe el voluntariado ha de ser sensible a la diversidad cultural de nuestra sociedad. Planifica un proceso de mediación cultural en la asociación. Asesórate por personas que tengan experiencia, y ¿por qué no? Establece contactos con asociaciones de personas inmigrantes, seguro compartís inquietudes.*

*En los mismos términos ocurre con las personas con discapacidad. Ciertamente es que muchas asumen una mayor conciencia por contribuir en entidades que promuevan la integración de personas con discapacidad, pero también otras muchas personas tienen inquietudes solidarias por participar en otras asociaciones de diferentes temáticas.*

*El caso de la perspectiva de género también requiere una atención integral. Trabajar la igualdad de género no consiste en crear asociaciones “de mujeres”. La igualdad de género es una dimensión inherente al fenómeno asociativo, más aún en el movimiento de voluntariado, feminizado en sus bases pero con mayoritaria presencia de hombres en los puestos directivos.*

*Por su parte, las personas mayores tienen también un potencial enorme de colaboración con otras entidades además de las asociaciones “de mayores”. No perdamos ese potencial, por lo menos, no por aspectos que podamos evitar.*

*Reconoce el propósito de realizar, al menos, un porcentaje de sus actividades en colaboración con otras entidades. Realiza programas de intercambios con otras entidades entre personas voluntarias y también entre personal técnico. Organiza visitas de estudio para conocer programas de otras asociaciones. Elaborad informes conjuntos y presentadlos de manera cooperativa.*

*Para conocer experiencias y recursos dirigidos al voluntariado*

*El portal [Solucionesong](#) ofrece un sistema de consultas on-line en torno a diversas temáticas vinculadas a la gestión asociativa*

**9.- Voluntariado, individualización y nuevas pautas de participación.** Conviene valorar con cierta perspectiva el proceso de (re)evolución en el que está inmerso el fenómeno del voluntariado de la actual sociedad globalizada, en el que cabría señalar como una de sus paradojas el hecho de que sus integrantes están más interconectados que nunca en lo tecnológico y sin embargo con matices individualizados en sus pautas de participación. Este hecho incide directamente en comportamientos de ayuda sostenidos en el tiempo, que requieren cierto compromiso duradero, como es el caso del voluntariado. El debate en el seno del tejido asociativo es intenso. Nunca se ha participado como ahora en la sociedad, y, sin embargo, la fidelidad con una entidad es variable. Esto quiere decir que una personas con inquietudes solidarias puede participar individualmente a través de diferentes actividades organizadas por otras tantas asociaciones, y sin embargo, no implicarse de manera estable en el voluntariado. Por otra parte, una persona que se considere como voluntaria no tiene por qué desarrollar toda su actividad de voluntariado en una entidad. Las diferentes propuestas de voluntariado “compiten” por hacer más atractiva la participación.

*Algunas ideas prácticas:*

*La experiencia de participación ha de ser satisfactoria y atractiva. En caso contrario, el abandono es más probable. Trabajad estos aspectos con vuestro voluntariado. Comentadlo abiertamente, anticipar el abandono en su fase temprana tiene sus ventajas, ya que podréis anticipar soluciones. Comentad con otras asociaciones cómo sensibilizan a la población para implicarla en iniciativas de voluntariado. Realizad encuentros periódicos para valorar la satisfacción o simplemente para compartir experiencias. Este ejercicio es sano tanto interna como externamente (con otras entidades). Si una persona abandona la asociación, no perdáis el contacto con ella. Mantenedla informada sobre vuestras actividades, nunca se sabe si puede volver, o mejor aún, recomendar vuestra entidad a otras personas. Las TIC ofrecen alternativas muy sugerentes para ampliar formatos de participación, hay personas que aún no comprometiéndose formalmente con la entidad, pueden colaborar puntualmente con algunas tareas. Es una labor a tener en cuenta. Tampoco tenéis que ofrecer oportunidades a toda persona interesada en colaborar. Conoced sus inquietudes antes que nada, y si intuís que no se ajusta al estilo o a la disponibilidad de la entidad, sugeridle alternativas. Una persona después de una experiencia desagradable de participación será más difícil se vuelva a implicar (aunque no imposible) Realizad una valoración sobre el tiempo medio que las personas permanecen en la entidad, y conoced las razones que inciden en el abandono. Este ejercicio que hay que realizarlo con sentido constructivo de la autocrítica. Si no se está preparado para oír ciertas respuestas, mejor no hacer las preguntas. En ese caso, solicitud ayuda técnica o consultad a otras entidades con más experiencia. Buscad activamente temáticas vinculadas a*

