

La medición del voluntariado: una aproximación a través de los datos

Isabel Castellano

Observatorio del voluntariado. Plataforma del Voluntariado de España

Las personas voluntarias interactúan con otras personas y realidades sociales, actuando frente a situaciones de vulnerabilidad, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida. El voluntariado es expresión de ciudadanía activa organizada, favorece la cohesión y la justicia social.

A nivel europeo la declaración del Año Europeo del Voluntariado (AEV2011) supuso un punto de partida en el reconocimiento del voluntariado como ejercicio de ciudadanía, asociado a la participación social. El Consejo de Europa reconoció entonces el papel de las entidades sociales como cohesionadoras sociales, lo que les otorga la “capacidad de una sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, reduciendo las desigualdades y evitando la exclusión”¹. Siguiendo con esta línea, en el “Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011”², de Naciones Unidas, se establecía la necesidad de cuantificar el voluntariado más allá de las cifras de participación, poniendo en valor y favoreciendo el debate y la comprensión de cómo el voluntariado contribuye a la paz y al desarrollo en las sociedades.

La recogida y sistematización de datos sobre voluntariado es relativamente reciente en nuestro país. Desde hace años, en la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) venimos manifestando que no existe un registro con información veraz acerca del número de personas que hacen voluntariado en las entidades de acción social, que no contamos con datos sobre cuál es el perfil de esas personas, ni existe información suficiente sobre las motivaciones o intereses que les llevaban a hacer voluntariado. Las razones de esta realidad en la que no existe un registro fidedigno de las altas y bajas, pueden ir desde la falta de recursos para mantener un registro actualizado a la poca cultura organizativa, pasando por el no ser conscientes de

la importancia que tiene el registro y la medición del alcance de la participación.

Tanto la información primaria, como el análisis y la sistematización de la información secundaria, que de forma desestructurada podemos encontrar en relación al voluntariado, es esencial para:

- En primer lugar, fundamentar y argumentar las peticiones que como sector hacemos a administraciones públicas (en materia de legislación, de políticas de participación, de transparencia, de reconocimientos, etc.)
- En segundo lugar, reajustar y adaptar nuestro trabajo como entidades sociales, integrando a las personas voluntarias, y cubriendo las necesidades del voluntariado y de las personas beneficiarias.

PERSPECTIVA INTERNACIONAL SOBRE LA MEDICIÓN DEL VOLUNTARIADO

Como se mencionaba anteriormente, el AEV2011 puso de manifiesto la escasa información estadística de la que se disponía en relación al fenómeno del voluntariado. Fue un año clave ya que impulsó la recogida de información sobre voluntariado, tanto a nivel europeo como en nuestro país. Ese año, el Eurobarómetro recogió información acerca del voluntariado europeo y sobre la percepción del impacto social y personal de la labor voluntaria. El mismo año, desde la Plataforma colaboramos con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para incluir en el barómetro de marzo - por primera vez - preguntas relacionadas con la actividad de voluntariado, la frecuencia, dedicación, tipo de organización, satisfacción, motivación, etc.

¹ COUNCIL OF EUROPE (2008) : Report of the High Level Task Force on Social Cohesion in the 21st century. Towards and active, fair and socially cohesive Europe. Strasbourg: Council of Europa. TFSC (2007)31E.

² Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), 2011

Un año más tarde, en el 2012, el Centro Europeo de Voluntariado (CEV) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicaron la versión definitiva en castellano del *“Manual de medición del trabajo voluntario”*, con el objetivo de ahondar en la mejora del conocimiento internacional sobre el voluntariado. Este manual se discutió y aprobó en una Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo en el año 2008 y fue la primera directriz internacional dirigida a las agencias estadísticas para generar estadísticas oficiales acerca del trabajo voluntario, utilizando una definición y enfoque común. Otras agencias que colaboraron en la elaboración del manual fueron el Centro de Estudios de la Sociedad Civil de la Universidad Johns Hopkins y el programa Voluntarios de Naciones Unidas.

Desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se proponía la siguiente definición de “trabajo voluntario”: “Trabajo no remunerado y no obligatorio, es decir, tiempo sin remuneración que las personas dedican a actividades, ya sea a través de una organización o directamente, para otras personas que no pertenecen al hogar del voluntario”. La recomendación de la OIT era usar esta definición en las encuestas de hogares o sobre fuerza de trabajo, en España realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la Encuesta de Población Activa (EPA). En la Plataforma del Voluntariado de España, por consenso de sus entidades miembro, se habla de “acción voluntaria”, y se parte de una definición propia a la hora de diseñar las encuestas. Este hecho no implica una falta de reconocimiento del esfuerzo realizado por los organismos internacionales, si no todo lo contrario. Creemos que la unificación de criterios es imprescindible para el desarrollo de análisis comparativos nacionales e internacionales. Es fundamental contar con datos estadísticos fiables y precisos con los que se tenga la garantía de que se mide lo mismo.