*la gestión de la calidad, el propio sector del voluntariado ya ha comenzado a adaptar materiales desde su propia perspectiva.*

*El Diagnóstico de la Situación del Voluntariado de Acción Social en España (2010) cuenta con un apartado dedicado a nuevos yacimientos de participación [[Ver aquí](#)]*

**10.- Fomentar la investigación-acción y la innovación social.** El movimiento de voluntariado goza de cierta experiencia en el diseño, implementación y evaluación de programas de intervención con la comunidad. Tiene un rol de mediación social interesante, y un acceso directo a los diferentes grupos poblacionales con los que trabaja. Este conocimiento sobre el terreno otorga al voluntariado un alto potencial de ajuste de sus programas a la comunidad, y le ha permitido poner en marcha soluciones innovadoras a problemas comunitarios. Sin embargo, este potencial únicamente es optimizado por parte de aquellas entidades que sistematizan su práctica, midiendo su quehacer cotidiano y divulgándolo al conjunto de la sociedad. Esta labor de transferencia de conocimientos (y de tecnología) entre programas, entre entidades, entre contextos será vital para optimizar recursos, por un lado, y para situar al voluntariado en la vanguardia de la puesta en práctica de estrategias de intervención social.

*Algunas ideas prácticas:*

*Un programa que se repita de manera automática durante muchos años no es garantía de éxito. Es importante asumir una lógica centrada en la innovación y la mejora continua de lo que hacemos en el día a día. Valorad los puntos fuertes y las áreas de mejora de acuerdo con vuestra experiencia, y compartidla con otras entidades. Las soluciones creativas no siempre son las más costosas. Transferir una buena práctica requiere compartir y estar en condiciones para asumir cambios. Si no se dan las condiciones, dedicad tiempo en la organización para preparar los cambios antes de nada.*

*La divulgación de la innovación social tiene sus cauces, y hay que ocuparlos. Reflexionad sobre lo que hacéis, escribidlo y publicadlo. No hay que tener reparos ante las revistas de divulgación científica, contactad con grupos de investigación universitarios y publicad conjuntamente. A la universidad le interesa aplicar sus conocimientos teóricos a la práctica del voluntariado, y al movimiento asociativo le interesa divulgar buenas prácticas que puedan generar conocimientos y ser transferidos a otros contextos.*

*Una buena práctica de colaboración entre la universidad y el tejido asociativo, en la que la Plataforma Andaluza del Voluntariado participó en el Máster de Psicología de la Intervención Social y Comunitaria, organizado por la Universidad de Sevilla. [[Ver aquí](#)]*

**11.- Voluntariado e incidencia política.** El voluntariado responde a la inquietud de la ciudadanía por transformar realidades. Fundamenta sus propuestas en valores democráticos y de participación que inspiran su quehacer cotidiano, y gracias a los cuales las personas, las organizaciones, las comunidades son empoderadas logrando avances en diferentes terrenos de lo público (medioambiental, salud, educación, servicios sociales, deporte, cultura, etcétera) Durante la última década, diferentes instituciones a nivel local, regional, estatal e internacional han reconocido el valor social del voluntariado, creando estructuras y dedicando recursos a favor de su potenciación. Durante la próxima década, el movimiento de voluntariado ha de avanzar en su integración en el conjunto de políticas sociales, en su papel de interlocutor o mediador entre las políticas públicas y la ciudadanía organizada. La acción voluntaria

organizada tiene un amplio margen en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas.