EL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: EL OBSERVATORIO COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA

Desde la Plataforma del Voluntariado (PVE), a través del Observatorio del Voluntariado, venimos trabajando desde 2007 para intentar recoger y unificar información sobre el voluntariado en nuestro país. Entendemos el Observatorio como una herramienta para conocer la realidad del voluntariado, fomentar el análisis y la reflexión acer-

ca de un fenómeno creciente actualmente, y como un proyecto para intercambiar ideas, identificar tendencias y sistematizar procesos y metodologías de recogida de datos.

Los destinatarios de las actuaciones del Observatorio son todos los actores de voluntariado: organizaciones de voluntariado, administraciones públicas, instituciones académicas, entidades del Tercer Sector, empresas que promueven el voluntariado entre sus empleados, y las propias personas voluntarias.

Ya en 2010, con la realización del “Diagnóstico de la Situación del Voluntariado Social en España”³ desde la PVE se hizo patente la necesidad de contabilizar y estandarizar la medición del voluntariado con criterios unificados y alineados para todo el país. Fruto de ello fue la elaboración de un sistema de indicadores que sirviera para definir la realidad del voluntariado en España. El objetivo era que estos indicadores fueran útiles para la realización de estudios en profundidad sobre el voluntariado, que pudieran ser usados en investigaciones territoriales o sectoriales y que se pudieran comparar resultados y obtener un retrato panorámico de esta actividad.

En base a nuestro propio sistema de indicadores realizamos dos investigaciones sobre nuestra red de entidades y voluntariado, una en 2011, “Las personas voluntarias en la PVE: Aplicación del sistema de indicadores” y otra investigación más ambiciosa en 2012 “Así somos: el perfil del voluntariado social en España”. En este último se intentó construir una herramienta de estudio alineada con el Centro Europeo del Voluntariado (CEV) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), pero en coherencia con el “sistema de indicadores” del Observatorio, la identidad característica de la PVE, y su propia experiencia y conocimiento sobre el fenómeno.

Con esta intención de generar información primaria básica, desde el Observatorio del Voluntariado venimos realizando nuestros propios barómetros cada 6 meses. A través de un solvente instituto de investigación encuestamos a población general y publicamos los resultados y la comparación evolutiva del fenómeno del voluntariado en nuestro país, con el nombre de “La población española y su implicación con las ONG”

Metodológicamente se trata de la inclusión de una batería de preguntas en los tracking semana-

³ Plataforma del Voluntariado de España. Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2011.



les que el instituto hace con una muestra representativa de la sociedad española. Son entrevistas telefónicas a algo más de 1500 personas mayores de 14 años del territorio nacional, incluyendo a Canarias y Baleares, con un nivel de confianza del 95% y un error muestral de $\pm 2,6\%$.

PERFILES

Según los resultados del barómetro que hicimos en mayo de 2015 el 35,3% de la población española mayor de 14 años afirma colaborar con una organización social; el 30,3% colabora económicamente y el 8,1% lo hace en tareas de voluntariado. En relación con los datos del barómetro de hace 6 meses, el número de personas que hacen voluntariado prácticamente no varía, pero si aumenta la colaboración económica en 10 puntos. Predomina el voluntariado femenino, siendo mujeres 6 de cada 10 personas que hacen voluntariado. La presencia femenina se explica también porque el voluntariado masculino ha descendido del 10% al 6,7% en relación a noviembre de 2014, a lo que se añade que hay mayor porcentaje de mujeres (30%) que de hombres (24%) colaborando económicamente.

Por edad, el voluntariado sigue ocupado mayoritariamente por personas de más de 45 años

(55,1%) y esta proporción ha aumentado respecto a 2014. También es mayor el voluntariado entre 25 y 34 años y, al mismo tiempo, se ha reducido el voluntariado más joven. Destaca el incremento de la colaboración (económica y/o voluntariado) entre las personas que son mayores de 55 años. Es relevante que, actualmente, casi la mitad de la población de esa edad (45,6%) esté colaborando de algún modo con una ONG.

NUEVA LEY DE VOLUNTARIADO, NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Todo el esfuerzo que se lleva haciendo durante años para dotar de relevancia y para poner en valor la investigación sobre voluntariado, recibe actualmente un renovado apoyo e impulso con la publicación de la Nueva Ley de Voluntariado 45/2015. Dicha ley favorecerá nuevas políticas de voluntariado que fomentarán la mejora en la gestión y el desarrollo de mecanismos que favorezcan el estudio y el análisis, tanto del conjunto de personas que hacen voluntariado, como de su evolución y tendencias para el futuro. Desde la Plataforma del Voluntariado de España estaremos atentos y aportando nuestro trabajo para la mejora y la facilitación de la acción voluntaria en España.