*Algunas ideas prácticas:*

*Las redes, plataformas y federaciones pueden agrupar intereses compartidos pero no funcionan por sí solas, es necesario crear una dinámica de confianza que impregne un estilo de funcionamiento óptimo para dialogar con otras instituciones y/o agentes sociales. Estableced alianzas de colaboración con otros movimientos sociales, donde el voluntariado también tiene su lugar. Localizad los recursos y espacios de participación de vuestro entorno. En muchas ocasiones existen estructuras tales como consejos sectoriales u otros órganos de consulta. Participad y optimizad su funcionamiento en beneficio de la comunidad. Compartid vuestras inquietudes con partidos políticos, influyendo en la elaboración de programas electorales y en su seguimiento. Los sindicatos también son interlocutores sociales en el control democrático, seguro encontraréis intereses compartidos. Se pueden establecer alianzas de colaboración con otras organizaciones desde la independencia en la toma de decisiones. Para lograrlo, los miembros de la organización deben compartir y sentirse parte de la estructura y la toma de decisiones, pero aunque necesario no es suficiente, instituciones públicas, agentes sociales y económicos también han de garantizar la autonomía e independencia del tejido asociativo. La acción política es un proceso colectivo de aprendizaje continuo, que en el caso del movimiento de voluntariado, conecta a personas inicialmente desconocidas entre sí en una dinámica de intercambio de apoyo, recursos y competencias que permite a las personas participar en las decisiones que les concierne.*

*Declaración de Bruselas sobre el papel del voluntariado como promotor del empoderamiento y la inclusión social. Publicado por el Centro Europeo del Voluntariado - CEV [\[Descargar\]](#) (En inglés)*

Partimos del relativo buen estado de salud del voluntariado y su más que razonable madurez y experiencia, si bien al momento actual del voluntariado en España y Europa no le pasan desapercibidos los cambios socioeconómicos, culturales y tecnológicos de nuestra sociedad. El conjunto de propuestas que avanzamos quizás les resulte muy familiar a las miles de entidades que diariamente están a la altura del testigo que acaban de recibir este 2011, donde lo apasionante no solo son los resultados, sino también el proceso de lograr que la ciudadanía forme parte activa en la definición, implementación y evaluación de las políticas públicas, asumiendo un rol activo en la reivindicación de una inversión ética y responsable a las empresas, y todo ello desde la madurez, transparencia y autonomía en sus decisiones y funcionamiento.

*Para saber más sobre voluntariado e intervención social*

Maya Jariego, I., García, M. & Santolaya, F. J. (2007). Estrategias de intervención psicosocial. Casos prácticos. Madrid: Pirámide.

III Plan Andaluz del Voluntariado (2010-2014). Consejería de Gobernación y Justicia. Junta de Andalucía. [[Descargar](#)]

Maya Jariego, I., Santolaya, F. J. Holgado, D. & Fernández, P. (2009). Análisis DAFO de las acciones de voluntariado en Andalucía. Sistematización de la práctica y coordinación de los recursos de participación comunitaria. Informe para la Agencia Andaluza de Voluntariado, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

Chinmann, M., Imm, P. & Wandersman, A. (2004). Getting to outcomes 2004: Promoting accountability through methods and tools for planning, implementation and evaluation. Santa Mónica, CA, RAND Corporation. [[Descargar](#)]

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Estrategia Estatal del Voluntariado 2010-2014. [[Descargar](#)]

FOLIA (Franco & Guilló)- Observatorio del Voluntariado PVE. (2010). Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España. Estudio y sistema de indicadores clave. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España. [[Descargar](#)]

*Sobre el Año Europeo del Voluntariado*

El portal promovido por el Ministerio de Salud, Política Social e Igualdad: [www.voluntariado2011.es](http://www.voluntariado2011.es)

Portal de la Comisión Europea con el conjunto de iniciativas en torno al Año Europeo del Voluntariado: <http://europa.eu/volunteering/>

La Alianza Europea para el Voluntariado, constituida a efectos de coordinación y dinamización del 2011: [www.eyv2011.eu](http://www.eyv2011.eu)

También se conmemoran 10 años del 2001, declarado por Naciones Unidas como Año Internacional del Voluntariado. Con motivo de este aniversario, se ha actualizado el portal web con nuevos recursos: [www.worldvolunteerweb.org/iyv-10.html](http://www.worldvolunteerweb.org/iyv-10.html)